



ESIC Business & Marketing School

INFORME ANUAL DE TITULACIÓN
**Grado en Negocios Internacionales/
International Business (GRIB)**
CURSO ACADÉMICO 2014/15
Comisión de Titulación
Campus Valencia

**Fecha Aprobación del Informe
por parte de la Comisión de Titulación:
19/02/2016**

Contenido del Informe

1	OBJETIVO DEL INFORME	5
2	PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE.....	6
2.1	Información previa a la matrícula.....	6
2.2	Características del plan de estudios.....	6
2.3	Justificación del título.....	7
2.4	Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos.....	8
2.5	Atribuciones profesionales del título.....	8
2.6	Competencias que caracterizan el título	8
2.7	Perfil de Ingreso y Egresado	9
2.8	Datos de Matrícula.....	10
2.8.1	Plazas de nuevo ingreso ofertadas	10
2.8.2	Número de alumnos matriculados y bajas.....	10
3	PARA EL ESTUDIANTE.....	11
3.1	Guías docentes	11
3.2	Planificación temporal del despliegue del plan de estudios	11
3.2.1	Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas).....	11
3.2.2	Grado de cumplimiento	12
3.3	Información relativa a la extinción del plan antiguo.....	12
3.4	Programas de movilidad.....	12
3.4.1	Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación	13
3.5	Orientación Profesional de la Titulación	13
3.6	Prácticas Profesionales	13
3.7	Inserción laboral de los egresados.....	14
3.8	Otros.....	15
3.8.1	Premios a la Excelencia.....	15
3.8.2	Seguimiento muy cercano alumnos 1ºy 2º Cursos	15
3.8.3	Seguimiento Alumnos extranjeros	15
4	PROFESORADO	17
4.1	Categoría del Profesorado.....	17
4.2	Actividad investigadora	17

Informe Anual de la Titulación
Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)
Curso Académico 2014/15
ESIC Business & Marketing School

4.3	Calidad del Profesorado	20
4.4	Programas de Movilidad del Profesorado	21
5	OTROS RECURSOS	22
5.1	Recursos físicos	22
5.2	Recursos humanos (PAS).....	22
6	MEMORIA DE ACTIVIDADES.....	23
6.1	Actividades desarrolladas	23
7	GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN	24
7.1	Procedimientos (Mapa de Procesos).....	24
7.2	Políticas/Procedimientos/Manuales.....	25
7.3	Comisión Académica de la Titulación	26
7.4	Reuniones otros equipos.....	29
7.4.1	Tutores.....	29
7.4.2	Delegados.....	30
7.5	Evaluación del Aprendizaje	32
7.5.1	Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento	32
7.5.2	Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación).....	32
7.5.3	Análisis Evaluación del Aprendizaje.....	33
7.5.4	Alumnos Egresados.....	33
7.6	Gestión de sugerencias y reclamaciones	34
7.6.1	Reconocimientos por Área/Titulación (Quejas, Felicitaciones o Sugerencias).....	34
7.6.2	Acciones para la mejora de la calidad educativa.....	35
7.7	Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés	35
7.7.1	Satisfacción de los Alumnos	35
7.7.2	Satisfacción de Egresados	36
7.7.3	Satisfacción de Personal Docente.....	36
7.7.4	Satisfacción de Personal No Docente.....	37
7.7.5	Satisfacción Agentes Externos	39
7.7.6	Satisfacción Prácticas Profesionales.....	39
7.7.7	Satisfacción Programas de Movilidad:.....	39
8	RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PRIVADAS Y OFICIALES). GRADO DE IMPLANTACIÓN.	40
9	PROPUESTAS DE MEJORA	42

Informe Anual de la Titulación
Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)
Curso Académico 2014/15
ESIC Business & Marketing School

9.1	Mejoras implantadas durante el Curso Académico 2014/15.....	42
9.2	Propuestas de Mejora para el Curso Académico 2014/15.....	42
10	CUADRO DE INDICADORES.....	44
	ANEXOS	45
	ANEXO 1: Satisfacción de los alumnos:	45
	ANEXO 2: Satisfacción de Egresados	50
	ANEXO 3: Cuestionario sobre el proceso de evaluación de Docencia 2015.	51
	ANEXO 4: Satisfacción del PDI sobre la Titulación.....	55
	ANEXO 5: Satisfacción del PDI sobre la Infraestructuras e Instalaciones.....	56
	ANEXO 6: Satisfacción del PAS sobre la Titulación.	57
	ANEXO 7: Satisfacción del PAS sobre la Infraestructuras, Instalaciones y Clima Laboral.	58
	ANEXO 8: Satisfacción de Prácticas Profesionales.....	60
	ANEXO 9: Satisfacción programas de movilidad	63

1 OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la **Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Grado y Postgrado)** en el Sistema de Calidad de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de Julio y Septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Decanato en el mes de Octubre.

En base a este Informe, el Vicedecano propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y revisado y autorizados por el Decano, y sobre los cuáles la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este informe al Vicedecano es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior).

http://www.aneca.es/var/media/168582/pa_modelo_061213.pdf

La página web que incluye la información referida al Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB) puede consultarse en:

<http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=sec00>

2 PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE

2.1 Información previa a la matrícula

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

<http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=sec31>

Vía de acceso al Primer Curso

	2014/15
Bachillerato/Selectividad	96,0%
Poseer alguno de los Títulos que habilitan para el acceso a la Universidad	4,0%
TOTAL	100%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Nota media de acceso (PAU)

	2014/15
Nota media PAU	6,829

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Las vías de acceso más comunes para el alumno de este título es la del estudiante que acaba de finalizar sus estudios de bachiller y ha aprobado la selectividad más del 95%. La segunda vía de acceso serían los alumnos que poseen alguno de los títulos que habilitan para el acceso a la Universidad. La nota media ha sido un 6'829.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

2.2 Características del plan de estudios

El plan de estudios de la presente titulación puede consultarse en: <http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=sec14>

A continuación se desglosa el número de matriculados del curso 2014/2015, donde se inicia la implantación del título.

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

Número de matriculados

	Curso	2014/15
Grado Oficial en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)	1º	25
Total (GRIB)		
TOTAL		25

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

El curso 2014/2015 es el primero en que los alumnos del Título han cursado estos estudios. Se han matriculado 25 alumnos en total, lo cual es un número razonable para el primer año.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

2.3 Justificación del título

La justificación del título responde a las demanda del mismo, como respuesta a las necesidades sociales y del sistema económico-empresarial. La necesidad de este grado se ha plasmado en una demanda real y creciente de alumnos desde la implantación de los estudios en empresa en 1953.

La Conselleria de Cultura y Educación de la Generalitat Valenciana autorizó la puesta en funcionamiento en ESIC-Valencia de las enseñanzas, por Orden de 23 de octubre de 2000 publicado en el DOGV de 22 de noviembre (http://www.docv.gva.es/datos/2000/11/22/pdf/2000_M9085.pdf).

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2014/15
Plazas Ofertadas (A)	50
Plazas Demandadas (B)	26
Relación Oferta/Demanda (en %)	52 %

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

En el primer año del Título fueron ofertadas 50 plazas, demandándose un 52%. Habrá que esperar a ver la evolución de los datos para analizar los mismos.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

2.4 Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos

Los alumnos del Grado en Negocios Internacionales/International Business que deseen convalidar o adaptar asignaturas cursadas en otros centros de carácter oficial, deberán cumplir los requisitos que la Universidad exige para dichas convalidaciones o adaptaciones y solicitarlas en la Secretaría de la Escuela en los plazos que se marquen. La normativa oficial de reconocimiento y transferencias de créditos de la UMH se puede consultar en el siguiente enlace:

<http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=sec15>

	2014/15
Nº Alumnos que solicitan Transferencia de Créditos	4
Nº Créditos que solicitan para Transferencia de Créditos (total)	156
Nº Reconocimientos de créditos (unidades totales de créditos reconocidos)	156
Nº Reclamaciones a Solicitudes de Convalidación no reconocidas	0
Nº Reclamaciones aceptadas a Solicitudes de Convalidación no reconocidas	0

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

El número de créditos reconocidos es alto ya que hay varios alumnos que vienen de estudios universitarios anteriores.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

2.5 Atribuciones profesionales del título

No procede para el Título.

2.6 Competencias que caracterizan el título

Las competencias que para el Título vienen identificadas en el Plan de estudios de esta titulación y cada materia se ajustan a la consecución de los conocimientos necesarios para su adquisición.

<http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=sec12>

Análisis de Datos y Conclusiones:

Desde ESIC se cumplen las condiciones referentes a la visualización de las competencias en la página web de la titulación y es entregada a cada uno de los alumnos cada año a través de los Syllabus de las materias.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede

2.7 Perfil de Ingreso y Egresado

ESIC, como centro adscrito a la Universidad Miguel Hernández se rige por la normativa vigente que aparece recogida en la página web: <http://estudios.umh.es/presentacion/normativas/acceso/>

Los alumnos que deseen cursar el Grado en Negocios Internacionales/International Business tienen la información sobre los requisitos de acceso en el siguiente enlace: <http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=sec21>

Para formalizar la preinscripción y admisión, puede visitarse el enlace <http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=sec22>

Para conocer los perfiles de ingreso recomendados para el Grado en Negocios Internacionales/International Business, puede consultarse el enlace: <http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=sec31>

A continuación se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso para el Título.

Perfil de ingreso

	2014/15
Alumnos de nuevo ingreso: Mujeres	40,00%
Alumnos de nuevo ingreso: Hombres	60,00%
Alumnos de nuevo ingreso: Extranjeros	4,00%
Alumnos de nuevo ingreso de fuera de la CCAA	12,00%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Perfil de salida *

El perfil del alumno egresado (aprobado todos los créditos del Título) lo tendremos a partir del cuarto año de implantación del título.

Para más información sobre las áreas donde terminan trabajando nuestros alumnos: <http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=sec32>

Análisis de Datos y Conclusiones:

El porcentaje de hombres y mujeres matriculados en el este grado es de un 60 y un 40% respectivamente. Un 4% de los alumnos son extranjeros y un 12% cursaron el bachillerato fuera de la Comunidad Valenciana.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede

2.8 Datos de Matrícula

2.8.1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas

En el año 2014/2015 las matriculaciones alcanzaron el 50% de la oferta.

Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2014/15
Número de plazas de Nuevo Ingreso ofertadas	50
Número de matriculaciones de Nuevo Ingreso	25
Tasa de Cobertura: %Matriculados/plazas ofertadas	50'00%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

2.8.2 Número de alumnos matriculados y bajas

Número de alumnos matriculados

	2014/15
Alumnos de Nuevo Ingreso en Primer Curso	25
Alumnos de Nuevo Ingreso en Otros Cursos	0
Total Nuevos Matriculados	25
Bajas (Total de todos los cursos)	0
TOTAL	25

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

El 100% de los alumnos matriculados en Valencia accedieron al primer curso del Título. Dado que es el primer año del título no hubo bajas en el curso 2014/2015.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3 PARA EL ESTUDIANTE

3.1 Guías docentes

La guía docente como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas de cada una.

Existe una única guía por asignatura y titulación, independientemente del número de profesores que la imparten.

Se puede acceder a las guías docentes de las materias en el enlace:

<http://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?ldP=23>

Análisis de Datos y Conclusiones:

El 100% de las guías docentes están publicadas en la página web de la Universidad y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Implantación de un nuevo formato de guía docente (Ed.5) para el curso 2015/16

Causa: Revisar que los contenidos se ajustan a lo indicado en los informes de seguimiento del resto de títulos.

Acciones a Desarrollar: Propuestas y elaboración de nuevo formato por parte de los responsables

Responsables: Dirección de Grado y Vicedecano de Grado.

Tiempo Realización: 2014/15

Código: 2015.MEMORIA.GRIB.001

3.2 Planificación temporal del despliegue del plan de estudios

3.2.1 Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas)

No se han introducido cambios en este Plan de Estudios.

Mejoras implantadas en el curso académico

En la Reunión de Revisión del Sistema, la unidad de calidad presentó el Informe de Auditoría Interna 2015 ante los asistentes y se comentan los puntos fuertes y débiles del Modelo de Calidad detectados a través de las auditorías.

A continuación se listan las mejoras identificadas en los bloques de procesos de la Cadena de Valor del Área de Grado, y que han aplicado a los títulos. Dichas mejoras fueron identificadas a través del proceso de auditoría interna del área de Grado en Valencia.

