

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**GRMK-1ºA GRADO EN MARKETING**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 a 08:50					
09:00 a 09:50	222 <b>Matemáticas Aplicadas al Marketing</b> Arilla Llorente, Ramón	222 <b>Marketing y Técnicas de</b> Crespo Tejero, Natividad	222 <b>Introducción a la Empresa</b> Toro Dupuoy, Luis	222 <b>Matemáticas Aplicadas al Marketing</b> Arilla Llorente, Ramón	222 <b>Introducción a la Empresa</b> Toro Dupuoy, David
10:00 a 10:50	222 <b>Marketing y Técnicas de</b> Crespo Tejero, Natividad	222 <b>Sociología de la Empresa</b> Murcia Carbonell, Alberto	222 <b>Historia Económica y del Marketing</b> del Castillo Soto, Daniel	222 <b>Sociología de la Empresa</b> Murcia Carbonell, Alberto	222 <b>Marketing y Técnicas de</b> Crespo Tejero, Natividad
11:00 a 11:50	222 <b>Historia Económica y del Marketing</b> del Castillo Soto, Daniel		222 <b>Sociología de la Empresa</b> Murcia Carbonell, Alberto	222 <b>Introducción a la Empresa</b> Toro Dupuoy, David	222 <b>Historia Económica y del Marketing</b> del Castillo Soto, Daniel
12:00 a 12:50		222 <b>Matemáticas Aplicadas al Marketing</b> Arilla Llorente, Ramón	222 <b>Marketing y Técnicas de</b> Crespo Tejero, Natividad		222 <b>Matemáticas Aplicadas al Marketing</b> Arilla Llorente, Ramón
13:00 a 13:50					

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**GRMK-1ºB GRADO EN MARKETING**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 a 08:50					
09:00 a 09:50	<b>207</b> <b>Introducción a la Empresa</b> Beltrán García, Eva	<b>207</b> <b>Historia Económica y del Marketing</b> del Castillo Soto, Daniel	<b>207</b> <b>Marketing y Técnicas de</b> Crespo Tejero, Natividad	<b>207</b> <b>Sociología de la Empresa</b> Jiménez Martín, Silvia	<b>207</b> <b>Sociología de la Empresa</b> Jiménez Martín, Silvia
10:00 a 10:50		<b>207</b> <b>Matemáticas Aplicadas al Marketing</b> Arilla Llorente, Ramón	<b>207</b> <b>Introducción a la Empresa</b> Beltrán García, Eva	<b>207</b> <b>Historia Económica y del Marketing</b> del Castillo Soto, Daniel	<b>207</b> <b>Matemáticas Aplicadas al Marketing</b> Arilla Llorente, Ramón
11:00 a 11:50	<b>207</b> <b>Sociología de la Empresa</b> Jiménez Martín, Silvia	<b>207</b> <b>Introducción a la Empresa</b> Beltrán García, Eva	<b>207</b> <b>Sociología de la Empresa</b> Jiménez Martín, Silvia	<b>207</b> <b>Matemáticas Aplicadas al Marketing</b> Arilla Llorente, Ramón	
12:00 a 12:50	<b>207</b> <b>Marketing y Técnicas de</b> Crespo Tejero, Natividad	<b>207</b> <b>Marketing y Técnicas de</b> Crespo Tejero, Natividad	<b>207</b> <b>Historia Económica y del Marketing</b> del Castillo Soto, Daniel	<b>207</b> <b>Marketing y Técnicas de</b> Crespo Tejero, Natividad	<b>207</b> <b>Historia Económica y del Marketing</b> del Castillo Soto, Daniel
13:00 a 13:50					

