



ESIC Business & Marketing School

INFORME ANUAL DE TITULACIÓN
Grado Oficial en Administración y
Dirección Empresas (GRADEV)
CURSO ACADÉMICO 2014/15
Comisión de Titulación
Campus Valencia

Fecha Aprobación del Informe
por parte de la Comisión de Titulación:
19/02/2016

Informe Anual de la Titulación
Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)
Curso Académico 2014/15
ESIC Business & Marketing School

Contenido del Informe

1	OBJETIVO DEL INFORME	5
2	PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE.....	6
2.1	Información previa a la matrícula.....	6
2.2	Características del plan de estudios.....	6
2.3	Justificación del título.....	7
2.4	Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos.....	8
2.5	Atribuciones profesionales del título.....	8
2.6	Competencias que caracterizan el título	9
2.7	Perfil de Ingreso y Egresado	9
2.8	Datos de Matrícula.....	10
2.8.1	Plazas de nuevo ingreso ofertadas	10
2.8.2	Número de alumnos matriculados y bajas	11
3	PARA EL ESTUDIANTE.....	12
3.1	Guías docentes	12
3.2	Planificación temporal del despliegue del plan de estudios	12
3.2.1	Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas).....	12
3.2.2	Grado de cumplimiento.....	13
3.3	Información relativa a la extinción del plan antiguo.....	14
3.4	Programas de movilidad	14
3.4.1	Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación	15
3.5	Orientación Profesional de la Titulación	16
3.6	Prácticas Profesionales	17
3.7	Inserción laboral de los egresados.....	17
3.8	Otros	18
3.8.1	Premios a la Excelencia.....	18
3.8.2	Seguimiento muy cercano alumnos 1º y 2º Cursos	19
3.8.3	Seguimiento Alumnos extranjeros	19
4	PROFESORADO	20
4.1	Categoría del Profesorado.....	20
4.2	Actividad investigadora	21

Informe Anual de la Titulación
Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)
Curso Académico 2014/15
ESIC Business & Marketing School

4.3	Calidad del Profesorado	26
4.4	Programas de Movilidad del Profesorado	27
5	OTROS RECURSOS	28
5.1	Recursos físicos	28
5.2	Recursos humanos (PAS).....	28
6	MEMORIA DE ACTIVIDADES.....	29
6.1	Actividades desarrolladas	29
7	GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN.....	30
7.1	Procedimientos (Mapa de Procesos).....	30
7.2	Políticas/Procedimientos/Manuales.....	30
7.3	Comisión Académica de la Titulación	32
7.4	Reuniones otros equipos.....	36
7.4.1	Tutores.....	36
7.4.2	Delegados.....	37
7.5	Evaluación del Aprendizaje	38
7.5.1	Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento	38
7.5.2	Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación).....	39
7.5.3	Análisis Evaluación del Aprendizaje.....	40
7.5.4	Evaluación de las Competencias del Título.....	42
7.5.5	Evaluación de MECES	44
7.5.6	Alumnos Egresados	46
7.6	Gestión de sugerencias y reclamaciones	47
7.6.1	Reconocimientos por Área/Titulación (Quejas, Felicitaciones o Sugerencias).....	47
7.6.2	Acciones para la mejora de la calidad educativa.....	48
7.6.3	Seguimiento de las acciones derivadas de las sugerencias y reclamaciones.....	48
7.7	Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés	49
7.7.1	Satisfacción de los Alumnos	49
7.7.2	Satisfacción de Egresados	51
7.7.3	Satisfacción de Personal Docente.....	51
7.7.4	Satisfacción de Personal No Docente.....	52
7.7.5	Satisfacción Agentes Externos	54
7.7.6	Satisfacción Prácticas Profesionales.....	54

Informe Anual de la Titulación
Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)
Curso Académico 2014/15
ESIC Business & Marketing School