	NC	OBS
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	1	3
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo y Complementario (PR.2)	3	4
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR.2)	0	1
Total Mejoras Curso Académico	4	8

Fuente Unidad de Calidad ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Las mejoras implantadas en las diferentes áreas redundarán en una mejora de la percepción de la calidad para los distintos grupos de interés.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede

3.2.2 Grado de cumplimiento

A continuación se relaciona los resultados obtenidos cuando se llevó a cabo el seguimiento de las acciones de mejora implantadas.

- En relación a las guías docentes se había informado a todos los profesores de la titulación que con la intención de aumentar la claridad de la información incluida se proceda a eliminar aquellas actividades formativas que no aplican a la materia y por tanto reflejan 0 horas de dedicación.
- Se había comunicado a los directores y coordinadores de departamento la necesidad de hacer llegar a los interlocutores oportunos las actas de las reuniones que se llevan a cabo, al objeto de evidenciar la coordinación vertical y horizontal.
- Se modificaron algunos aspectos del proceso de admisión para que quede adaptado completamente a las indicaciones que figuran en la memoria del título.
- Se incluyó, en la página web, una aplicación para el acceso y consulta de las guía docentes de cursos anteriores (<http://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?IdP=144>).
- Queda actualizado el hipervínculo con la normativa de permanencia a través de la página web, asegurando así un correcto acceso a la información (<http://estudios.umh.es/?s=progreso>).
- También se comprueba la subsanación de algunos errores en la página web en la asignación de las guía docentes a determinadas asignaturas.

3.3 Información relativa a la extinción del plan antiguo

No procede al no haber plan antiguo de Negocios Internacionales.

Análisis de Datos y Conclusiones:

No hay plan antiguo del Título.

Propuestas de Mejora al Indicador No procede.

3.4 Programas de movilidad

Los programas de movilidad de la universidad tienen como objetivo el desarrollo de acciones encaminadas a la proyección internacional de la universidad, la movilidad, formación y el apoyo en idiomas a los estudiantes.

Las becas ERASMUS ofrecen intercambios con países de la UE.

Asimismo se ofrecen otro tipo de becas para los alumnos de cualquier titulación: MUNDE, FARO y ARGO, en las que se pueden realizar tanto prácticas en el extranjero, como cursar estudios en gran variedad de países.

<http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=sec41>

Análisis de Datos y Conclusiones:

El trabajo del departamento de acuerdos internacionales muestra que los acuerdos de intercambios académicos con los que cuenta la escuela tienen un gran atractivo entre los alumnos, lo cual se empezará a reflejar en el número de alumnos a medida que vaya avanzando el itinerario formativo del título.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede

3.4.1 Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación

Dado que es el primer curso, no procede en el siguiente título.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Dado que es el primer año del Título no hay movilidad. Para años siguientes con los acuerdos que tiene ESIC empezará a generarse movimiento.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.5 Orientación Profesional de la Titulación

En los cursos de 2º y 4º de todas las titulaciones, ESIC, realiza una encuesta en la que pregunta a sus alumnos por los aspectos relacionados con la idea profesionalizante del título.

Dado que los alumnos aún no están en 2º curso, no existen datos de valoración.

3.6 Prácticas Profesionales

ESIC, cuenta en su campus de Valencia con un Departamento de Prácticas Profesionales, que gestionan las prácticas de los alumnos. En la actualidad ESIC cuenta con convenios de prácticas en vigor con 531 empresas que puedes conocer en el siguiente enlace:

<http://www.esic.edu/grado/practicas-empresas/>

En cuanto a las prácticas correspondientes a la titulación, pueden encontrarse en:

<http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=sec51>

	2014/15
Nº Alumnos en prácticas No Curriculares durante el curso académico	0
Nº Alumnos en prácticas Curriculares durante el curso académico	0
Total Alumnos en Prácticas	0

Fuente Dpto. Prácticas de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

No se disponen datos de los graduados ni de los alumnos que realizan prácticas voluntarias al ser el primer año de implantación del Título.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.7 Inserción laboral de los egresados

El análisis de la inserción laboral de los egresados de la titulación se realiza en distintas vías. Por un lado a través del **Dpto. de Carreras Profesionales del Campus** desde donde se hace un seguimiento continuado de ofertas y demandas de puestos de trabajo de egresados de la titulación. Por otro lado se realiza una **Encuesta de Inserción laboral a los egresados**, donde se valora no solo la trayectoria profesional del egresado antes, durante y después de la finalización del Título sino también el nivel de importancia y aplicabilidad de la formación recibida en el Título (Política de Inserción Laboral de ESIC).

Además, el Dpto. de Carreras Profesionales de ESIC realiza un seguimiento de los nombramientos que se van produciendo por los egresados de las titulaciones de ESIC.

Todos los resultados de las vías de análisis de la inserción laboral son analizados y seguidos por la Comisión de Titulación.

La información pública sobre el Dpto. de Carreras profesionales se encuentra en: <http://www.esic.edu/grado/bolsa-trabajo/>

Podemos ver sus actividades más significativas para el título en la web: <http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=sec81>

Los nombramientos alcanzados se publican en la **Revista Alumni de ESIC**, a continuación se listan las publicaciones de la revista durante el 2014/15:

2014

Número 29. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no-29-valor-humano/>

Número 30. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no-30-emprendedores/>

Número 31. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no-31/>

Número 32. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no-32-internacionalizacion-ii/>

2015

Número 33. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-33-digital-business/>

Número 34. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no-34-innovacion/>

Número 35. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no35-emprendimiento/>

Dado el curso de inicio del título no existen datos de egresados.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Para esta Titulación se empezará a analizar la inserción laboral a partir de la graduación de la primera promoción en el curso 2018/2019

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.8 Otros

Desde ESIC se pone a disposición del alumno algunas becas y ayudas para facilitar su formación académica.

<http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=sec24>

3.8.1 Premios a la Excelencia

<http://www.esic.edu/premioexcelencia>

Desde el curso 2012/13, existen los Premios Excelencia que incluyen tres modalidades distintas. En el curso 2014/15 el premio recayó en sus tres versiones en:

PREMIO A LA EXCELENCIA ACADÉMICA: N/A

PREMIO EXTRAORDINARIO FIN DE CARRERA AL MEJOR EXPEDIENTE ACADÉMICO: N/A

MIEMBROS DEL CUADRO DE HONOR ACADÉMICO:

Primer Curso: Dña. Ana María Montero Crespo.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.8.2 Seguimiento muy cercano alumnos 1º y 2º Cursos

Durante el curso 2014/15 se implementó el “Plan de Acción Tutorial” (<http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=sec73>) realizando las siguientes acciones:

Tutorías de Acogida: el tutor asignado al grupo de alumnos de nuevo ingreso programó una serie de tutorías de acogida al objeto de facilitar la integración de este colectivo y ofrecer su ayuda en el momento en que el estudiante así lo requiera.

También es necesario señalar que para el curso 2014/2015, se elaboró y distribuyó el “Manual de Acogida del Alumnado”

Tutorías de seguimiento de asistencia: se realizan tutorías de seguimiento de faltas de asistencia al objeto de detectar problemas y sensibilizar de la importancia de seguir regularmente el desarrollo de las asignaturas.

Tutorías de seguimiento de rendimiento (resultados académicos): tanto los tutores como la dirección académica participan de manera activa en el seguimiento de los resultados alcanzados por los alumnos. En este sentido, se realizan tutorías para identificar problemas y facilitar, en la medida de lo posible, la mejora de los resultados.

Adicionalmente, se programaron y se desarrollaron, antes del inicio del curso académico, los “Cursos de Prerrequisitos” de Matemáticas y Contabilidad con la intención de reforzar la base de contenidos de este tipo de materias. <http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=sec72>

3.8.3 Seguimiento Alumnos extranjeros

Aunque no aplica a este grado, por ser su primer año de implantación, es reseñable que existe un programa específico en el que se programan tutorías sobre el colectivo de estudiantes del programa

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

Erasmus para dar a conocer el funcionamiento general del centro y procurar que su estancia en el mismo empiece de manera óptima.

El responsable de relaciones internacionales mantiene entrevistas individuales con cada uno de estos alumnos al objeto de ayudar en la confección de horarios y entregar el manual de acogida. En este caso también se utiliza la figura del "Alumno-Mentor" como elemento facilitador para la integración.

El proceso de acogida a este colectivo finaliza con una comida de bienvenida con la dirección del centro

4 PROFESORADO

Puede visualizarse el claustro de profesores en el siguiente enlace: <http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=sec16>

4.1 Categoría del Profesorado

Con la plantilla de profesorado de ESIC se puede cubrir la carga docente de los cursos de este título, y el número de horas que requieren presencia y/o participación de profesores/as para la correcta realización de las actividades formativas previstas.

Los datos pertenecientes al profesorado en el Grado son:

Perfil Profesorado

	2014/15
Total Profesores de la Titulación	9
Licenciados/Ingenieros	9
Doctores	6
Doctores Acreditados	1
Tasa % Doctores Acreditados	11,11%

Fuente Dirección Académica Grado de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

En el último año se ha contado con 9 profesores para esta titulación. Todos ellos son licenciados o ingenieros y el 66% son doctores, alcanzando el 22% los doctores acreditados en el curso 2014/2015.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

4.2 Actividad investigadora

La labor del departamento de Investigación en ESIC es facilitar y apoyar a los profesores en su actividad investigadora. El objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes está dando buenos resultados.

Entre las acciones para el fomento de la investigación se encuentran: la realización de tesis doctorales tanto por parte de profesores como de alumnos y la posterior presentación de ponencias en congresos y publicación de artículos extraídas de las mismas y la dirección de tesis por parte de profesores doctores de ESIC.

Además se incentiva la creación de equipos de investigación con publicaciones periódicas en revistas de impacto nacional e internacional y la publicación de libros de investigación aplicada.

Por otro lado, también se motiva al claustro docente-investigador a formar parte de equipos revisores de revistas posicionadas, así como de comités científicos y organizadores de congresos.

Se puede ver mayor detalle de la investigación del año 2014/15 en la Memoria de Investigación en: http://www.esic.edu/pdf/memoria_de_investigacion_esic_2014_2015.pdf

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

Durante el año académico 2014/15 el claustro de profesores del Grado en Negocios Internacionales/International Business de ESIC ha participado en:

Dra. Josefina Novejarque Civera

Proyectos del departamento de investigación de ESIC:
Proyecto 02/15-V. Innovación Docente Esic Valencia (InDoEsVal).

Dr. Marcos Pascual Soler

Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica:
1) Etiology of homosexuality and attitudes toward same-sex parenting: Results from a randomized study. <i>Journal of Sex Research</i> , 52(2), 151-161
2) Interpretation of the p value: a national survey study in academic psychologists from Spain. <i>Psicothema</i> , 27(3). doi: 10.7334/psicothema2014.283
Publicaciones editoriales:
1) Frías-Navarro, D., Monterde-i-Bort, H., Pascual-Soler, M., Badenes-Ribera, L., & Pascual-Mengual, J. (2014). <i>Open Course Ware (OCW) en las universidades españolas</i> . Valencia: Palmero Ediciones
2) Frías-Navarro, D., Pascual-Soler, M., Badenes-Ribera, L., & Monterde-i-Bort, H. (2014). <i>Reforma estadística en Psicología</i> . Palmero Ediciones
Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas (Comunicaciones y ponencias):
1) Frías-Navarro, D., Monterde-i-Bort, H., Pascual-Soler, M., Badenes-Ribera, L., & Pascual-Llobell, J. (2014). Improvement in statistical practice: results from a Spanish survey (N=744). VI European Congress of Methodology. Universiteit Utrecht. The Netherlands July 23-25.
2) Frías-Navarro, D., Badenes-Ribera, L., Pascual-Soler, M., Monterde-i-Bort, H., & Gomez-Frías, R. (2014). Estilos de aprendizaje de los estudiantes y el uso de los materiales de educación en abierto: análisis del tamaño del efecto.
3) Badenes-Ribera, L., Pascual-Soler, M., Gomez-Frías, R., Monterde-i-Bort, H. & Frías-Navarro, D., (2014). Impacto de la reforma estadística en los docentes de Psicología y de Educación: tamaño del efecto y de la muestra.