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**GRMK-1º GRADO EN MARKETING**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 a 08:50					
09:00 a 09:50	209 <b>Marketing y Técnicas de</b> Crespo Tejero, Natividad	209 <b>Sociología de la Empresa</b> Donoso, Santiago	209 <b>Sociología de la Empresa</b> Donoso, Santiago	209 <b>Sociología de la Empresa</b> Donoso, Santiago	209 <b>Historia Económica y del Marketing</b> González Santamaría, Ana Isabel
10:00 a 10:50	209 <b>Matemáticas Aplicadas al Marketing</b> Arilla Llorente, Ramón	209 <b>Introducción a la Empresa</b> Beltrán García, Eva		209 <b>Matemáticas Aplicadas al Marketing</b> Arilla Llorente, Ramón	209 <b>Introducción a la Empresa</b> Beltrán García, Eva
11:00 a 11:50		209 <b>Marketing y Técnicas de</b> Crespo Tejero, Natividad	209 <b>Introducción a la Empresa</b> Beltrán García, Eva	209 <b>Introducción a la Empresa</b> Beltrán García, Eva	209 <b>Marketing y Técnicas de</b> Crespo Tejero, Natividad
12:00 a 12:50	209 <b>Historia Económica y del Marketing</b> González Santamaría, Ana Isabel	209 <b>Historia Económica y del Marketing</b> González Santamaría, Ana Isabel	209 <b>Matemáticas Aplicadas al Marketing</b> Arilla Llorente, Ramón	209 <b>Historia Económica y del Marketing</b> González Santamaría, Ana Isabel	
13:00 a 13:50					

ASIGNATURAS 1º CURSO PROPIAS

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**D1c-1 – TÍTULO SUPERIOR EN MARKETING GLOBAL –TSDMG (GRADE/GRDB)**

**D1c-1 – TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES – TSND (GRMK)**

**D1c-1 – TÍTULO SUPERIOR EN MARKETING (GRPUB)**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 a 08:50	102 <b>Antropología</b> Galván Lamet, Pedro José				
09:00 a 09:50					
10:00 a 10:50					
11:00 a 11:50					
12:00 a 12:50					
13:00 a 13:50	5 <b>Inglés I</b>	5 <b>Inglés I</b>	102 <b>Antropología</b> Galván Lamet, Pedro José	5 <b>Inglés I</b>	5 <b>Inglés I</b>

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

- D1c-2 – TÍTULO SUPERIOR EN MARKETING GLOBAL –TSDMG (GRADE/GRDB)**
- D1c-2 – TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES – TSND (GRMK)**
- D1c-2 – TÍTULO SUPERIOR EN MARKETING (GRPUB)**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 a 08:50			106 <b>Antropología</b> Galván Lamet, Pedro José		106 <b>Antropología</b> Galván Lamet, Pedro José
09:00 a 09:50					
10:00 a 10:50					
11:00 a 11:50					
12:00 a 12:50					
13:00 a 13:50	5 <b>Inglés I</b>	5 <b>Inglés I</b>		5 <b>Inglés I</b>	5 <b>Inglés I</b>

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**D1c-3 – TÍTULO SUPERIOR EN MARKETING GLOBAL –TSDMG (GRADE/GRDB)**

**D1c-3 – TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES – TSND (GRMK)**

**D1c-3 – TÍTULO SUPERIOR EN MARKETING (GRPUB)**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 a 08:50				107 <b>Antropología</b> Donoso, Santiago	
09:00 a 09:50					
10:00 a 10:50					
11:00 a 11:50					
12:00 a 12:50					
13:00 a 13:50	5 <b>Inglés I</b>	5 <b>Inglés I</b>	107 <b>Antropología</b> Donoso, Santiago	5 <b>Inglés I</b>	5 <b>Inglés I</b>

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

- D1c-4 – TÍTULO SUPERIOR EN MARKETING GLOBAL –TSDMG (GRADE/GRDB)**
- D1c-4 – TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES – TSND (GRMK)**
- D1c-4 – TÍTULO SUPERIOR EN MARKETING (GRPUB)**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 a 08:50		B05 <b>Antropología</b> Murcia Carbonell, Alberto	B05 <b>Antropología</b> Murcia Carbonell, Alberto		
09:00 a 09:50					
10:00 a 10:50					
11:00 a 11:50					
12:00 a 12:50					
13:00 a 13:50	5 <b>Inglés I</b>	5 <b>Inglés I</b>		5 <b>Inglés I</b>	5 <b>Inglés I</b>

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**D1c-5 – TÍTULO SUPERIOR EN MARKETING GLOBAL –TSDMG (GRADE/GRDB)**

**D1c-5 – TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES – TSND (GRMK)**

**D1c-5 – TÍTULO SUPERIOR EN MARKETING (GRPUB)**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 a 08:50		109 <b>Antropología</b> Donoso, Santiago	109 <b>Antropología</b> Donoso, Santiago		
09:00 a 09:50					
10:00 a 10:50					
11:00 a 11:50					
12:00 a 12:50					
13:00 a 13:50	5 <b>Inglés I</b>	5 <b>Inglés I</b>		5 <b>Inglés I</b>	5 <b>Inglés I</b>



HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**D1c-6 – TÍTULO SUPERIOR EN MARKETING GLOBAL –TSDMG (GRADE/GRDB)**

**D1c-6 – TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES – TSND (GRMK)**

**D1c-6 – TÍTULO SUPERIOR EN MARKETING (GRPUB)**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 a 08:50				110 <b>Antropología</b> Murcia Carbonell, Alberto	
09:00 a 09:50					
10:00 a 10:50					
11:00 a 11:50					
12:00 a 12:50					
13:00 a 13:50	5 <b>Inglés I</b>	5 <b>Inglés I</b>	110 <b>Antropología</b> Murcia Carbonell, Alberto	5 <b>Inglés I</b>	5 <b>Inglés I</b>

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**D2-1 – TÍTULO SUPERIOR EN DATA SCIENCE - TSDS**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 a 08:50	<b>IB02</b> <b>Organización y Gestión de Datos I:</b> Herranz de Aquino, Oscar			<b>IB02</b> <b>Organización y Gestión de Datos I:</b> Herranz de Aquino, Oscar	
09:00 a 09:50					
10:00 a 10:50					
11:00 a 11:50					
12:00 a 12:50					
13:00 a 13:50		<b>207</b> <b>Antropología</b> Murcia Carbonell, Alberto	<b>IA218</b> <b>Tecnología en Ciencia de Datos I:</b> García García-Doncel, Jesús	<b>207</b> <b>Antropología</b> Murcia Carbonell, Alberto	<b>IA218</b> <b>Tecnología en Ciencia de Datos I:</b> García García-Doncel, Jesús

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**D3c-1- TÍTULO SUPERIOR EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN - TSEI**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 a 08:50	222 <b>Modelos de Negocio I: Product-</b> Jiménez Folcrá, Verónica	1 206 <b>Inglés I</b>	1 206 <b>Inglés I</b>	1 206 <b>Inglés I</b>	1 206 <b>Inglés I</b>
09:00 a 09:50					
10:00 a 10:50					
11:00 a 11:50					
12:00 a 12:50					
13:00 a 13:50				222 <b>Modelos de Negocio I: Product-</b> Jiménez Folcrá, Verónica	

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**D3i-1 – DEGREE IN ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION - DEI**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 a 08:50		2 Chinese I	2 Chinese I	2 Chinese I	2 Chinese I
09:00 a 09:50					
10:00 a 10:50					
11:00 a 11:50					
12:00 a 12:50					
13:00 a 13:50	207 Business Models I: Product-Market Martí Fibla, Lluç	-			207 Business Models I: Product Market Martí Fibla, Lluç

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**S1c-1 – DIPLOMA ESPECIALIZACIÓN EN HABILIDADES DIRECTIVAS - DEHD**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 a 08:50		1 Inglés I	1 Inglés I	1 Inglés I	1 Inglés I
09:00 a 09:50					
10:00 a 10:50					
11:00 a 11:50					
12:00 a 12:50					
13:00 a 13:50					

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**S1c-2 - DIPLOMA ESPECIALIZACIÓN EN HABILIDADES DIRECTIVAS - DEHD**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 a 08:50		1 Inglés I	1 Inglés I	1 Inglés I	1 Inglés I
09:00 a 09:50					
10:00 a 10:50					
11:00 a 11:50					
12:00 a 12:50					
13:00 a 13:50					

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**S2c-1 – DIPLOMA ESPECIALIZACIÓN EN HERRAMIENTAS DIGITALES Y MULTIMEDIA - DEHDM**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 a 08:50	<b>IIAB07</b> <b>Edición Digital de Imagen</b> López García, Bosco		<b>IAB07</b> <b>Planificación de Proyectos</b> Herranz de Aquino, Oscar	<b>IAB07</b> <b>Edición Digital de Imagen</b> López García, Bosco	<b>IAB07</b> <b>Planificación de Proyectos</b> Herranz de Aquino, Oscar
09:00 a 09:50					
10:00 a 10:50					
11:00 a 11:50					
12:00 a 12:50					
13:00 a 13:50					