7.7.7	Satisfacción Programas de Movilidad:	55
8	RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PRIVADAS Y OFICIALES). GRADO DE IMPLANTACIÓN.	56
9	PROPUESTAS DE MEJORA	66
9.1	Mejoras implantadas durante el Curso Académico 2014/15	66
9.2	Propuestas de Mejora para el Curso Académico 2015/16.....	68
10	CUADRO DE INDICADORES.....	69
	ANEXOS	70
	ANEXO 1: Satisfacción de los alumnos:	70
	ANEXO 2: Satisfacción de Egresados	75
	ANEXO 3: Cuestionario sobre el proceso de evaluación de Docencia 2015.	76
	ANEXO 4: Satisfacción del PDI sobre la Titulación.....	80
	ANEXO 5: Satisfacción del PDI sobre la Infraestructuras e Instalaciones.....	81
	ANEXO 6: Satisfacción del PAS sobre la Titulación.	82
	ANEXO 7: Satisfacción del PAS sobre la Infraestructuras, Instalaciones y Clima Laboral.	83
	ANEXO 8: Satisfacción de Prácticas Profesionales	85
	ANEXO 9: Satisfacción programas de movilidad	88

Informe Anual de la Titulación Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School

1 OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la **Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Grado y Postgrado)** en el Sistema de Calidad de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de Julio y Septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Decanato en el mes de Octubre.

En base a este Informe, el Vicedecano propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y revisado y autorizados por el Decano, y sobre los cuáles la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este informe al Vicedecano es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior).

http://www.aneca.es/var/media/168582/pa_modelo_061213.pdf

La página web que incluye la información referida al Grado en Administración y Dirección de Empresas (GRADEV) puede consultarse en: <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/>

Informe Anual de la Titulación Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School

2 PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE

2.1 Información previa a la matrícula

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=perfil_entrada

Vía de acceso al Primer Curso

	2013/14	2014/15	Variación
Bachillerato/Selectividad	100%	94,1%	-5,9%
Poseer alguno de los Títulos que habilitan para el acceso a la Universidad	0%	5,9%	--
TOTAL	100%	100%	

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Nota media de acceso (PAU)

	2013/14	2014/15	Variación
Nota media de PAU	6,29	6,136	-2,45%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

En el último curso la principal vía de acceso a la titulación de ADE ha sido la de los estudios de bachiller y haber aprobado la selectividad, sin embargo se manifiesta que hay algún caso cuyo ingreso ha sido por la vía de estar en posesión de títulos que habilitan el acceso. En cuanto a la nota media de acceso, ésta ha disminuido muy ligeramente, situándose en un 6,136.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

2.2 Características del plan de estudios

El plan de estudios de la presente titulación puede consultarse en: http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=academica_plan

A continuación se desglosa el número de matriculados desde el curso 2013/14, donde están ya implantados los cuatro cursos del Grado.

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

Número de matriculados según Plan de Estudios por curso

	Curso	2013/14	2014/15	Variación
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas		29	20	
Total LADE		29	20	-31,03%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (GRADEV)	1º	30	17	
	2º	28	25	
	3º	27	30	
	4º	23	28	
Total GRADEV		108	100	-7,41%
TOTAL		137	120	-12,41%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

El conjunto del Área de Grado de ESIC Valencia decreció en cuanto a las matriculaciones en un porcentaje del 4'67%. Esta reducida variación se refrenda en los estudios de ADE donde prácticamente mantiene el número total de alumnos con una reducción de algo más del 7%. Aun así el balance final en el número de alumnos no se puede considerar positivo.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

2.3 Justificación del título

La justificación del título responde a las demanda del mismo, como respuesta a las necesidades sociales y del sistema económico-empresarial. La necesidad de este grado se ha plasmado en una demanda real y creciente de alumnos desde la implantación de los estudios en empresa en 1953.

La Conselleria de Cultura y Educación de la Generalitat Valenciana autorizó la puesta en funcionamiento en ESIC-Valencia de las enseñanzas, por Orden de 23 de octubre de 2000 publicado en el DOGV de 22 de noviembre (http://www.docv.gva.es/datos/2000/11/22/pdf/2000_M9085.pdf).