Dra. Mabel Pisá Bó

Proyectos del departamento de investigación de ESIC:
1) Proyecto Ref. 02/12-V. Marketing turístico.
2) Área: Finanzas, Investigación de mercados, Economía, Marketing, Administración de empresas, Humanidades. Línea de investigación: Innovación docente.
Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas (Comunicaciones y ponencias):

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

"Un análisis cuantitativo del sector hotelero, antes y durante la crisis económica" PISÁ BÓ, Mabel; LLOPIS AMORÓS, M^a Pilar y SANTOS ROJO, Cristina. (ESIC Business & Marketing School).

Dra. Cristina Santos Rojo

Proyectos del departamento de investigación de ESIC:
Área Finanzas, Investigación de mercados, Economía, Marketing, Administración de empresas, Humanidades. Línea de investigación: Innovación docente.
Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas (Comunicaciones y ponencias):
"Un análisis cuantitativo del sector hotelero, antes y durante la crisis económica" PISÁ BÓ, Mabel; LLOPIS AMORÓS, M ^a Pilar y SANTOS ROJO, Cristina. (ESIC Business & Marketing School).

Análisis de Datos y Conclusiones:

ESIC es una Escuela de Negocios cercana a la empresa. Éste es un elemento diferenciador frente a muchas Universidades. Además, como centro de investigación académica es el lugar idóneo para que funcione la retroalimentación entre conocimiento generado y aplicado.

Desde el departamento de investigación se propone la integración del trinomio (sociedad_universidad_empresa) por varios motivos, entre otros, porque la universidad debe priorizar la generación de conocimiento; porque este conocimiento es un resultado elaborado de experiencias anteriores, teorías de expertos, conclusiones y sinergias de trabajos interuniversitarios nacionales e internacionales que pueden contribuir al avance, etc. Pero para poder conseguir esta integración es necesario que como centro adscrito a la Universidad (como investigadores) estemos cerca de la empresa y de la sociedad, trabajando con ella, formando a sus futuros capitales humanos.

La misión del departamento de investigación es facilitar y apoyar a los profesores en su actividad investigadora, con el objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes.

El claustro docente de ESIC está formado por docentes-investigadores, concededores de proyectos europeos, profesionales y empresarios con perfiles interdisciplinares que se complementan.

Durante el curso académico 2014-2015, los profesores que integran el Grado de Administración y Dirección de Empresas han llevado a cabo una actividad investigadora entre la que cabe destacar: Codirección de tesis doctorales a docentes y alumnos de ESIC, actuación como revisores ciegos de revistas de impacto, participación en el proceso DOCENTIA, colaboración en el comité de organización y en el comité científico del II Simposio Internacional IMAT, publicación de artículos en revistas de impacto indexadas en LATINDEX, IN-RECS, JCR..., creación de un grupo de investigación con docentes-investigadores de ESIC y la Universidad Politécnica de Valencia para el estudio del impacto de las redes sociales y el crowdsourcing en la gestión del conocimiento y sus resultados empresariales, además de 8 profesores realizando sus tesis doctorales.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

4.3 Calidad del Profesorado

ESIC busca mejorar la Percepción de la Calidad del Profesorado.

La evaluación de la docencia diseñada bajo el Marco de Referencia del Modelo Docencia, cuya fase de diseño ya está certificada por ANECA (<http://www.esic.edu/pdf/certificado-docencia-esic-octubre-2013.pdf>), aporta un modelo aún más detallado y reglado que dará mayor solidez en el tiempo, tanto a la hora de mantener los niveles deseados de calidad en la actividad docente de las titulaciones, como en el propio desarrollo profesional de los docentes dentro su actividad en la Institución.

Durante el curso 2014/15, 10 profesores del claustro de ESIC Valencia (4 de los cuales imparten docencia en el Grado en Negocios Internacionales/International Business) lo que hace que en la actualidad ya haya 18 profesores (6 del título) que hayan pasado la evaluación de Docencia.

En esta segunda convocatoria el resultado fue el siguiente:

MUY MEJORABLE (de 0 a 5)	Total	0	0%
	FT	0	
	PT	0	
MEJORABLE (de 5 a 6)	Total	0	0%
	FT	0	
	PT	0	
ADECUADO (de 6 a 6,75)	Total	0	0%
	FT	0	
	PT	0	
BIEN (de 6,75 a 7,75)	Total	3	30,0%
	FT	1	
	PT	2	
NOTABLE (de 7,75 a 8,75)	Total	5	50,0%
	FT	1	
	PT	4	
EXCELENTE (de 8,75 a 10)	Total	2	20,0%
	FT	2	
	PT	0	

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

De los cuatro profesores del Grado analizado uno obtuvo la calificación de Excelente, dos obtuvieron una calificación de Notable y el otro la calificación de Bien.

En lo referente al conjunto de profesores, se evalúa por parte de los alumnos la labor docente del profesorado. Uno de los objetivos marcados es el de que los docentes obtengan una calificación superior a 6,5 puntos sobre 10 en el ítem "en general, estoy satisfecho con la labor docente del profesor".

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

El resultado por cursos es el siguiente:

Curso	Porcentaje de profesores con valor superior al criterio	
		2014/15
1º		92,86%
2º		
3º		
4º		
TOTAL		92,86%

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los datos de Docencia son muy positivos y el porcentaje de profesores con calificaciones por encima del umbral del 6,5 es altamente satisfactorio.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

4.4 Programas de Movilidad del Profesorado

En el curso 2014/2015 hubo un profesor de este título que participó en programas de movilidad ERASMUS.

En cualquier caso existen diferentes opciones de movilidad para el profesorado de las que se puede obtener más información en <http://www.esic.edu/institucion/movilidad-faculty/>

5 OTROS RECURSOS

5.1 Recursos físicos

En el enlace <http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=sec60>, se detallan las instalaciones, sitas en la Avda. de Blasco Ibáñez, 55 de Valencia, que ESIC pone a disposición de los estudiantes de Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB) entre las que cabe mencionar las aulas docentes de teoría, de seminarios, bibliotecas, aulas de informática, salas de trabajo, conexión wifi, servicio de cafetería y restauración, salones de grados, conferencias, etc.

En concreto durante el curso actual los alumnos del presente Grado utilizaron las siguientes aulas (al margen de las de informática):

Primer Curso	Aula 15 (mañanas)
--------------	-------------------

El Servicio de Infraestructuras está compuesto por profesionales de diversos sectores cuya tarea se centra en el mantenimiento, reparación y puesta a punto del equipamiento e instalaciones de todo el centro.

5.2 Recursos humanos (PAS)

Existe una cultura de gestión de los Recursos Humanos centrada en la cercanía y en el mantenimiento del personal y en dar respuesta a las necesidades existentes.

Se está produciendo un aumento de incorporación de Personal a diferentes áreas y campus de la Escuela para dar respuesta a las necesidades existentes.

Anualmente se recibía una encuesta a través del Monitor Español de Reputación Corporativa (MERCOS) recogiendo la opinión de los Trabajadores de ESIC. Este año se diseñó e implementó una encuesta dirigida a los Profesores que imparten clases en este título y al Personal no Docente.

Los cambios relacionados con el Personal Directivo decididos en la finalización del curso 2014/2015 fueron:

- Cristina Marín ha asumido las funciones de Directora del Departamento Académico de Informática, hasta la fecha dirigido por Francisco Llamazares.
- Se fusionan los Departamentos de Finanzas y Economía bajo la Dirección de Javier Oñaderra.
- María Guijarro asume la Coordinación del Departamento Académico de Dirección de Marketing hasta ahora Coordinada por Emilio Llopis.
- Manuel Cantero sustituye, como Coordinador Nacional de Grado, a Daniel del Castillo.
- M^a de las Mercedes de Obeso es nombrada nueva responsable de Diseño, Seguimiento y Renovación de Títulos.
- María Baldonado asume la Dirección del Departamento Académico de Idiomas en sustitución de Richard Lander.
- Pilar Galea asume la Coordinación de ESIC-Idiomas en Valencia en sustitución de María Bell.
- Se incorpora la figura de Responsable de Grado para el soporte de Moodle, asumiendo sus funciones Vanessa Roger.

6 MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1 Actividades desarrolladas

Para alumnos y profesores de todas las titulaciones, se ofertan actividades complementarias a su formación.

Actividades Internas

- Celebración del MEET: foro de empresas, empleo y emprendimiento que organiza ESIC.
- 4º Encuentro Anual de profesores del Departamento de Dirección de Empresas (Valencia, julio 2014).
- Creación de un Foro de Debate sobre temas sociales y éticos.
- Cursos de contabilidad informatizada (Contaplus y Facturaplus).
- Operación Kilo: propuestas creativas para la campaña interna de ESIC.
- The Garden: aula creativa con propuestas por parte de los alumnos de Grado.
- Seminario de Marketing Personal que busca trabajar las habilidades y técnicas requeridas para la salida al mercado laboral.
- Seminario de Marketing Deportivo.
- Socialmads: II taller de estrategias de redes sociales con concurso y posibilidades de prácticas en agencias.
- Formación Moodle al profesorado.

Actividades Externas.

- Iniciativa Emprendedora en Grado. En el contexto del lanzamiento de la Unidad "ESIC Emprendedores" se fomenta e incentiva la generación de Proyectos de emprendimiento con la creación de Premios. En este sentido se han celebrado la "I Edición del Premio al Mejor TFG Iniciativa Emprendedora de Grado" y la "X Edición del Premio Creación de Empresa de Grado".
- 11ª edición Premios ESIC-CREA.
- 11ª edición Premios Plan de Marketing en el Sector Hotelero (CAREM)
- Participación en "Hoy es Marketing".
- Concurso de Creación de una gráfica para el Centro de Trasfusión de Sangre de la Comunitat Valenciana
- Participación en 'La Lluna', Festival de Publicidad y Comunicación creativa de la Comunidad Valenciana.
- Debate de Competición Interuniversitaria en la UPV.
- Dirección y Organización actividades de Voluntariado ESIC.
- Inmetur: Centro de Innovación en Marketing de Empresas Turísticas.
- Participación en revistas científicas: ESIC Market, aDResearch ESIC.
- Elaboración de artículos periódicos para diferentes medios de comunicación.
- Organización de IMAT: II Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico.
- Seminario de formación para el profesorado: Global Trends en Comunicación y Publicidad.
- Jornada ANEIMO/ESIC. (Jornada Anual del Departamento de Investigación de Mercados)

7 GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

En el Informe se incorporan como Anexo, las Actas de las reuniones realizadas por las comisiones o grupos de interés involucrados en el alcance.

<http://www.esic.edu/calidad/resultados-titulaciones.php>

7.1 Procedimientos (Mapa de Procesos)

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT. A continuación se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).

<http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Análisis de Datos y Conclusiones:

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia y ya eso marcó un camino a seguir.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web www.esic.edu en el Apartado Garantía de Calidad/Institucionales.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.2 Políticas/Procedimientos/Manuales

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

Documentación Unidad Calidad 2014/15		
	Nueva Edición	Nuevo Documento
Nuevos Procedimientos	8	0
Nuevas Políticas	1	3
Nuevos Manuales	1	0

Nuevas Ediciones:

Procedimientos:

- POST.2.90 Bienvenida y Atención al Profesor ed.1 y
- GR.2.80 Bienvenida y Atención al Profesor ed.3
- 5.100 Mejora Continua Ed.4
- 5.10 Control de los Documentos Ed.5
- 5.90 Seguimiento y Medición de Procesos Ed.4
- 1.20 Proceso de determinación, difusión, seguimiento y revisión de objetivos Ed.5

Formatos

- Informe del Profesor/a sobre el Desarrollo de la Materia en un Master Universitario Ed.1
- Guía Docente Ed.5

Políticas

- Política de Comisiones de Grado y Postgrado Ed.1

Manuales

- Manual de Calidad Ed.7
- Manual Docente Ed.2

Nuevos Documentos:

Políticas

- Política de Coordinación Docente Grado y Postgrado Ed.0
- Anexo a Política de Comisión Académica de Titulación de ESIC_ Glosario

Informe Anual de la Titulación Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School

Anexo a Política de Comisión Académica de Titulación de ESIC_ Calendario

Análisis de Datos y Conclusiones:

Las Políticas se siguen adecuando a las necesidades o especificaciones concretas que surgen, en el desarrollo de las actividades afectadas por dichas políticas.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.3 Comisión Académica de la Titulación

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Podrá verse más información en la web:

<http://www.esic.edu/pdf/comisiones-de-titulacion-esic-grado-14-15.pdf>

A continuación se describen las Actas de las Reuniones realizadas por el Comité con: revisión de temas pendientes, temas tratados y mejoras propuestas.