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**GRMK-2ºA GRADO EN MARKETING (DEHD-TSND)**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 a 08:50					
09:00 a 09:50	9 <b>Inglés III</b> Profesor A	9 <b>Inglés III</b> Profesor A	9 <b>Inglés III</b> Profesor A	<b>B09</b> <b>Psicología aplicada al Marketing</b> Crespo Tejero, Natividad	
10:00 a 10:50	<b>B09</b> <b>Análisis Económico-Financiero en</b> Oñaderra Sánchez, Javier	<b>B09</b> <b>Dirección Estratégica</b> Mas Iglesias, José Manuel	<b>B09</b> <b>Derecho Mercantil: Regulación</b> Serrano Sáinz, Salvador	<b>B09</b> <b>Derecho Mercantil: Regulación</b> Serrano Sáinz, Salvador	9 <b>Inglés III</b> Profesor A
11:00 a 11:50	<b>B09</b> <b>Economía I: Microeconomía</b> González Rodrigo, Elena	<b>B09</b> <b>Derecho Mercantil: Regulación</b> Serrano Sáinz, Salvador	<b>B09</b> <b>Economía I: Microeconomía</b> González Rodrigo, Elena	<b>B09</b> <b>Dirección Estratégica</b> Mas Iglesias, José Manuel	<b>B09</b> <b>Economía I: Microeconomía</b> González Rodrigo, Elena
12:00 a 12:50		<b>B09</b> <b>Análisis Económico-Financiero en</b> Oñaderra Sánchez, Javier	<b>B09</b> <b>Análisis Económico-Financiero en</b> Oñaderra Sánchez, Javier	<b>B09</b> <b>Economía I: Microeconomía</b> González Rodrigo, Elena	<b>B09</b> <b>Dirección Estratégica</b> Mas Iglesias, José Manuel
13:00 a 13:50		<b>B09</b> <b>Psicología aplicada al Marketing</b> Crespo Tejero, Natividad	106    209 <b>Espíritu Crítico</b> <b>T1</b> Vaquero Diego, María  106    211 <b>Espíritu Crítico</b> <b>T2</b> González-Anleo Sánchez, Juan	106    209 <b>Espíritu Crítico</b> <b>T1</b> Vaquero Diego, María  106    211 <b>Espíritu Crítico</b> <b>T2</b> González-Anleo Sánchez, Juan	<b>B09</b> <b>Psicología aplicada al Marketing</b> Crespo Tejero, Natividad



HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**GRMK-2ºB GRADO EN MARKETING (DEHD-TSND)**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 a 08:50					
09:00 a 09:50	9 <b>Inglés III</b> Profesor A	9 <b>Inglés III</b> Profesor A	9 <b>Inglés III</b> Profesor A		<b>211</b> <b>Análisis Económico-Financiero en</b> Oñaderra Sánchez, Javier
10:00 a 10:50	<b>211</b> <b>Economía I: Microeconomía</b> Zúñiga Rodríguez, Francisco Javier	<b>211</b> <b>Economía I: Microeconomía</b> Zúñiga Rodríguez, Francisco Javier	<b>211</b> <b>Psicología aplicada al Marketing</b> Crespo Tejero, Natividad	<b>211</b> <b>Dirección Estratégica</b> Mas Iglesias, José Manuel	9 <b>Inglés III</b> Profesor A
11:00 a 11:50	<b>211</b> <b>Psicología aplicada al Marketing</b> Crespo Tejero, Natividad	<b>211</b> <b>Dirección Estratégica</b> Mas Iglesias, José Manuel	<b>211</b> <b>Dirección Estratégica</b> Mas Iglesias, José Manuel	<b>211</b> <b>Psicología aplicada al Marketing</b> Crespo Tejero, Natividad	<b>211</b> <b>Economía I: Microeconomía</b> Zúñiga Rodríguez, Francisco Javier
12:00 a 12:50	<b>211</b> <b>Análisis Económico-Financiero en</b> Oñaderra Sánchez, Javier	<b>211</b> <b>Derecho Mercantil: Regulación</b> Serrano Sáinz, Salvador	<b>211</b> <b>Derecho Mercantil: Regulación</b> Serrano Sáinz, Salvador	<b>211</b> <b>Derecho Mercantil: Regulación</b> Serrano Sáinz, Salvador	
13:00 a 13:50		<b>211</b> <b>Análisis Económico-Financiero en</b> Oñaderra Sánchez, Javier	106 <b>211</b> <b>Espíritu Crítico</b> <b>T2</b> González-Anleo Sánchez, Juan  106 <b>209</b> <b>Espíritu Crítico</b> <b>T1</b> Vaquero Diego, María	106 <b>211</b> <b>Espíritu Crítico</b> <b>T2</b> González-Anleo Sánchez, Juan  106 <b>209</b> <b>Espíritu Crítico</b> <b>T1</b> Vaquero Diego, María	