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2013/14	2014/15	Variación
Plazas Ofertadas (A)	50	50	0%
Plazas Demandadas (B)	23	10	-56,5%
Ratio: Relación B/A	46%	20%	

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

Análisis de Datos y Conclusiones:

ESIC Valencia ha mantenido el número de plazas ofertadas en los años 2013/14 y 2014/15, siendo demandadas un 46% y un 20% respectivamente. La variación de los últimos años hace pensar que la ocupación de plazas debería rondar el 60-65% anualmente.

La demanda de plazas respecto a la oferta constante se ve reducida significativamente aunque posteriormente se ve, en parte, corregido en el número de matriculaciones.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: continuar con la labor comercial para atraer un mayor número de alumnos a estos estudios.

Causa: la situación de crisis ha provocado que haya más estudiantes que se hayan decantado por buscar otras opciones más económicas.

Acciones a Desarrollar: Hacer un mayor hincapié en la labor comercial en el título de ADE impartido de manera simultánea al Título Superior en Gestión Comercial y Marketing, que es el que parece tener mejor acogida.

Responsables: Departamento Comercial, Dirección de Grado y Vicedecano de Grado.

Tiempo Realización: 2014/15

Código: 2015.MEMORIA.GRADEV.001

2.4 Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos

Los alumnos del Grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE) que deseen convalidar o adaptar asignaturas cursadas en otros centros de carácter oficial, deberán cumplir los requisitos que la Universidad exige para dichas convalidaciones o adaptaciones y solicitarlas en la Secretaría de la Escuela en los plazos que se marquen. La normativa oficial de reconocimiento y transferencias de créditos de la UMH se puede consultar desde este enlace:

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=academica_reconocimiento

	2013/14	2014/15	Variación
Nº Alumnos que solicitan Transferencia de Créditos	3	3	0%
Nº Créditos que solicitan para Transferencia de Créditos (total)	36	228	533,3%
Nº Reconocimientos de créditos (unidades totales de créditos reconocidos)	36	228	533,3%
Nº Reclamaciones a Solicitudes de Convalidación no reconocidas	0	0	0%
Nº Reclamaciones aceptadas a Solicitudes de Convalidación no reconocidas	0	0	0%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Importante incremento en el número de créditos reconocidos si bien el número de alumnos que solicitaron Transferencia de Créditos en el año 2014/2015 es el mismo que el del año anterior.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

2.5 Atribuciones profesionales del título

No procede para el Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas.

2.6 Competencias que caracterizan el título

Las competencias que para el Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas vienen identificadas en el Plan de estudios de esta titulación y cada materia se ajustan a la consecución de los conocimientos necesarios para su adquisición.

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=academica_competencias

Análisis de Datos y Conclusiones:

Desde ESIC se cumplen las condiciones referentes a la visualización de las competencias en la página web de la titulación y es entregada a cada uno de los alumnos cada año a través de las guías docentes de las materias. Las modificaciones de las guías docentes del presente curso incorporan los resultados de aprendizaje como herramienta para la adquisición de las competencias según materias.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede

2.7 Perfil de Ingreso y Egresado

ESIC, como centro adscrito a la Universidad Miguel Hernández se rige por la normativa vigente que aparece recogida en la página web: <http://estudios.umh.es/presentacion/normativas/acceso/>

Los alumnos que deseen cursar el Grado en Administración y Dirección de Empresas (GRADEV) tienen la información sobre los requisitos de acceso en el siguiente enlace: http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=requisitos_acceso

Para formalizar la preinscripción y admisión, puede visitarse el enlace http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=requisitos_preinscripción

Para conocer los perfiles de ingreso recomendados para el Grado en Dirección y Administración de Empresas, puede consultarse el enlace: http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=perfil_entrada

A continuación se detallan los datos de los últimos dos cursos:

Perfil de ingreso

	2013/14	2014/15	Variación
Alumnos de nuevo ingreso: Mujeres	27,59%	41,18%	49,26%
Alumnos de nuevo ingreso: Hombres	72,41%	58,82%	-18,77%
Alumnos de nuevo ingreso de fuera de la Comunidad Valenciana	13,79%	17,65%	27,94%
Alumnos de nuevo ingreso: Extranjeros	6,90%	5,88%	-14,71%
Alumnos de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo	100%	100%	0%