Acta 1

Fecha: 17/11/14. 11.00 – 11:30

Miembros de Comité

Asistentes:

- Director Comisión: D. Enrique Planells (Coordinador de Relaciones Internacionales y profesor de la Titulación)
- Coordinador: D^a. Myriam Martí (Profesora de la Titulación y coordinadora del Área de Grado de Campus Valencia)
- Profesora 1: D. Marcos Pascual. (Coordinador del Área de Grado de ESIC Valencia y profesor de la Titulación)
- Profesora 2: D. Vicente Forte (Director Académico del Área de Grado Campus Valencia y profesor de la Titulación)
- Delegado: D^a Sara Blanes (delegada de 1er curso)
- Subdelegado: D^a Mayte Estádez (subdelegada de 1er curso)
- Personal de gestión: D^a. Carmen López (Secretaria)
- Experto externo: D^a Cristina Santos (Profesora de la Universidad Europea)

Representantes de Estudiantes: Delegados del curso

Desarrollo de la Reunión

-Presentación de la comisión de titulación

Al tratarse de la primera reunión de la comisión del grado de negocios internacionales se realiza una recordatorio de la finalidad del grupo de trabajo, revisando los roles de cada miembro y sus responsabilidades, grupos de interés representado.

Desde un punto de vista más operativo se muestra los documentos con los que trabaja y los informes que genera la comisión, así como su ubicación en el sitio web de ESIC.

-Documentación enviada

Sobre la documentación enviada para su consulta y aprobación, (los borradores de: la edición 5 del control de los documentos, la edición 4 de la medición de procesos y mejora continua, la edición 0 de la

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

política de coordinación asignaturas-módulos en Grado y Postgrado, la edición 7 del manual de calidad) se les pregunta a los asistentes si, después de revisarla, tienen comentarios o sugerencias que aportar. Se deja un plazo de un mes para que las efectúen.

Nuevos temas tratados:

-Se recuerda a todos los asistentes la conveniencia de que se produzcan reuniones de los alumnos de la Comisión con los compañeros para aportar acciones de mejora.

-Sigue pendiente la finalización de los documentos pendientes antes de publicarlos en la página web.

Conclusiones:

Nuevas mejoras a desarrollar (Mejora/Responsable/fecha realización)

Acta 2

Fecha: 13/03/15. 11.00 – 11:35

Miembros de Comité

Asistentes:

- Director Comisión: D. Enrique Planells (Coordinador de Relaciones Internacionales y profesor de la Titulación)
- Coordinador: D^a. Myriam Martí (Profesora de la Titulación y coordinadora del Área de Grado de Campus Valencia)
- Profesora 1: D. Marcos Pascual. (Coordinador del Área de Grado de ESIC Valencia y profesor de la Titulación)
- Profesora 2: D. Vicente Forte (Director Académico del Área de Grado Campus Valencia y profesor de la Titulación)
- Delegado: D^a Sara Blanes (delegada de 1er curso)
- Subdelegado: D^a Mayte Estádez (subdelegada de 1er curso)
- Personal de gestión: D^a. Carmen López (Secretaria)
- Experto externo: D^a Cristina Santos (Profesora de la Universidad Europea)

Representantes de Estudiantes: Delegados

Desarrollo de la Reunión

Dado que se trata de la segunda reunión de una titulación nueva y en la primera reunión no hubo ninguna actividad pendiente de realizar, se han recordado las funciones de la Comisión.

Nuevos temas tratados:

-Vicente Forte, Director Académico del Área de Grado, se ha encargado de explicar los datos disponibles del informe de la titulación hasta el día de hoy.

-Ha habido una especial atención al perfil de los estudiantes que forma parte del curso actual y los criterios de selección seguidos, así como a las plazas ofertadas.

-Se les ha notificado a los estudiantes asistentes que en el próximo curso empezarán a contar con la presencia de alumnos extranjeros en las clases fruto de los acuerdos de intercambio firmados con instituciones internacionales.

-Dada la orientación profesional de carácter internacional de la titulación se ha recordado a los estudiantes que podrán optar a una serie de prácticas tanto dentro de las ofertadas de forma obligatoria en la titulación como también las que se pueden solicitar dentro del programa de prácticas Erasmus +.

-Se recuerda a los estudiantes que deben seguir una serie de cauces protocolarios a la hora de comunicar cualquier sugerencia a ESIC con el objetivo de tener «evidencias» de cualquier solicitud. No solo a través de los buzones habilitados a tal efecto, o en formato electrónico en la página web, sino

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

mediante el uso de las instancia a las que todos tienen acceso.

-Asimismo se les ha recordado que existen diversos programas de apoyo a los que pueden acceder: el programa de acción tutorial (PAT), los alumnos mentores (algo que podrán ser cuando lleguen a 2º) o el programa de Excelencia.

-Como ejemplo de transparencia dentro de los datos de que se recogen para el informe de la titulación aparecerán los resultados de la evaluación del profesorado sin hacer referencia a personas en concreto. A modo de curiosidad se les ha indicado que a partir de una puntuación de 6,5 se considera que la labor de un profesor ha sido aceptable. Es una puntuación que superaron 7 de los 8 profesores que impartieron clase el primer semestre. También se ha explicado que ESIC, con el ánimo de evaluar y mejorar la práctica docente, está implantando el programa DOCENTIA.

Nuevas mejoras a desarrollar (Mejora/Responsable/fecha realización)

-Por último se ha recordado a los asistentes que los objetivos de estas reuniones son los de ir avanzando en la redacción del informe de la titulación, así como recibir cualquier sugerencia de mejora por los cauces descritos anteriormente.

-Tal y como ocurrió en la reunión anterior se seguirán recabando datos para los documentos antes de publicarlos en la página web.

Acta 3

Fecha: 17/07/15. 12.30 – 13:10

Miembros de Comité

Asistentes:

- Director Comisión: D. Enrique Planells (Coordinador de Relaciones Internacionales y profesor de la Titulación)
- Coordinador: D^a. Myriam Martí (Profesora de la Titulación y coordinadora del Área de Grado de Campus Valencia)
- Profesora 1: D. Marcos Pascual. (Coordinador del Área de Grado de ESIC Valencia y profesor de la Titulación)
- Profesora 2: D. Vicente Fuerte (Director Académico del Área de Grado Campus Valencia y profesor de la Titulación)
- Subdelegado: D^a Mayte Estádez (subdelegada de 1er curso)
- Experto externo: D^a Cristina Santos (Profesora de la Universidad Europea)
- Excusa su asistencia: la Delegada: D^a Sara Blanes (1er curso) y como Personal de gestión: D^a Carmen. López (Secretaría).

Desarrollo de la Reunión

Lectura del acta anterior.

Nuevos temas tratados:

- En primer lugar, se comunican los datos disponibles del Informe de Titulación de GRIB del curso 2014-2015. Se espera que en la próxima reunión pueda disponerse de todos los datos, puesto que todavía no se ha tenido acceso a los que faltan.

- Recordatorio de que uno de los puntos más importantes de la comisión es la recogida de propuestas de mejora. Entre ellas, se recordó que para el curso próximo, cuando se soliciten quejas, sugerencias, etc. los responsables de cada grupo lo hagan por escrito para registrar la evidencia.

-También se cuenta que estamos en proceso de la segunda edición de DOCENTIA y se les explica que sirve para certificar la calidad docente de los profesores. Se han presentado en Valencia un total de 10 profesores y aún no se han obtenido los resultados.

-Se procede a cambiar el sistema de gestión documental con la plataforma Moodle. Desde septiembre, está previsto que los alumnos tengan acceso y los profesores, desde la última semana de julio. También se ha modificado el sistema de almacenamiento de las guías docentes. Parte del proceso de mejora incluye la visibilidad de guías de cursos anteriores.

-Guías docentes: actualización (Ed. 5) y se comunica la novedad: la eliminación de la bonificación/penalización y que se restringe la asistencia obligatoria a un 75% cuando haya evaluación continua. La explicación es que el sistema ha sido generador de conflictos.

-Sobre los Premios Excelencia: se cuenta a los miembros de la comisión que durante la apertura de curso se entregan los premios pendientes que son los que corresponden al Cuadro de Honor.

-En los departamentos, ha habido un cambio en el departamento de Dirección de Marketing y la nueva coordinadora a partir de septiembre de 2015 es María Guijarro.

-Por último, se indica a los alumnos que está prevista la entrada en el aula a principios de curso a informar sobre las novedades de la plataforma Moodle a los alumnos.

COMENTARIOS Y SUGERENCIAS

La subdelegada se interesa por las fechas del calendario académico: el día 2 de septiembre comienzan las clases. El primer semestre concluye el lunes, 7 de diciembre y los exámenes empiezan el 9 miércoles de diciembre. El segundo semestre comienza el jueves, 7 de enero y concluye el 3 de mayo, que a efectos de programación, incluye las clases de un viernes.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.4 Reuniones otros equipos

A continuación se describen las Actas de las Reuniones realizadas con otros grupos implicados en el título.

7.4.1 Tutores

Acta Tutores

Fecha: 14/04/2015

Miembros del Equipo de Mejora (Nombre y Puesto)

Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.

Coordinador del Área de Grado: Myriam Martí.

Coordinador del Área de Grado y responsable del PAT: Marcos Pascual

Tutores:

Rafael Pinazo

Ignacio Bellón

Myriam Martí

María Guijarro

Enrique Planells

Excusaron su asistencia: Cristina Santos y Emilio Llopis

Desde ESIC Valencia se ha realizado un Plan de Acción Tutorial, donde se informa sobre los indicadores que marcan el grado de cumplimiento (en porcentaje) de las tutorías planificadas.

Se confeccionaron cuatro tipos de indicadores:

7.4.2 Delegados

Acta 1

Fecha: 12/11/2014

Miembros del Equipo de Mejora (Nombre y Puesto)

Directores:

- El Director del ESIC Valencia: Ismael Olea.
- El Secretario General de ESIC Valencia: Jesús Valdezate
- El Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.
- Los Coordinadores del Área de Grado: Myriam Martí y Marcos Pascual.
- La delegada y subdelegada del primer curso:
1º GRIB: Sara Blanes y Mayte Estádez.

Desarrollo de la Reunión:

- 1.- Actualización de los objetivos del programa
- 2.- Revisión del proceso de tutorización
- 3.- Acciones y compromisos para el primer cuatrimestre
- 4.- Comentarios y sugerencias

Temas pendientes (seguimiento):

En Valencia, a las 16,00 horas del miércoles 12 de noviembre de 2014, se convoca a los representantes de los alumnos de GRIB con la Dirección Académica.

1.- SALUDO Y PRESENTACIÓN.

El director de ESIC da la bienvenida a los asistentes y les invita a plantear sus comentarios, quejas y sugerencias con total libertad pero siempre desde el respeto. Cede la palabra a Vicente Fuerte.

El director del Área de Grado recuerda el objetivo básico de la reunión e invita a los delegados/as a ser más proactivos y no esperar hasta la fecha para llevar a cabo sugerencias o evidencias problemas.

Antes de darles la palabra les informa de una errata en las aulas de los exámenes: en lugar de en la 13, en el aula 15.

2.- TEMAS PLANTEADOS POR LAS DELEGADAS.

1º DE GRICM: Sara Blanes y Mayte Estádez.

Indican que cuando se producen cambios de clase, los alumnos con asignaturas convalidadas no resultan avisados por la plataforma. Vicente Fuerte informan que está prevista la incorporación de un sistema de alertas e invita a que los alumnos también entren con más frecuencia al campus virtual. El coordinador también les informa de que en los tablones de clase se incluyen los avisos y que los delegados se encarguen de revisarlos para que no los arranquen otros compañeros.

Sobre que un alumno tenga una falta de asistencia si decide no presentarse a un examen voluntario, se les indica que han de presentarse e irse para que no cuente la falta. Responden que hay profesores que obligan a estar toda la hora y se les informa de que ese tema es potestad del profesor.

Sobre las clases del 2º semestre de mediodía (de 15 a 16,30) indican que no están en el horario. El coordinador explica que la comienzo del 2º semestre se les informa en las carteleras de qué días son los que tienen clase con ese horario.