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**GRMK-2º C GRADO EN MARKETING (DEHD-TSND)**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
08:00 a 08:50					
09:00 a 09:50	9 <b>Inglés III</b> Profesor A	9 <b>Inglés III</b> Profesor A	9 <b>Inglés III</b> Profesor A	309 <b>Análisis Económico-Financiero en</b> Oñaderra Sánchez, Javier	309 <b>Psicología aplicada al Marketing</b> Crespo Tejero, Natividad
10:00 a 10:50	309 <b>Economía I: Microeconomía</b> Baumert, Thomas	309 <b>Derecho Mercantil: Regulación</b> Serrano Sáinz, Salvador	309 <b>Economía I: Microeconomía</b> Baumert, Thomas	309 <b>Psicología aplicada al Marketing</b> Crespo Tejero, Natividad	9 <b>Inglés III</b> Profesor A
11:00 a 11:50	309 <b>Análisis Económico-Financiero en</b> Oñaderra Sánchez, Javier	309 <b>Análisis Económico-Financiero en</b> Oñaderra Sánchez, Javier	309 <b>Derecho Mercantil: Regulación</b> Serrano Sáinz, Salvador	309 <b>Derecho Mercantil: Regulación</b> Serrano Sáinz, Salvador	309 <b>Economía I: Microeconomía</b> Baumert, Thomas
12:00 a 12:50	309 <b>Dirección Estratégica</b> Beltrán García, Eva	309 <b>Dirección Estratégica</b> Beltrán García, Eva	309 <b>Dirección Estratégica</b> Beltrán García, Eva	309 <b>Economía I: Microeconomía</b> Baumert, Thomas	
13:00 a 13:50	309 <b>Psicología aplicada al Marketing</b> Crespo Tejero, Natividad		106 211 <b>Espíritu Crítico T2</b> González-Anleo Sánchez, Juan  106 209 <b>Espíritu Crítico T1</b> Vaquero Diego, María	106 211 <b>Espíritu Crítico T2</b> González-Anleo Sánchez, Juan  106 209 <b>Espíritu Crítico T1</b> Vaquero Diego, María	

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**GRMK-3ºA GRADO EN MARKETING (DEHD-TSND)**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 a 16:50		10 <b>Inglés V</b> Profesor B	10 <b>Inglés V</b> Profesor B	<b>208</b> <b>Política de Comunicación y</b> López Vazquez, Belén	
17:00 a 17:50	<b>208</b> <b>Dirección de Ventas</b> Embid Herranz, Isidoro	<b>208</b> <b>Dirección de Ventas</b> Embid Herranz, Isidoro	<b>208</b> <b>Política de Comunicación y</b> López Vazquez, Belén	<b>208</b> <b>Investigación de Mercados I</b> García Manzano, Alba	
18:00 a 18:50	<b>208</b> <b>Política de Comunicación y</b> López Vazquez, Belén	<b>208</b> <b>Política de Comunicación y</b> López Vazquez, Belén	<b>208</b> <b>Investigación de Mercados I</b> García Manzano, Alba		
19:00 a 19:50	<b>208</b> <b>Política de Producto</b> Juan Jiménez, José María	<b>208</b> <b>Política de Producto</b> Juan Jiménez, José María	<b>208</b> <b>Política de Producto</b> Juan Jiménez, José María	<b>208</b> <b>Dirección de Ventas</b> Embid Herranz, Isidoro	
20:00 a 20:50	<b>208</b> <b>Marketing Industrial y de Servicios</b> Boixareu Torres, Carlos Enrique	<b>208</b> <b>Marketing Industrial y de Servicios</b> Boixareu Torres, Carlos Enrique	<b>208</b> <b>Comportamiento del Consumidor</b> Márquez García, Juan Antonio	<b>208</b> <b>Política de Producto</b> Juan Jiménez, José María	
21:00 a 21:50	<b>208</b> <b>Comportamiento del Consumidor</b> Márquez García, Juan Antonio	<b>208</b> <b>Comportamiento del Consumidor</b> Márquez García, Juan Antonio	<b>208</b> <b>Marketing Industrial y de Servicios</b> Boixareu Torres, Carlos Enrique		