Fuente **Secretaría Valencia ESIC**

Informe Anual de la Titulación Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School

Información Egresados

Como información relevante sobre los egresados del título, recogemos en este informe la tasa de graduación e información referente a su ocupación actual

	Tasa de graduación
Cohorte de entrada 2010-2011	44,1%

Transcurrido un curso académico desde que finalizaron los estudios las personas incluidas en la cohorte de salida 2013/2014, se realizó una encuesta telefónica al objeto de conocer la ocupación de los egresados (el **índice de respuesta se situó en el 80%**). En la siguiente tabla se presentan, a modo de resumen, los resultados obtenidos:

	Ocupación actual			
	Trabaja	Trabaja y estudia	Estudia	Busca trabajo
GRADEV	25,0%	25,0%	37,5%	12,5%

Si consideramos sólo a las personas que trabajan o están en disposición de hacerlo, se observa que la **empleabilidad del título se sitúa en el 80%**.

Para más información sobre las áreas donde terminan trabajando nuestros alumnos:

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=perfil_salida

Análisis de Datos y Conclusiones:

El porcentaje de hombres y mujeres matriculados en este grado ha sufrido ligeras variaciones, pero en términos generales se observa que la demanda mayoritaria es masculina. Este curso ha aumentado ligeramente el porcentaje de extranjeros y ha disminuido el de alumnos que provienen de fuera de la Comunidad Valenciana.

Todos los alumnos que se matricularon en este título lo hicieron a tiempo completo. En lo referente a los egresados el índice de alumnos que continua estudiando es mayoritario dado que las titulaciones de grado recomiendan la especialización con un master universitario. También es destacable que la mayor parte de los egresados que quieren trabajar lo están haciendo, como se desprende del 12,5% que está en búsqueda activa.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede

2.8 Datos de Matrícula

Una vez admitido en el Grado, el alumno formaliza su matrícula en la Secretaría del Área de Grado de ESIC, como se indica en: http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=requisitos_matricula

2.8.1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas

Desde ESIC Valencia se ha mantenido el número de plazas ofertadas en el año 2014/15 respecto al

Informe Anual de la Titulación Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School

anterior, como marca la memoria verificada.

Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2013/14	2014/15	Variación
Número de plazas de Nuevo Ingreso ofertadas	50	50	0%
Número de matriculaciones de Nuevo Ingreso	29	17	-41,38%
Tasa de Cobertura: %Matriculados/plazas ofertadas	58%	34%	

Fuente Secretaria Valencia ESIC

2.8.2 Número de alumnos matriculados y bajas

Número de alumnos matriculados

	2013/14	2014/15	Variación
Alumnos de Nuevo Ingreso en Primer Curso	29	17	-41,38%
Alumnos de Nuevo Ingreso en Otros Cursos	0	0	0%
Total Nuevos Matriculados	29	17	-41,38%
Abandonos* (Total de todos los cursos)	3	9	300%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

* Desde el informe de este año se calculan los abandonos con el mismo criterio que en la tasa de abandono para facilitar la comprensión del dato.

Análisis de Datos y Conclusiones:

El 100% de los alumnos matriculados en Valencia accedieron al primer curso del Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas. El número de abandonos aumentó en el curso 2014/2015 respecto al 2013/14 entre otras causas por ser éste el primer año en el que se tiene posibilidad de tener abandonos en cualquier curso de la carrera. A pesar de ello el dato no parece especialmente elevado.

ESIC Valencia en su Grado de Administración y Dirección de Empresas trabaja bien los aspectos relacionados tanto con los nuevos matriculados como los alumnos de años siguientes para no tener bajas.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: continuar con la labor comercial para atraer un mayor número de alumnos a estos estudios.

Causa: la situación de crisis ha provocado que haya más estudiantes que se hayan decantado por buscar otras opciones más económicas.

Acciones a Desarrollar: Hacer un mayor hincapié en la labor comercial en el título de ADE impartido de manera simultánea al Título Superior en Gestión Comercial y Marketing, que es el que parece tener mejor acogida.

Responsables: Departamento Comercial, Dirección de Grado y Vicedecano de Grado.