Y no habiendo más asuntos que tratar, se levante la sesión de la que se extiende la presente acta.

Informe Anual de la Titulación Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School

Acta 2

Fecha: Marzo de 2015

Miembros del Equipo de Mejora (Nombre y Puesto)

Dirección del área de Grado

Alumnado del Grado

Desarrollo de la Reunión:

CURSO	ASIGNATURA	EVALUACIÓN
1º	Fundamentos de Marketing	Valoración positiva
1º	Derecho Laboral	Valoración positiva
1º	Fundamentos Economía Empresa	No se impone a la clase. Lee mucho las diapositivas. Opciones de exámenes con diferentes niveles de dificultad
1º	Inglés para los Negocios	Valoración positiva
1º	Comportamiento del Consumidor	Valoración positiva. Exigente.
1º	Sistemas Informáticos I	Valoración positiva
1º	Administración y Organización de Empresas	Valoración positiva
1º	Bases Sistema Tributario	Valoración positiva
1º	Análisis de Datos	Valoración positiva
1º	Contabilidad Financiera	Valoración positiva
1º	Principios Economía	Valoración positiva
1º	Inglés II	Valoración positiva

La información recogida en el presente documento permite que la Dirección del Área de Grado planifique las acciones de mejora y comprobación oportunas al objeto de subsanar los problemas detectados. Concretamente se mantienen entrevistas con el colectivo de profesores implicados en alguna incidencia para trasladar la información, conocer su punto de vista y realizar los cambios necesarios. El resultado de este proceso puede consultarse en el Informe de Acciones de Mejora de la Calidad Educativa.

Análisis de Datos y Conclusiones:

A partir de las reuniones mantenidas con los distintos grupos de trabajo se gestionaron las acciones de mejora identificada alrededor de la titulación que nos ocupa.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.5 Evaluación del Aprendizaje

A partir del cumplimiento de lo indicado en la Memoria del Título, se considera obligatorio para todas las materias la aplicación de un sistema de evaluación continua. Se ha trabajado mucho para homogenización de los sistemas de evaluación continua. En cada una de ellas se combina, con distinta ponderación, pruebas escritas, trabajos obligatorios y participación activa. Esta evaluación continua aplica tanto a convocatoria ordinaria como extraordinaria.

7.5.1 Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento

2014-15		
TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN
77,9%	82,7%	94,2%

Fuente Secretaría General de ESIC

7.5.2 Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación)

Curso	Asignatura	CURSO 2014/15		
		Tasa Rendimiento	Tasa Presentación	Tasa Superación
1	Admin. y Organización de Empresas	79,2%	79,2%	100,0%
1	Análisis de Datos	68,2%	77,3%	88,2%
1	Bases Actuales del Sistema Tributario	87,0%	87,0%	100,0%
1	Contabilidad Financiera	68,0%	72,0%	94,4%
1	Derecho del Trabajo	81,8%	90,9%	90,0%
1	Derecho Mercantil	86,4%	86,4%	100,0%
1	Fundamentos de Economía de la Empresa	72,7%	77,3%	94,1%
1	Fundamentos de Marketing	78,3%	87,0%	90,0%
1	Inglés para los Negocios	95,8%	95,8%	100,0%
1	Principios de Economía	62,5%	75,0%	83,3%

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

7.5.3 Análisis Evaluación del Aprendizaje

		CURSO 2014/15				
Curso	Asignatura	Matriculados	Aprobados	Suspensos	No Presentados	Presentados
1	Admin. y Organización de Empresas	24	19	0	5	19
1	Análisis de Datos	22	15	2	5	17
1	Bases Actuales del Sistema Tributario	23	20	0	3	20
1	Contabilidad Financiera	25	17	1	7	18
1	Derecho del Trabajo	22	18	2	2	20
1	Derecho Mercantil	22	19	0	3	19
1	Fund. de Economía de la Empresa	22	16	1	5	17
1	Fundamentos de Marketing	23	18	2	3	20
1	Inglés para los Negocios	24	23	0	1	23
1	Principios de Economía	24	15	3	6	18

Análisis de Datos y Conclusiones:

La tasa de rendimiento del Título en este curso alcanzó un 77,9%. Las asignaturas con mayor tasa de rendimiento fueron Inglés para los Negocios, Bases Actuales del Sistema Tributario y Derecho Mercantil. El índice de superación en cuatro asignaturas fue del 100%. Los índices de participación más bajos fueron para Principios de Economía, Contabilidad Financiera y Análisis de Datos, que ninguna de ellas llega al 5%. La primera con un índice del 62%.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: revisión de las tasas de rendimiento inferiores al 65%

Causa: Hay resultados por debajo de la recomendación de los indicadores debido a la complejidad de la asignatura.

Acciones a Desarrollar: Se propone que los profesores proporcionen a los alumnos apuntes adicionales para un mejor seguimiento de las material más difíciles.

Responsables: Director Académico de Grado Valencia.

Tiempo Realización: 2015/16

Código: 2015.MEMORIA.GRIB.002.

7.5.4 Alumnos Egresados

Análisis de Datos y Conclusiones:

Todavía no se ha cumplido el cuarto año del Título por lo que no contamos con alumnos que hayan finalizado este Título.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.6 Gestión de sugerencias y reclamaciones

El Proyecto de Mejora Continua en ESIC es un proyecto que implica a todos, desde los estudiantes/participantes, profesores, empresas, personal de ESIC, proveedores, etc., es decir, a todos los grupos de interés vinculados con ESIC.

http://www.esic.edu/calidad/buzon_virtual.php

Proceso de reconocimiento y sugerencias: http://www.esic.edu/calidad/pdf/proceso_sugerencias_E.pdf

7.6.1 Reconocimientos por Área/Titulación (Quejas, Felicidades o Sugerencias)

		2013/14	2014/15	Variación
Área Académica	Nº Sugerencias	0	0	0%
	Nº Felicidades	0	0	0%
	Nº Quejas	0	2	--
Área Gestión	Nº Sugerencias	0	0	0%
	Nº Felicidades	0	0	0%
	Nº Quejas	0	0	0%
TOTAL	Nº Sugerencias	0	0	0%
	Nº Felicidades	0	0	0%
	Nº Quejas	0	2	--

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

Se ha recibido dos quejas provenientes del buzón físico.

El objetivo es ofrecer un medio de comunicación abierto ininterrumpidamente a todos los grupos de interés, dónde expresar opiniones, iniciativas, propuestas de mejora, en definitiva, cualquier aspecto relacionado con ESIC y desde aquí poder dar respuesta y su explicación a cada una de ellas.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Aumentar la comunicación de la existencia del Buzón Virtual Danos tu opinión entre todos los grupos de interés del Campus.

Causa: Como ya se indicó en el informe anterior, la política de puertas abiertas de ESIC y la posibilidad en la sede de Valencia de gestionar y en muchos casos solucionar al momento o en breve plazo de tiempo las quejas, sugerencias y felicitaciones hace que no queden registradas las evidencias.

Acciones a Desarrollar: En las reuniones de Delegados, se seguirá insistiendo en la importancia de evidenciar este tipo de acciones.

Responsables: Responsable de Calidad de Campus Valencia.

Tiempo Realización: 15/16

Código: 2015.MEMORIA.GRIB.003

7.6.2 Acciones para la mejora de la calidad educativa.

Cada año, y una vez concluido el curso, los responsables académicos tienen una reunión en la que se evalúa la información recogida en los siguientes documentos:

- Acta del Claustro de Profesores (realizada en el mes de septiembre).
- Informe Reunión delegados (normalmente en el mes de noviembre).
- Informe Reunión delegados-grupos (entre marzo y abril).
- Evaluación del profesorado (tanto la del primer como la del segundo semestre).
- Análisis anual del profesorado.
- Actas de las Comisiones de Titulación.
- Informe sobre la Satisfacción del Profesorado.

Como resultado de toda esa información se elabora el documento "Acciones de mejora de la calidad educativa" y del que se derivan acciones que se implementarán en el curso siguiente.

Dichas acciones, a modo de resumen, son las que se recogen a continuación:

- Se procede al cambio de la carga docente o sustitución de cinco profesores. Cuando es el caso, se lleva a cabo el proceso de selección para incorporar una persona que responda al perfil estipulado.
- Se mantienen entrevistas personales con una serie de profesores al objeto de trasladarles las valoraciones y opiniones del alumnado, informarles de la necesidad de incorporar más estructura en la impartición de la materia, y reforzar la idea de que la guía docente es el documento de referencia para el desarrollo de la materia.
- Se mantienen entrevistas con dos profesores al objeto de obtener feedback sobre la posibilidad de solapamientos con otras materias, demandándoles que realicen entre ellos las gestiones oportunas para evitar esta circunstancia.
- Se informa al coordinador del departamento de idiomas sobre la valoración de sus profesores para que las tenga en cuenta para el próximo curso.

7.7 Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

7.7.1 Satisfacción de los Alumnos

Satisfacción con el profesorado

Se realizan 2 rondas anuales obteniéndose una media global de 8,05 (Valoración de 0 a 10 puntos).

El objetivo marcado a partir de esta encuesta es conseguir una nota media en el ítem "en general, estoy satisfecho con la labor docente del profesor" superior a 6,5 puntos sobre 10.

La valoración media de los profesores en cada curso del título ha sido la siguiente:

Curso	2014/15
1º	8,05
2º	
3º	
4º	
MEDIA	8,05

Fuente Dirección Académica Grado ESIC

Satisfacción con la titulación

Las encuestas de satisfacción sobre el programa se realizan en 2 periodos durante el Título, en 2º curso la intermedia y en 4º curso la final. Al estar en el primer curso del Grado Oficial en Negocios Internacionales/International Business no se dispone de datos.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Las valoraciones del profesorado son altamente satisfactorias.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.7.2 Satisfacción de Egresados

No procede.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Sin datos.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.7.3 Satisfacción de Personal Docente

7.7.3.1 Satisfacción de Personal Docente Respecto de la Titulación

ESIC lanzó un plan de encuestas para la satisfacción del personal docente desde el curso 2013/14. Su lanzamiento y recepción de datos ha permitido conocer el desarrollo, cumplimiento del programa y seguimiento de la evaluación de los alumnos. Los destinatarios recibieron en formato digital el Cuestionario para recibir respuestas representativas y obtener representatividad en los resultados. La encuesta y tabulación está realizada por el Instituto de la Economía Digital - ICEMD.

De los resultados obtenidos, se destaca la siguiente información:

- El índice de participación se situó en el 70 %.
- La satisfacción media (promedio de los 15 ítems incluidos en el cuestionario) del claustro de profesores de GRIB se situó en 7,4 sobre 10.

Encuestas de Satisfacción

Se lanzaron 15 preguntas sobre el desarrollo de temario, prácticas, tutorías; sobre la asistencia y conocimientos previos de los alumnos; la accesibilidad de la documentación; los servicios de datos, el seguimiento de evaluación continua y los resultados académicos.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los ítems mejor valorados son la accesibilidad de las documentaciones en formato electrónico (9,8) y la valoración del número de alumnos que se han presentado a la evaluación de la última convocatoria, con un 9,2. Sin embargo, los profesores perciben que los conocimientos previos del alumno son adecuados sólo con una puntuación de 7,8 y la parte de Servicios de datos móviles (WIFI) (cobertura, facilidad de conexión, etc.) con un 7'3 sobre 10.

7.7.3.2 Satisfacción de Personal Docente Respecto de las Infraestructuras e Instalaciones.

Encuestas de Satisfacción

La encuesta de valoración de las infraestructuras e instalaciones del campus de Valencia y clima laboral, se lleva a cabo a partir de un cuestionario que incluye 33 ítems que permiten estimar el nivel de satisfacción (a partir de una escala con valores comprendidos entre 1 y 10, donde 1 indica el menor grado de satisfacción posible y 10 el mayor) con aspectos referidos con: la amplitud de espacios donde se trabaja, iluminación, climatización, servicios de voz, servicios de datos fijos, servicios de datos móviles (wi-fi), mobiliario, limpieza, salas de reuniones, servicio de cafetería, restaurante, sistema de protección y prevención de riesgos laborales, servicio de buzón de sugerencias, percepción de seguridad en el edificio, señalización e información, mantenimiento de infraestructuras, y servicio de aulas.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los resultados obtenidos revelan que la limpieza de aulas, aseos, despachos y cafetería, seguridad y mantenimiento de las instalaciones están valorados por encima de 8,2 sobre 10. Sin embargo, los ítems sobre la climatización de las aulas, la velocidad de acceso a red y la calidad de equipo de sobremesa se quedan en torno a 6,5.

