

PLAN DE TRABAJO [CALENDARIO DE EVALUACIONES]
MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y GESTIÓN DIGITAL
POR LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE
[MMGD]
CURSO ACADÉMICO 2019-20

El detalle de cada uno de los Sistemas de Evaluación está recogido en las Guías Docentes [ver: <https://www.esic.edu/buscador-guias-postgrado/>]. A continuación, se presenta el Plan de trabajo:

Asignatura	Evaluación grupal	Evaluación individual	Canal de entrega	Presentación	Fecha
Dirección de Empresas	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual ¹	Sí	22/10/2019
Marketing Estratégico	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual ¹	Sí	25/11/2019
Inteligencia Competitiva	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual ¹	Sí	09/01/2020
Medios Digitales Actuales y Emergentes	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual ¹	Sí	12/02/2020
Comercio Electrónico	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual ¹	Sí	10/03/2020
Web Marketing	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual ¹	Sí	21/04/2020
Nuevos Modelos de Negocio en el Ámbito Digital	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual ¹	Sí	25/05/2020
Habilidades y Herramientas para la investigación	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual ¹	Sí	20/05/2020
Prácticas externas	No	Incluye Ev. Individual	En físico ³	No	Ord. 13/06/2020 Extra. 14/09/2020
Trabajo Fin de Máster	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual ¹ y en físico ²	Sí	Ord.22-23/06/2020 Extra.11-12/09/2020

¹ Ante problemas técnicos con el Aula Virtual, se posibilita la entrega en papel a través de Coordinación Académica de Postgrado.

² Entregas en físico (en papel) a Coordinación Académica de Postgrado.

³ En el caso de Prácticas en empresas, la entrega es en físico (en papel) directamente al Tutor Académico de Prácticas. La evaluación se divide: 40% la evaluación del tutor de empresa, 40% la evaluación del tutor académico y 20% la evaluación del Departamento de Prácticas.