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**GRMK-3º B GRADO EN MARKETING (DEHD-TSND)**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 a 16:50	210 <b>Política de Comunicación y</b> Alard Josemaría, Julio	10 <b>Inglés V</b> Profesor B	10 <b>Inglés V</b> Profesor B	210 <b>Política de Comunicación y</b> Alard Josemaría, Julio	
17:00 a 17:50	210 <b>Política de Producto</b> Juan Jiménez, José María	210 <b>Política de Comunicación y</b> Alard Josemaría, Julio	210 <b>Política de Producto</b> Juan Jiménez, José María	210 <b>Dirección de Ventas</b> Embid Herranz, Isidoro	
18:00 a 18:50		210 <b>Dirección de Ventas</b> Embid Herranz, Isidoro	210 <b>Política de Comunicación y</b> Alard Josemaría, Julio	210 <b>Investigación de Mercados I</b> Fernández Lores, Susana	
19:00 a 19:50	210 <b>Dirección de Ventas</b> Embid Herranz, Isidoro	210 <b>Investigación de Mercados I</b> Fernández Lores, Susana	210 <b>Investigación de Mercados I</b> Fernández Lores, Susana	210 <b>Política de Producto</b> Juan Jiménez, José María	
20:00 a 20:50	210 <b>Comportamiento del Consumidor</b> Márquez García, Juan Antonio	210 <b>Comportamiento del Consumidor</b> Márquez García, Juan Antonio	210 <b>Marketing Industrial y de Servicios</b> Boixareu Torres, Carlos Enrique	210 <b>Marketing Industrial y de Servicios</b> Boixareu Torres, Carlos Enrique	
21:00 a 21:50	210 <b>Marketing Industrial y de Servicios</b> Boixareu Torres, Carlos Enrique		210 <b>Comportamiento del Consumidor</b> Márquez García, Juan Antonio		

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**GRMK-3º** GRADO EN MARKETING (DEHD-TSND)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 a 16:50	209 <b>Política de Comunicación y</b> Tapia López, Alicia	10 <b>Inglés V</b> Profesor B	10 <b>Inglés V</b> Profesor B	209 <b>Dirección de Ventas</b> Embid Herranz, Isidoro	
17:00 a 17:50		209 <b>Política de Comunicación y</b> Tapia López, Alicia	209 <b>Política de Producto</b> Vargas Portillo, Patricia	209 <b>Investigación de Mercados I</b> Alonso López, Mikel	
18:00 a 18:50	209 <b>Política de Producto</b> Vargas Portillo, Patricia	209 <b>Política de Producto</b> Vargas Portillo, Patricia		209 <b>Política de Comunicación y</b> Tapia López, Alicia	
19:00 a 19:50	209 <b>Marketing Industrial y de Servicios</b> Boixareu Torres, Carlos Enrique	209 <b>Investigación de Mercados I</b> Alonso López, Mikel	209 <b>Dirección de Ventas</b> Embid Herranz, Isidoro	209 <b>Marketing Industrial y de Servicios</b> Boixareu Torres, Carlos Enrique	
20:00 a 20:50	209 <b>Dirección de Ventas</b> Embid Herranz, Isidoro		209 <b>Comportamiento del Consumidor</b> González-Anleo Sánchez, Juan	209 <b>Comportamiento del Consumidor</b> González-Anleo Sánchez, Juan	
21:00 a 21:50		209 <b>Marketing Industrial y de Servicios</b> Boixareu Torres, Carlos Enrique			