7.7.4 Satisfacción de Personal No Docente

7.7.4.1 Satisfacción de Personal No Docente Respecto de la Titulación

A partir de los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción del personal de administración y servicios de la titulación durante el curso 2014/15, lanzada desde el ICEMD, se destaca la siguiente información:

- El índice de participación se situó en el 38 %.
- La satisfacción media (promedio de los 9 ítems incluidos en el cuestionario) del personal de administración y servicios de GRIB sobre la satisfacción de los aspectos académicos se situó en 8,8 sobre 10.

Encuestas de Satisfacción

Se ha realizado a través del ICEMD (*Instituto de la Economía Digital*), para recoger la opinión del personal de administración y servicios de la titulación de GRIB. Se han planteado 9 ítems en los que se pregunta sobre la disponibilidad de la información, aspectos docentes necesarios para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.), el trato con estudiantes y profesores y la gestión de procesos y recursos tecnológicos, materiales y humanos.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los ítems mejor valorados han sido los de trato con estudiantes, que alcanza un 9,6 y la gestión de

procesos administrativos del título y comunes con la UMH además del trato con el profesorado con el título (9,2). La puntuación más baja, con un 6 ha correspondido a Recursos materiales y tecnológicos disponibles para prestar servicios al estudiante y/o al profesorado del título.

En el informe anual de Recursos Humanos se ofrece información completa sobre estas valoraciones. Ver Informe de RRHH año 2014/15. Campus Valencia.

<http://www.esic.edu/calidad/pdf/informe-de-resultados-de-satisfaccion-del-personal-pas-y-docente-sobre-las-infraestructuras-campus-pozuelo-y-valencia.pdf>

Análisis de Datos y Conclusiones:

Las calificaciones de satisfacción obtenidas del personal no docente de la empresa, muestran en general resultados muy positivos sobre el día a día en ESIC.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Incrementar el índice de participación del Personal No Docente en las encuestas.

Causa: Al ser el primer año de elaboración de la encuesta, ha faltado una mejor comunicación para concienciar de la opinión del PAS sobre su contribución a la mejora del título.

Acciones a Desarrollar: Enviar previamente un comunicado desde la dirección de la Titulación.

Responsables: Director y Coordinador de la Comisión Académica de la Titulación

Tiempo Realización: 15/16

Código: 2015.MEMORIA.GRIB.004

7.7.4.2 Satisfacción de Personal No Docente Respecto de las Infraestructuras, Instalaciones y Clima laboral.

Encuestas de Satisfacción de Infraestructuras e Instalaciones:

La encuesta de valoración de las infraestructuras e instalaciones del campus de Valencia y clima laboral, se lleva a cabo a partir de un cuestionario dividido en dos partes:

En la primera de ellas, se incluyen 33 ítems que permiten estimar el nivel de satisfacción (a partir de una escala con valores comprendidos entre 1 y 10, donde 1 indica el menor grado de satisfacción posible y 10 el mayor) con aspectos referidos con: la amplitud de espacios donde se trabaja, iluminación, climatización, servicios de voz, servicios de datos fijos, servicios de datos móviles (wi-fi), mobiliario, limpieza, salas de reuniones, servicio de cafetería, restaurante, sistema de protección y prevención de riesgos laborales, servicio de buzón de sugerencias, percepción de seguridad en el edificio, señalización e información, mantenimiento de infraestructuras, y servicio de aulas.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los resultados de esta parte marcan por encima de 8,7 sobre 10 la satisfacción sobre la limpieza de zonas comunes, la mensajería, sala de reuniones, iluminación y servicios de red (Cantidad y seguridad del almacenamiento) y la amplitud de espacios de desarrollo del trabajo. En la parte menos valorada, si bien es con una puntuación de 7, se muestra el Servicio Buzón 'Danos tu opinión', la seguridad en los edificios en los que desempeña la actividad, con un 7,3 y el servicio de cafetería, con un 7,4.

Encuestas de Satisfacción de Clima Laboral:

En la segunda parte se analiza el clima laboral. Para ello se hace uso de una escala compuesta por 15 preguntas que deben valorarse con puntuaciones que van de 0 a 10. Estos ítems quedan agrupados en

3 dimensiones que hacen referencia a la calidad laboral (satisfacción con el desarrollo profesional, el salario, la relación con los mandos, la conciliación, etc.), la marca del empleador (percepción de la imagen de empresa, su reputación, el nivel de atractivo del sector de actividad, etc.) y la reputación interna (valores éticos, igualdad entre hombre y mujeres, reputación de los altos directivos, orgullo de pertenencia, etc.).

Análisis de Datos y Conclusiones:

En esta parte, destacan el orgullo de pertenencia, la importancia de la identificación de los trabajadores con el proyecto empresarial así como la importancia de las acciones de conciliación de la vida personal y laboral, estos tres ítems valorados por encima de 9. No obstante, entre 6 y 6,5 se sitúan ítems como la satisfacción sobre el hecho de que las oportunidades de desarrollo sean las mismas entre hombres y mujeres, y entre personas de diferentes nacionalidades (6,2); la satisfacción del desarrollo profesional y la promoción interna así como la de percibir un salario coherente con la función desempeñada, ambos con un (6,3) y la satisfacción con las acciones de conciliación de la vida personal y laboral, con un 6,5 sobre 10.

7.7.5 Satisfacción Agentes Externos

A través de los representantes externos en las Comisiones de titulación, las evaluaciones externas realizadas por ANECA, AVAP, y evaluadores ISO, junto al Consejo Asesor de ESIC, representado por Directivos de Empresas de reconocido prestigio internacional y nacional, se realiza una revisión continuada de expertos que apoyan la calidad del programa.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Un nivel muy adecuado de seguimiento y aceptación del Título por todos los agentes externos que han participado de su análisis y seguimiento.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.7.6 Satisfacción Prácticas Profesionales

No procede para el presente curso académico.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Para ESIC es muy importante conocer los datos de satisfacción de sus alumnos en la realización de sus prácticas y es por ello que se puso en marcha en la recogida de datos para su informe y valoración de aspectos relevantes.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.7.7 Satisfacción Programas de Movilidad:

No procede para el siguiente curso académico. Las encuestas estarán disponibles en la web de ESIC.

8 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PRIVADAS Y OFICIALES). Grado de implantación.

ESIC solicita Evaluaciones externas con carácter voluntario/obligatorio a Organismos de Certificación o Acreditación Internacionales Oficiales o Privados. Las Evaluaciones cuentan con un proceso inicial de análisis de la documentación, con posterior auditoria presencial, y finalizan con elaboración y comunicación del Informe de Evaluación.

Como consecuencia de las Evaluaciones externas, ESIC recibe aportaciones relevantes de mejora por parte de expertos académicos y/o profesionales de la Mejora de Gestión de la Calidad. Además, ESIC recibe el reconocimiento mediante la obtención de Certificado o Acreditación del Modelo de Referencia sobre el que ha sido evaluado. (Ver apartado Certificaciones y Acreditaciones).

A continuación se detallan las solicitudes de acciones correctivas o mejoras propuestas con origen ANECA:

MEMORIA DEL TÍTULO 2013. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y SEGUIMIENTO (Apartado 2: Anexo 1)

Solicitud de modificación del Plan de Estudios Oficial (10 de junio de 2014).

Criterio 4: acceso y admisión de estudiantes

De conformidad con lo dispuesto en el Real Decreto 1618/2011, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior, y en consecuencia hasta que el título esté verificado por el Consejo de Universidades, se debe eliminar del criterio 4.4 el reconocimiento de créditos cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales No Universitarias.

Respuesta: Se elimina del criterio 4.4 el reconocimiento de créditos cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales No Universitarias.

Criterio 5: planificación de las enseñanzas

Se echan en falta, dado el carácter internacional del título propuesto, contenidos relacionados con el Comercio Internacional, Macroeconomía de Economías Abiertas y Contabilidad Internacional. Asimismo se encuentra a faltar asignaturas optativas focalizadas en el entorno de los negocios internacionales.

El descriptor de la asignatura Financiación Internacional, está equivocado ya que se repite con el de la asignatura Matemática de las Operaciones Financieras.

Respuesta: Se revisan las guías docentes para adecuar los contenidos al nivel internacional propuesto. Estas modificaciones en el itinerario formativo conllevan pequeñas modificaciones en lo referido al personal académico. Por último, debido a la modificación referida en el itinerario, se producen ligeras modificaciones en el idioma en el que se imparten las asignaturas. Estas modificaciones se incorporan a la memoria.

Informe Anual de la Titulación
Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)
Curso Académico 2014/15
ESIC Business & Marketing School

INFORME DE SEGUIMIENTO DE AVAP

No se ha realizado Seguimiento por Avap dado que no corresponde por la fecha de implantación.

CON RESPECTO A LAS POSIBLES ACCIONES CORRECTIVAS O MEJORAS PROPUESTAS CON ORIGEN INFORMES DE AUDITORIA INTERNA Y EXTERNA BAJO LA NORMA ISO, ESTE TÍTULO POR FECHA DE IMPLANTACIÓN QUEDA REGULADO BAJO EL DISEÑO DE AUDIT.

9 PROPUESTAS DE MEJORA

ESIC desarrolla proyectos de mejora para la consolidación de los niveles de calidad que hagan de nuestros participantes, personas que puedan desarrollar una vida personal y profesional de primer nivel.

Para el desarrollo de estos Proyectos colaboran participantes/estudiantes, empresas, proveedores, y personal de ESIC.

http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_mejora.php

9.1 Mejoras implantadas durante el Curso Académico 2014/15

Mejoras por Área:

- Implantación del Grado Oficial International Business, en Valencia. Puesta en marcha del 1º curso y preparación del 2º curso.
- Solicitud a ANECA para Grado Oficial Digital Business.
- Continuación de TSDMC (Plan 2013). Puesta en marcha del 2º curso, preparación de 3º y 4º curso (Barcelona) y refuerzo en Marketing Digital.
- Funcionamiento eficaz de las Comisiones de Titulación.
- Consolidación de los Premios a la Excelencia (3ª edición).
- Fomento del espíritu emprendedor entre los alumnos.
- Mejora de la evaluación del desempeño académico y satisfacción del profesorado.

Las mejoras por Título: al ser éste el primer informe, no existen propuestas del año anterior.

9.2 Propuestas de Mejora para el Curso Académico 2014/15

Las mejoras por Área:

- Aumentar un 5% el número de alumnos en primero.
- Mejorar el Portfolio de Productos de las Titulaciones Oficiales en los Campus.
- Nuevo Modelo de Gestión en el Seguimiento y Renovación de Títulos.
- Mejora de la Empleabilidad de nuestros egresados.
- Conseguir un mayor sentido de pertenencia del profesorado.

Las mejoras por Título

- **Mejora:** Implantación de un nuevo formato de guía docente (Ed.5) para el curso 2015/16
- **Código:** 2015.MEMORIA.GRIB.001

- **Mejora:** revisión de las tasas de rendimiento inferiores al 65%.
- **Código:** 2015.MEMORIA.GRIB.002

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

- **Mejora:** Aumentar la comunicación de la existencia del Buzón Virtual Danos tu opinión entre todos los grupos de interés del Campus.
- **Código:** 2015.MEMORIA.GRIB.003

- **Mejora:** Incrementar el índice de participación del Personal No Docente en las encuestas.
- **Código:** 2015.MEMORIA.GRIB.004

10 CUADRO DE INDICADORES

Ver información sobre indicadores en:

http://www.esic.edu/pdf/resumen_indicadores_grib.pdf

ANEXOS

ANEXO 1: Satisfacción de los alumnos:

1.1 Encuesta para la valoración docente de Grado:

1. La información facilitada por el profesor (Syllabus) ha resultado útil
2. Se ha coordinado adecuadamente tareas teóricas y prácticas
3. Las documentaciones se ajustan al contenido de la asignatura
4. El profesor prepara, organiza y estructura las actividades en clase
5. El profesor explica con claridad y resalta conceptos importantes
6. El profesor resuelve las dudas y orienta a los alumnos en el aula
7. El profesor consigue despertar interés por los diferentes temas tratados
8. El profesor favorece la participación de los estudiantes en aula
9. Muestra respeto ante los comentarios y opiniones de los demás
10. Se muestra accesible y receptivo para dudas fuera del aula
11. La estructura de evaluación se ha ajusta a lo indicado en el syllabus.
12. El profesor ha mejorado mis conocimientos y habilidades
13. El profesor ha transmitido valores de desarrollo humano
14. El profesor ha sido innovador en alguna/s de las metodologías y/o contenidos y/o habilidades transmitidas.
15. Globalmente puede ser considerado como un buen profesor.

