

La importancia de vivir una experiencia internacional

Sergio Torres, 

Founder & International Business Development at ZUTS
Antiguo Alumno del Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO)

La experiencia internacional te ofrece una mayor visión de negocio, una optimización y mejor ejecución de los recursos del profesional y, sobre todo, una mayor adaptación y rapidez a los cambios constantes que se producen a día de hoy

¿Cómo competir en mercados internacionales?

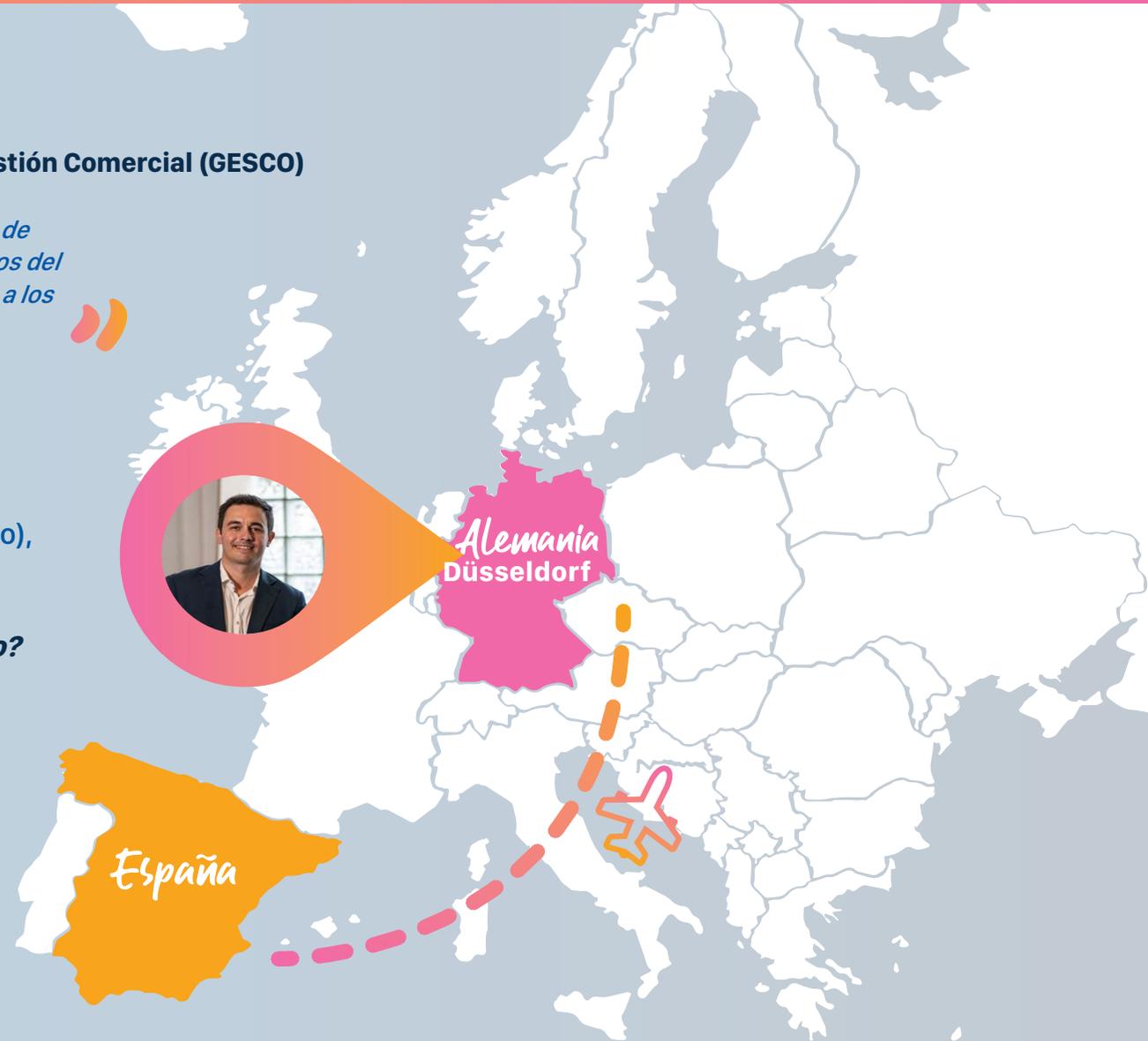
- La formación debe ser primordial
- Tener una buena base de idiomas
- Tener una experiencia en el extranjero (mínima de 1 año), saliendo fuera de la zona de confort

¿Estudiar en el extranjero? ¿Cómo elegir bien un destino?

- Por su oferta formativa
- Por la cultura e idiomas
- Por sus salidas profesionales

¿Qué es lo que más valoras de ESIC?

- Aprender de los compañeros y de sus sectores
- La escuela mantiene en contacto a los antiguos alumnos
- Continuo proceso de mejora y actualización de ofertas laborales y formación.



#ESICInternacional