

ACRÓNIMO: GR-2012-13-005-UMH

FECHA: 05/07/2012

TITULACIÓN: GRADO EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING
CAMPO: Ciencias Sociales y Jurídicas
UNIVERSIDAD: UMH-E
SEDE: Valencia
CENTRO DE IMPARTICIÓN: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC)
Nº PLAZAS: 50

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Se ruega incluyan comentarios razonados a cada apartado objeto de evaluación

1.- Adecuación del personal docente para impartir el grado o máster a implantar.

La plantilla docente de este centro adscrito a la UMH es de muy escaso nivel y de baja dedicación. Sobre un total de 23 profesores, sólo uno tiene dedicación a tiempo completo y sólo tres forman parte de la plantilla permanente del centro, siendo los otros 20 asociados. El centro no informa acerca de que alguno de ellos tenga la acreditación para ejercer en centros privados. Menos aún que alguno haya acreditado sexenios de investigación. La memoria de la Aneca, que se cita, señala la escasez de investigación en este profesorado.

Muy poco adecuada (1); Poco adecuada (2); Adecuada (3); Bastante Adecuada (4); Muy Adecuada (5).

Puntuar de 1 a 5

1

2.- Adecuación de la oferta de plazas realizada por la universidad, en el título que se solicita implantar, a la demanda de su entorno socio-económico de forma que se evite la sobreoferta de plazas y la duplicidad de costes.

La memoria indica una oferta de 50 plazas, pero cita que, en el título previo que ahora se transforma sólo ha habido un promedio de 26,8 plazas en los cuatro últimos cursos. Parece, por tanto, que se ha sobrestimado la oferta, duplicándose la precedente. Téngase en cuenta que, tanto en Valencia como en Alicante, hay otras universidades que ofertan esta titulación (Cardenal Herrera y Miguel Hernández).

Muy poco adecuada (1); Poco adecuada (2); Adecuada (3); Bastante Adecuada (4); Muy Adecuada (5).

Puntuar de 1 a 5

2

3.- Grado de inserción laboral de los egresados.

Pese a su experiencia previa, el centro no informa acerca de este asunto. Los estudios disponibles señalan que la inserción laboral de los egresados en esta titulación es sólo un poco superior al promedio del conjunto de las titulaciones universitarias.

Muy poco adecuada (1); Poco adecuada (2); Adecuada (3); Bastante Adecuada (4); Muy Adecuada (5).

Puntuar de 1 a 5

3

4.- Zona de influencia del título, de forma que se mantenga el equilibrio territorial, en cuanto al mapa de las titulaciones, teniendo presente las necesidades de la sociedad valenciana.

Parece que la influencia del título se circunscribe a Valencia, donde hay otra universidad (Cardenal Herrera) que lo imparte. En Alicante, además, dos universidades (Cardenal Herrera y Miguel Hernández) imparten el título.

Muy poco adecuada (1); Poco adecuada (2); Adecuada (3); Bastante Adecuada (4); Muy Adecuada (5).

Puntuar de 1 a 5

3

OBSERVACIONES

El centro solicitante debería mejorar la información referida al profesorado, con especial énfasis los que ostentan el título de doctor y en sus eventuales acreditaciones para impartir docencia en centros privados. Asimismo, sería conveniente que informara sobre la inserción laboral de los egresados del centro.

(En caso de Evaluación Positiva Condicionada, indicar las objeciones a subsanar para que la misma pueda llegar a ser Positiva.)

CALIFICACIÓN GLOBAL:

- NEGATIVA (Puntuación entre 4 y 7)
 POSITIVA CONDICIONADA (Puntuación entre 8 y 11)
 POSITIVA (Puntuación entre 12 y 20)

El Presidente de la comisión