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

1.2 Cuestionario de Satisfacción de Programa (2º curso):

RESULTADOS DEL PROGRAMA:

Indica **tu satisfacción** al realizar el Título Universitario

	Valoración
P1a. Fortalecer e incrementar mis conocimientos.	
P1b. Implantación a corto/medio plazo de los conocimientos en el mundo laboral	
P1c. Despertar inquietudes emprendedoras	
P1d. Potenciar mi red de contactos en el mundo empresarial	

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:

Indica **tu satisfacción** con la Estructura del Título

	Valoración
P3a. Distribución de contenidos entre asignaturas	
P3b. Enfoque Internacional de los contenidos	
P3c. Enfoque teórico/práctico de los contenidos	

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Indica **tu satisfacción** de la Metodología empleada en el Título

	Valoración
P4a. Métodos docentes que favorecen implicación activa del participante en clase	
P4b. Criterios de Evaluación	
P4c. Tutorías	
P4d. Aprendizaje a través de mis compañeros	
P4e. Documentación Soporte	

ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA:

Indica **tu satisfacción** de las actividades propias de la Dirección del Título

	Valoración
P2a. Distribución de trabajos a lo largo del curso	
P2b. Distribución de los exámenes	
P2c. Coordinación de los profesores	
P2d. Publicación de convocatorias de exámenes	

PERSONAL DOCENTE:

Indica **tu satisfacción** del personal Docente

	Valoración
P5a. Personal Docente	

FORMACIÓN INTEGRAL: PROFESIONAL Y PERSONAL:

Indica **tu satisfacción** de la Formación en habilidades personales y profesionales impartido en el Título

	Valoración
P6a. Formación en habilidades de desarrollo Humano (valores éticos)	
P6b. Formación en habilidades de gestión directiva	
P6c. Aprendizaje de otros idiomas	
P6d. Formación en habilidades con herramientas informáticas	
P6e. Formación en trabajo en equipo	

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES:

Indica **tu satisfacción** de las Infraestructuras e Instalaciones que te ofrece el Campus

	Valoración
P7a. Aulas de clase	
P7b. Sistema de préstamo de libros (Biblioteca)	
P7c. Espacios y accesibilidad de la Biblioteca	
P7d. Venta de Libros	
P7e. Salas de trabajo en equipo	

	Valoración
P7f. Aulas de informática	
P7g. Servicio de Fotocopias	
P7h. Cafetería	
P7i. Restauración	
P7j. Instalaciones en general	

ACCESO Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE DE ESIC:

Indica **tu satisfacción** del acceso y atención del personal de ESIC que te ofrece el Campus

	Valoración
P8a. Actividades de acogida	
P8b. Actividades de tutorización en el estudio del curso	
P8c. Actividades de orientación profesional y personal	
P8d. Canales para realizar felicitaciones, quejas y sugerencias	

	Valoración
P8e. Accesibilidad a la Dirección Académica	
P8f. Actividades de ayuda en el desarrollo del curso, de tipo administrativo, organizativo, etc.	
P8g. Atención mediante canales web	

P10. GÉNERO (marque con una X)	F	M
P11. EDAD		

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

1.3 Cuestionario de Satisfacción Final y Expectativas (4º)

RESULTADOS DEL PROGRAMA:

Indica **tu satisfacción** al realizar el Título Universitario

	Valoración
P1a. Fortalecer e incrementar mis conocimientos.	
P1b. Implantación a corto/medio plazo de los conocimientos en el mundo laboral	
P1c. Despertar inquietudes emprendedoras	
P1d. Potenciar mi red de contactos en el mundo empresarial	

ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA:

Indica **tu satisfacción** de las actividades propias de la Dirección del Título

	Valoración
P2a. Distribución de trabajos a lo largo del curso	
P2b. Distribución de los exámenes	
P2c. Coordinación de los profesores	
P2d. Publicación de convocatorias de exámenes	

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:

Indica **tu satisfacción** con la Estructura del Título

	Valoración
P3a. Distribución de contenidos entre asignaturas	
P3b. Prácticas externas	
P3c. Enfoque Internacional de los contenidos	
P3d. Enfoque teórico/práctico de los contenidos	

PERSONAL DOCENTE:

Indica **tu satisfacción** del personal Docente

	Valoración
P5a. Personal Docente	

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Indica **tu satisfacción** de la Metodología empleada en el Título

	Valoración
P4a. Métodos docentes que favorecen implicación activa del participante en clase	
P4b. Criterios de Evaluación	
P4c. Tutorías	
P4d. Aprendizaje a través de mis compañeros	
P4e. Documentación Soporte	

FORMACIÓN INTEGRAL: PROFESIONAL Y PERSONAL:

Indica **tu satisfacción** de la Formación en habilidades personales y profesionales impartido en el Título

	Valoración
P6a. Formación en habilidades de desarrollo Humano (valores éticos)	
P6b. Formación en habilidades de gestión directiva	
P6c. Aprendizaje de otros idiomas	
P6d. Formación en habilidades con herramientas informáticas	
P6e. Formación en trabajo en equipo	

INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES:

Indica **tu satisfacción** de las Infraestructuras e Instalaciones que te ofrece el Campus

	Valoración		Valoración
P7a. Aulas de clase		P7f. Aulas de informática	
P7b. Sistema de préstamo de libros (Biblioteca)		P7g. Servicio de Fotocopias	
P7c. Espacios y accesibilidad de la Biblioteca		P7h. Cafetería	
P7d. Venta de Libros		P7i. Restauración	
P7e. Salas de trabajo en equipo		P7j. Instalaciones en general	

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

ACCESO Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE DE ESIC:

Indica **tu satisfacción** del acceso y atención del personal de ESIC que te ofrece el Campus

	Valoración		Valoración
P8a. Actividades de acogida		P8e. Accesibilidad a la Dirección Académica	
P8b. Actividades de tutorización en el estudio del curso		P8f. Actividades de ayuda en el desarrollo del curso, de tipo administrativo, organizativo, etc.	
P8c. Actividades de orientación profesional y personal		P8g. Atención mediante canales web	
P8d. Canales para realizar felicitaciones, quejas y sugerencias			

EXPECTATIVAS DE FUTURO

Indica **lo que esperas** de la Escuela en un futuro de los servicios que se ofrecen, con los grados de **IMPORTANCIA**, de 0 a 10, nada importante a muy importante respectivamente.

	Valoración		Valoración
P9a. Servicios Formativos del Área de Postgrado		P9d. Ser miembro de la Asociación de Antiguos Alumnos de ESIC	
P9b. Servicios Formativos del Área Executive Education		P9e. Optar a Puestos de Trabajo en Empresa a través del Dpto. de Carreras Profesionales de ESIC	
P9c. Servicios Formativos del Área de Idiomas		P9f. Optar a Prácticas Externas en Empresa a través de Dpto. de Prácticas Profesionales de ESIC	
Indícanos otros servicios que esperarías de la Escuela y que no han sido reflejado anteriormente:			
P9g.		P9h.	

DATOS DEL ESTUDIANTE

P10. TÍTULO

P11. SEXO (marque con una X)

F

M

P12. EDAD

¿Hay algún aspecto que consideras es necesario mejorar y no ha sido mencionado en el cuestionario? _____

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

ANEXO 2: Satisfacción de Egresados

P1.- Año de finalización del grado:

P2.- Titulación:

P3.- Ocupación actual:

1.- Trabaja	2.- Estudia	3.- Busca trabajo	4.- Otros (PASAR A P15)
P4.- Tipo de trabajo 1.- Cuenta propia 2.- Cuenta ajena 3.- Prácticas	P9.- ¿Qué estás estudiando? 1.- Doble titulación 2.- Master 3.- Idiomas PASAR A P15	P10.- ¿Has trabajado desde que terminaste tus estudios? 1.- No (PASAR A P15) 2.- Si	
P5.- ¿Cómo accediste a tu puesto de trabajo actual? 1.- Prácticas gestionadas desde ESIC 2.- Bolsa de trabajo de ESIC 3.- MEET 4.- Otros: ____		P11.- ¿Cómo accediste al puesto de trabajo? 1.- Prácticas gestionadas desde ESIC 2.- Bolsa de trabajo de ESIC 3.- MEET 4.- Otros: ____	
P6.- ¿Se necesita la titulación para desarrollar actividad actual? 1.- Si 2.- No		P12.- ¿Se necesitaba la titulación para desarrollar actividad del puesto? 1.- Si 2.- No	
P7.- ¿Hasta qué punto estas utilizando conocimientos y competencias adquiridas con tus estudios de grado? 4.- Mucho 3.- Bastante 2.- Poco 1.- Nada		P13.- ¿Hasta qué punto utilizaste conocimientos y competencias adquiridas con tus estudios de grado? 4.- Mucho 3.- Bastante 2.- Poco 1.- Nada	
P8 ¿En qué empresa estás trabajando? PASAR A P15		P14 ¿En qué empresa estuviste trabajando? PASAR A P15	
P15.- Considerando una escala de 0 a 10 puntos, ¿podrías indicar cuál es tu grado de satisfacción con la preparación que conseguiste al cursar tu grado en ESIC? <div style="text-align: center;">0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</div>			

ANEXO 3: Cuestionario sobre el proceso de evaluación de Docencia 2015.



Hola,

Nos ponemos en contacto contigo para pedir tu colaboración como **Profesor** evaluado bajo el **Modelo Docencia de ESIC 2015**. ESIC desea conocer tu valoración sobre el proceso de evaluación que has vivido durante estos meses. **El objetivo de la encuesta es revisar la validez del Modelo y sus mejoras para convocatorias futuras.**

Esta encuesta forma parte del proyecto de mejora continua e implantación del sistema de garantía interna de calidad (SGIC) de ESIC.

[ACCEDER A LA ENCUESTA](#)

Podrías cumplimentar la encuesta hasta el día 26 de octubre a las 22:00.

Es importante que conozca que la **respuesta** es absolutamente **confidencial** y que el secreto estadístico está garantizado por la Ley 12/1989.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Un saludo.

Informe Anual de la Titulación Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School



Valoración sobre el Proceso De Evaluación De Docencia 2015

Inicio Valoraciones generales de satisfacción

Hola.

Por favor, responde a todas las preguntas de este cuestionario y añade los comentarios que consideres importantes. Para cumplimentarlo es necesario marcar la casilla que más se ajuste a la opinión que tienes ante la afirmación expuesta en cada apartado.

Toda la información recogida será tratada confidencialmente.

Siguiente

Encuesta



Valoración sobre el Proceso De Evaluación De Docencia 2015

Inicio Valoraciones generales de satisfacción

Señala el grado de satisfacción con las siguientes cuestiones que se plantean, en una escala de 0 a 10, cuyos extremos son: 0 nada satisfecho y 10 muy satisfecho.

Fase de Convocatoria (Publicación)

1. Comunicación recibida:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. Contenidos sobre la Convocatoria:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fase de Formación

3. Convocatoria:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

4. Desarrollo de la Formación:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

5. Utilidad de la Formación:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

Fase de Autoevaluación del Profesor

6. Tiempos de realización:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7. Documentación utilizada:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

8. Objetividad en la Autoevaluación del Profesor:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

10. Tiempo invertido en la Autoevaluación (en horas):

Fase de Evaluación de los Directores Académicos

13. Objetividad de la evaluación/es del/los Director/es Académico/s:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

14. Entrega y comunicación de la/s Evaluación/es por parte del/ los Director/es Académico/s:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fase de Resultados y Alegaciones

16. Tiempos de realización:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

17. Documentación utilizada (informes):

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

18. Objetividad del Resultado final:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

19. En caso de alegaciones:

19.1 Tiempo de realización:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

19.2 Objetividad del resultado de las alegaciones:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

Atención recibida

22. Directores Académicos:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

23. Comisión de Valoración:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

24. Oficina Técnica Docente:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

25. Director General (en caso de alegaciones):

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

Expectativas de Futuro

26. Grado de aportación que crees tendrá el proceso de Evaluación Docente en la mejora de la actividad docente del profesorado de ESIC (de 0 ninguna aportación a 10 mucha aportación):

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Indicar las mejoras que propondrías para el Modelo de Evaluación Docente en sus futuras convocatorias..