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**GRMK-4ºA GRADO EN MARKETING (DEHD-TSND)**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 a 16:50	IB02 <b>Análisis y Previsión de Ventas</b> Ponzoa, José Manuel	205 <b>Marketing Global e Internacional y</b> Marinas Depasse, Miguel	205 <b>Plan de Marketing</b> de Cala Castillo, Ricardo	205 <b>Plan de Marketing</b> de Cala Castillo, Ricardo	
17:00 a 17:50	IB02 <b>Reconocimiento de Créditos</b> Marín Palacios, Cristina		205 <b>Marketing y Dirección de</b> Jiménez Martín, Silvia	205 <b>Dirección de Recursos Humanos</b> Palomo Vadillo, María Teresa	
18:00 a 18:50	205 <b>Dirección de Recursos Humanos</b> Palomo Vadillo, María Teresa	205 <b>Plan de Marketing</b> de Cala Castillo, Ricardo	IA010 <b>Análisis y Previsión de Ventas</b> Ponzoa, José Manuel	IB02 <b>Análisis y Previsión de Ventas</b> Ponzoa, José Manuel	
19:00 a 19:50		205 <b>Marketing y Dirección de</b> Jiménez Martín, Silvia	IA219 <b>Reconocimiento de Créditos</b> Marín Palacios, Cristina	IA010 <b>Reconocimiento de Créditos</b> Marín Palacios, Cristina	
20:00 a 20:50	205 <b>Marketing y Dirección de</b> Jiménez Martín, Silvia	108 205 <b>Ética Empresarial Z11</b> Juan Jiménez, José María  108 207 <b>Ética Empresarial Z12</b> Barriga Carmona, Gonzalo	108 205 <b>Ética Empresarial Z11</b> Juan Jiménez, José María  108 207 <b>Ética Empresarial Z12</b> Barriga Carmona, Gonzalo		
21:00 a 21:50	205 <b>Plan de Marketing</b> de Cala Castillo, Ricardo			205 <b>Marketing Global e Internacional y</b> Marinas Depasse, Miguel	

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**GRMK-4ºB GRADO EN MARKETING (DEHD-TSND)**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 a 16:50	207 <b>Plan de Marketing</b> de Cala Castillo, Ricardo	207 <b>Dirección de Recursos Humanos</b> Palomo Vadillo, María Teresa	IB03 <b>Análisis y Previsión de Ventas</b> Rodera García, José Manuel	IB02 <b>Reconocimiento de Créditos</b> Marín Palacios, Cristina	
17:00 a 17:50			207 <b>Marketing Global e Internacional y</b> Marinas Depasse, Miguel	207 <b>Plan de Marketing</b> de Cala Castillo, Ricardo	
18:00 a 18:50	IA219 <b>Reconocimiento de Créditos</b> Marín Palacios, Cristina	IB03 <b>Análisis y Previsión de Ventas</b> Rodera García, José Manuel	IA219 <b>Reconocimiento de Créditos</b> Marín Palacios, Cristina	207 <b>Dirección de Recursos Humanos</b> Palomo Vadillo, María Teresa	
19:00 a 19:50		207 <b>Plan de Marketing</b> de Cala Castillo, Ricardo	207 <b>Marketing y Dirección de</b> Fernández Hernández, Ruth	207 <b>Marketing Global e Internacional y</b> Marinas Depasse, Miguel	
20:00 a 20:50	207 <b>Marketing y Dirección de</b> Fernández Hernández, Ruth	108 207 <b>Ética Empresarial Z12</b> Barriga Carmona, Gonzalo  108 205 <b>Ética Empresarial Z11</b> Juan Jiménez, José María	108 207 <b>Ética Empresarial Z12</b> Barriga Carmona, Gonzalo  108 205 <b>Ética Empresarial Z11</b> Juan Jiménez, José María		
21:00 a 21:50				IB03 <b>Análisis y Previsión de Ventas</b> Rodera García, José Manuel	

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**GRMK-4º C GRADO EN MARKETING (DEHD-TSND)**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 a 16:50	206 <b>Dirección de Recursos Humanos</b> Cardona Herrero, Sergio	206 <b>Dirección de Recursos Humanos</b> Cardona Herrero, Sergio	IA218 <b>Reconocimiento de Créditos</b> Marín Palacios, Cristina	206 <b>Marketing Global e Internacional y</b> Centenera Ulecia, Jesús	
17:00 a 17:50		206 <b>Plan de Marketing</b> de Cala Castillo, Ricardo	206 <b>Plan de Marketing</b> de Cala Castillo, Ricardo	IA219 <b>Reconocimiento de Créditos</b> Marín Palacios, Cristina	
18:00 a 18:50	206 <b>Plan de Marketing</b> de Cala Castillo, Ricardo	206 <b>Marketing Global e Internacional y</b> Centenera Ulecia, Jesús	206 <b>Marketing y Dirección de</b> García Chamizo, Fernando		
19:00 a 19:50	206 <b>Marketing y Dirección de</b> García Chamizo, Fernando	206 <b>Marketing y Dirección de</b> García Chamizo, Fernando	206 <b>Marketing Global e Internacional y</b> Centenera Ulecia, Jesús	206 <b>Plan de Marketing</b> de Cala Castillo, Ricardo	
20:00 a 20:50	IB02 <b>Reconocimiento de Créditos</b> Marín Palacios, Cristina	108 207 <b>Ética Empresarial Z12</b> Barriga Carmona, Gonzalo  108 205 <b>Ética Empresarial Z11</b> Juan Jiménez, José María	108 207 <b>Ética Empresarial Z12</b> Barriga Carmona, Gonzalo  108 205 <b>Ética Empresarial Z11</b> Juan Jiménez, José María	IA221 <b>Análisis y Previsión de Ventas</b> García Mazón, Ignacio	
21:00 a 21:50	IB02 <b>Análisis y Previsión de Ventas</b> García Mazón, Ignacio				



HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**TSND (GRMK) 5º A TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES (Inglés)**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 a 16:50	222 <b>Digital Communication</b> de Giovanni, Elsa	222 <b>Digital Communication</b> de Giovanni, Elsa	222 <b>Decisiones de Inversión y</b> Navarro Mohino, Jaime		
17:00 a 17:50	222 <b>Decisiones de Inversión y</b> Navarro Mohino, Jaime	222 <b>Decisiones de Inversión y</b> Navarro Mohino, Jaime	222 <b>Digital Advertising</b> Gallego Calonge, Francisco		
18:00 a 18:50	222 <b>Econometrics</b> Torres Marín, Alfonso Jesús	222 <b>Corporate Image Management</b> Gómez Quijano, Arturo	222 <b>Strategic Brand Management</b> Muñoz Blanco, Roberto	222 <b>Strategic Brand Management</b> Muñoz Blanco, Roberto	
19:00 a 19:50	222 <b>Digital Marketing Strategies</b> Ruiz Conde, Salvador	222 <b>Presupuestos y Control de</b> Gimenez Borrajo, Carlos	222 <b>Presupuestos y Control de</b> Gimenez Borrajo, Carlos	222 <b>Corporate Image Management</b> Gómez Quijano, Arturo	
20:00 a 20:50	222 <b>Financing Solutions for</b> Satre Segovía, Fco. Javier	222 <b>Digital Marketing Strategies</b> Ruiz Conde, Salvador	222 <b>E-Commerce</b> Nestar García, María del Pilar	222 <b>Digital Advertising</b> Gallego Calonge, Francisco	
21:00 a 21:50	222 <b>E-Commerce</b> Nestar García, María del Pilar		222 <b>Econometrics</b> Torres Marín, Alfonso Jesús		

HORARIO PRIMER SEMESTRE 2019-2020

**TSND (GRMK) 5º B TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 a 16:50			306 <b>Decisiones de Inversión y</b> Oñaderra Sánchez, Javier		
17:00 a 17:50	306 <b>Gestión de Imagen Corporativa</b> García Chamizo, Fernando	306 <b>Decisiones de Inversión y</b> Oñaderra Sánchez, Javier	306 <b>Gestión de Imagen Corporativa</b> García Chamizo, Fernando	306 <b>Econometría</b> Zúñiga Rodríguez, Francisco Javier	
18:00 a 18:50	306 <b>Decisiones de Inversión y</b> Oñaderra Sánchez, Javier	306 <b>E-Commerce</b> González López, Juan Luis	306 <b>Presupuestos y Control de</b> López Gómez, Luciano	306 <b>Gestión Estratégica de Marcas</b> Alcalde Giraudó, Alberto	
19:00 a 19:50	306 <b>Comunicación Digital</b> de Vega Unceta, Alejandro	306 <b>Publicidad Digital</b> Gallego Calonge, Francisco	306 <b>Gestión Estratégica de Marcas</b> Alcalde Giraudó, Alberto	306 <b>Comunicación Digital</b> de Vega Unceta, Alejandro	
20:00 a 20:50	306 <b>E-Commerce</b> González López, Juan Luis	306 <b>Econometría</b> Zúñiga Rodríguez, Francisco Javier	306 <b>Estrategias de Marketing Digital</b> Garay, Luis	306 <b>Presupuestos y Control de</b> López Gómez, Luciano	
21:00 a 21:50	306 <b>Soluciones de Financiación para</b> Sevilla Bernardo, Enrique J.		306 <b>Publicidad Digital</b> Gallego Calonge, Francisco	306 <b>Estrategias de Marketing Digital</b> Garay, Luis	