Sugerencias...

Enviar

ANEXO 4: Satisfacción del PDI sobre la Titulación.

¿Ha sido posible desarrollar todo el temario teórico previsto?
¿Ha sido posible desarrollar las actividades prácticas previstas?
¿Se han desarrollado las tutorías?
¿Han asistido la mayoría de los estudiantes regularmente a clase?
¿Le parece que los conocimientos previos del alumno son adecuados para el aprendizaje de la materia?
Libros de consulta en la Biblioteca o entregados al Alumno
Documentaciones accesibles en formato electrónico
Servicio de datos fijos (accesibilidad a ordenadores, calidad de los equipos, acceso a red, etc.)
Servicios de datos móviles (WIFI) (cobertura, facilidad de conexión, etc.)
Aula
Salas de Reuniones y/o Despachos
¿Ha realizado las actividades de evaluación previstas?
¿Cree que el seguimiento docente y/o la evaluación continua han servido para mejorar los resultados de la materia?
¿Valore cuantos alumnos se han presentado a la evaluación de la última convocatoria?
¿Está satisfecho con los resultados logrados en su materia en la última convocatoria cursada?

ANEXO 5: Satisfacción del PDI sobre la Infraestructuras e Instalaciones.

Amplitud de los espacios donde se desarrolla su trabajo
Iluminación
Climatización
Cobertura servicios de voz
Calidad de servicios de voz
Calidad del terminal de servicios de voz
Calidad de equipo de sobremesa
Velocidad de acceso a red
Servicios de red (Cantidad y seguridad del almacenamiento)
Mensajería (correo electrónico, etc.)
Cobertura WIFI
Facilidad de conexión WIFI
Velocidad de internet
Restricciones de acceso (bloqueo a sitios inadecuados)
Mobiliario
Limpieza aseos
Limpieza zonas comunes
Limpieza despachos
Sala de reuniones
Servicio de Cafetería
Restaurante
Sistema de protección y prevención de riesgos laborales
Servicio Buzón 'Danos tu opinión'
La seguridad en los edificios en los que desempeña su actividad
Información adecuada y suficiente sobre los recursos materiales, infraestructuras e instalaciones
El mantenimiento de las instalaciones
Las instalaciones en general
Limpieza aulas
Equipamiento técnico de las aulas (PCs y multimedia)
Iluminación aulas
Climatización aulas
Mobiliario aulas
Aulas de informática

ANEXO 6: Satisfacción del PAS sobre la Titulación.

Preguntas
Disponibilidad de la información sobre aspectos docentes necesaria para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.).
Trato con los estudiantes del título.
Trato con el profesorado del título.
Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, de fechas de exámenes, etc.).
Gestión de los procesos administrativos comunes con la Universidad a la que el título está adscrito (disponibilidad de las actas, plazo de matriculación, etc.).
Recursos materiales y tecnológicos disponibles para prestar servicios al estudiante y/o al profesorado del título.
Plantilla suficiente de personal de administración para atender correctamente la gestión administrativa del título.
Plantilla suficiente de personal de servicios (Oficina Internacional, Dpto. Prácticas, TIC, etc.) para atender correctamente a estudiantes y/o profesorado del título.
Nivel de satisfacción general con la gestión de los aspectos académicos-administrativos-servicios del título.

ANEXO 7: Satisfacción del PAS sobre la Infraestructuras, Instalaciones y Clima Laboral.

Amplitud de los espacios donde se desarrolla su trabajo
Iluminación
Climatización
Cobertura servicios de voz
Calidad de servicios de voz
Calidad del terminal de servicios de voz
Calidad de equipo de sobremesa
Velocidad de acceso a red
Servicios de red (Cantidad y seguridad del almacenamiento)
Mensajería (correo electrónico, etc.)
Cobertura WIFI
Facilidad de conexión WIFI
Velocidad de internet
Restricciones de acceso (bloqueo a sitios inadecuados)
Mobiliario
Limpieza aseos
Limpieza zonas comunes
Limpieza despachos
Sala de reuniones
Servicio de Cafetería
Restaurante
Sistema de protección y prevención de riesgos laborales
Servicio Buzón 'Danos tu opinión'
La seguridad en los edificios en los que desempeña su actividad
Información adecuada y suficiente sobre los recursos materiales, infraestructuras e instalaciones
El mantenimiento de las instalaciones
Las instalaciones en general
Limpieza aulas
Equipamiento técnico de las aulas (PCs y multimedia)
Iluminación aulas
Climatización aulas
Mobiliario aulas
Aulas de informática

Percibir un salario coherente con la función desempeñada.(Importancia)
--

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

Percibir un salario coherente con la función desempeñada.(Satisfacción)
El desarrollo profesional y la promoción interna.(Importancia)
El desarrollo profesional y la promoción interna.(Satisfacción)
La motivación y el reconocimiento.(Importancia)
La motivación y el reconocimiento.(Satisfacción)
Mantener una buena relación con los mandos inmediatos.(Importancia)
Mantener una buena relación con los mandos inmediatos.(Satisfacción)
Acciones de conciliación de la vida personal y laboral.(Importancia)
Acciones de conciliación de la vida personal y laboral.(Satisfacción)
Que la empresa tenga buena imagen/reputación en la sociedad.(Importancia)
Que la empresa tenga buena imagen/reputación en la sociedad.(Satisfacción)
Capacidad de la empresa para atraer talento.(Importancia)
Capacidad de la empresa para atraer talento.(Satisfacción)
Es una empresa que se recomienda como lugar de trabajo.(Importancia)
Es una empresa que se recomienda como lugar de trabajo.(Satisfacción)
Empresa exitosa en su actividad.(Importancia)
Empresa exitosa en su actividad.(Satisfacción)
Sector atractivo para trabajar.(Importancia)
Sector atractivo para trabajar.(Satisfacción)
Los valores éticos y profesionales de la empresa.(Importancia)
Los valores éticos y profesionales de la empresa.(Satisfacción)
Que las oportunidades de desarrollo sean las mismas entre hombres y mujeres, y entre personas de diferentes nacionalidades.(Importancia)
Que las oportunidades de desarrollo sean las mismas entre hombres y mujeres, y entre personas de diferentes nacionalidades.(Satisfacción)
Que los altos directivos sean profesionales con buena reputación.(Importancia)
Que los altos directivos sean profesionales con buena reputación.(Satisfacción)
La identificación de los trabajadores con el proyecto empresarial.(Importancia)
La identificación de los trabajadores con el proyecto empresarial.(Satisfacción)
Orgullo de formar parte de la empresa.(Importancia)
Orgullo de formar parte de la empresa.(Satisfacción)

ANEXO 8: Satisfacción de Prácticas Profesionales

8.1 Evaluación del tutor externo con los programas de prácticas externas de ESIC

La adaptación e integración del alumno/s a la empresa / entidad ha sido adecuada
La relación entre la formación académica del estudiante y las actividades a desarrollar en las prácticas fueron adecuadas
La duración de las prácticas son adecuada/s
Valore los sistemas de evaluación aplicados a la práctica
De forma global exprese el grado de utilidad del trabajo realizado por el personal en prácticas de ESIC
Importancia del perfil del Candidato en la contratación de alumnos de ESIC
Importancia de las referencias de anteriores alumnos en prácticas de ESIC en la contratación de alumnos de ESIC
Importancia de la formación del Candidato (Titulación cursada) en la contratación de alumnos de ESIC
Importancia de la resolución del Candidato en las pruebas de acceso a la Práctica en la contratación de alumnos de ESIC
Importancia Otros factores en la contratación de alumnos de ESIC
La información recibida por parte del Dpto. de Prácticas de ESIC
La atención prestada por parte del Dpto. de Prácticas de ESIC
La gestión administrativa por parte del Dpto. de Prácticas de ESIC
Satisfacción general con el Dpto. de Prácticas de ESIC

8.2 Evaluación del tutor académico con los programas de prácticas externas

La información facilitada para la correcta tutorización de las prácticas
La relación entre la formación académica del estudiante y las actividades a desarrollar en las prácticas
La adecuada adquisición y desarrollo de competencias profesionales para el estudiante en sus prácticas
La duración de las prácticas ha sido adecuada
El periodo de realización de las prácticas ha sido adecuado
Adecuada coordinación con el tutor externo (empresa)
De forma global, exprese su satisfacción con las prácticas realizadas por los alumno/s
Valore los sistemas de evaluación aplicados (memoria final del alumno, control de asistencia, etc.)
De forma global, exprese su grado de satisfacción con el Dpto. de Prácticas de ESIC (La información recibida)
De forma global, exprese su grado de satisfacción con el Dpto. de Prácticas de ESIC (La atención recibida)
De forma global, exprese su grado de satisfacción con el Dpto. de Prácticas de ESIC (La gestión administrativa)

8.3 Evaluación del alumno con los programas de prácticas externas

Información recibida sobre los programas de prácticas externas de ESIC
Satisfacción con la amplitud de la oferta de prácticas en empresa
Información recibida acerca del proyecto formativo de tus prácticas externas (objetivos, actividades a realizar, criterios de evaluación...)
Procedimiento de selección y adjudicación de prácticas externas
Adecuación del momento de realización de las prácticas externas dentro del Plan de Estudios
Gestión y orientación prestada por el Departamento de Prácticas de ESIC
Adecuación de la estancia en la empresa o institución en relación con el periodo que estimas conveniente para tu formación práctica
Compatibilidad de las prácticas externas con las obligaciones académicas presenciales en la Universidad
Utilidad de la información sobre prácticas externas disponible en la web de ESIC
Acogida por parte de la empresa o institución en mi incorporación a las prácticas
Adecuación de las tareas encomendadas a la titulación cursada

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

Grado de satisfacción con el ambiente de trabajo durante el periodo de prácticas
Disponibilidad de medios para el desarrollo de las prácticas
Asesoramiento recibido durante el desarrollo de las prácticas externas
Atención brindada por el tutor académico cuando has necesitado que te dirigiera en el desarrollo de una tarea
Compromiso del tutor académico con el normal desarrollo del proyecto formativo
Sistema de evaluación académica de las prácticas externas
Acogida por parte del tutor de la empresa o institución
Organización de la actividad a desarrollar
Información proporcionada sobre la organización y funcionamiento de la empresa o institución y sobre la normativa de interés
Formación complementaria que el tutor te ha proporcionado para la realización de las prácticas
Atención brindada por el tutor de la empresa o institución cuando has necesitado que te dirigiera en el desarrollo de una tarea
Seguimiento y supervisión por parte del tutor de la empresa o institución
Adquisición y desarrollo de competencias profesionales
Grado de relación entre las competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas externas
Grado de posibilidad de aplicar en las prácticas los conocimientos adquiridos en tu titulación
Orientación profesional recibida durante la realización de las prácticas
Satisfacción con el cumplimiento del proyecto formativo de las prácticas externas
Valor añadido por las prácticas a la formación académica
Una vez finalizadas las prácticas externas ¿en qué medida han aumentado tus expectativas de obtener un empleo?
Satisfacción general con la empresa o institución donde has realizado las prácticas externas
Satisfacción general con el tutor de la empresa o institución
Satisfacción general con el tutor académico de ESIC
Coordinación tutor académico - tutor externo - estudiante
Satisfacción general con el Dpto. de Prácticas de ESIC
Satisfacción global con las prácticas externas
Sugerencias para la mejora del proceso de información y asignación:
Sugerencias para mejorar la estancia en la entidad de prácticas:

Informe Anual de la Titulación
Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)
Curso Académico 2014/15
ESIC Business & Marketing School

Sugerencias para la mejora de la actividad del tutor interno:
Sugerencias para la mejora de la actividad del tutor externo:
Indica qué competencias crees haber adquirido durante el desarrollo de las prácticas:
Sugerencias para mejorar el proceso general de los programas de prácticas:

ANEXO 9: Satisfacción programas de movilidad

Satisfacción general con la experiencia de movilidad Erasmus
Satisfacción con la calidad de los cursos
Satisfacción con los métodos de enseñanza
Satisfacción con el apoyo recibido en el proceso de aprendizaje