Tiempo Realización: 2014/15

Código: 2015.MEMORIA.GRADEV.001

3 PARA EL ESTUDIANTE

3.1 Guías docentes

La guía docente como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas de cada una.

Existe una única guía por asignatura y titulación, independientemente del número de profesores que la imparten.

Se puede acceder a las guías docentes de las materias en el enlace:

<http://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?IdP=23>

Las guías docentes se han actualizado para el curso 2014/15 con el nuevo formato de guía docente Ed.4 que incorpora los resultados de aprendizaje por materia, el horario de tutorías de los profesores así como si éstos están en posesión del título de Doctor.

Análisis de Datos y Conclusiones:

El 100% de las guías docentes están publicadas en la página web de la Universidad y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Implantación de un nuevo formato de guía docente (Ed.5) para el curso 2015/16

Causa: Revisar que los contenidos se ajustan a lo indicado en el informe de seguimiento último.

Acciones a Desarrollar: Propuestas y elaboración de nuevo formato por parte de los responsables

Responsables: Dirección de Grado y Vicedecano de Grado.

Tiempo Realización: 2014/15

Código: 2015.MEMORIA.GRADEV.002

3.2 Planificación temporal del despliegue del plan de estudios

3.2.1 Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas)

A continuación se desglosan las advertencias y recomendaciones y el grado de implantación de los Informes aportados por ANECA y por AVAP.

[2011 - Modificación aprobada por ANECA](#)

Corrección de la tabla de reconocimiento de créditos entre el título de Grado y la titulación equivalente a la que extingue dentro del criterio 4 de acceso y admisión de estudiantes.

[2012 - Modificación aprobada por ANECA](#)

Las modificaciones solicitadas hacen referencia a:

- Actualización de la normativa propia de la UMH en relación a la transferencia y reconocimiento de créditos.
- Implantación de un curso de adaptación para titulados.
- Modificación en el sistema de evaluación de las materias Economía y Análisis Económico.
- Actualización de la normativa propia de la UMH sobre condiciones de progreso y permanencia de los estudiantes.

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

Mejoras implantadas en el curso académico:

En la Reunión de Revisión del Sistema, la unidad de calidad presentó el Informe de Auditoría Interna 2015 ante los asistentes y se comentan los puntos fuertes y débiles del Modelo de Calidad detectados a través de las auditorías.

A continuación se listan las mejoras identificadas en los bloques de procesos de la Cadena de Valor del Área de Grado, y que han aplicado a los títulos. Dichas mejoras fueron identificadas a través del proceso de auditoría interna del área de Grado en Valencia.

	NC	OBS
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	1	3
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo y Complementario (PR.3)	2	5
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR.4)	0	1
Total Mejoras Curso Académico	3	9

Fuente Unidad de Calidad ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Las mejoras implantadas en las diferentes áreas redundarán en una mejora de la percepción de la calidad para los distintos grupos de interés.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede

3.2.2 Grado de cumplimiento.

A continuación se relaciona los resultados obtenidos cuando se llevó a cabo el seguimiento de las acciones de mejora implantadas.

- En relación a las guías docentes se había informado a todos los profesores de la titulación que con la intención de aumentar la claridad de la información incluida se proceda a eliminar aquellas actividades formativas que no aplican a la materia y por tanto reflejan 0 horas de dedicación.
- Se había comunicado a los directores y coordinadores de departamento la necesidad de hacer llegar a los interlocutores oportunos las actas de las reuniones que se llevan a cabo, al objeto de evidenciar la coordinación vertical y horizontal.
- Se modificaron algunos aspectos del proceso de admisión para que quede adaptado completamente a las indicaciones que figuran en la memoria del título.
- Se incluyó, en la página web, una aplicación para el acceso y consulta de las guía docentes de cursos anteriores (<http://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?IdP=23>)
- Se comprobó la actualización del hipervínculo con la normativa de permanencia a través de la página web, asegurando así un correcto acceso a la información (<http://estudios.umh.es/?s=progreso>)

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.3 Información relativa a la extinción del plan antiguo.

Desde el pasado mes de febrero de 2014, la Universidad Miguel Hernández ha procedido a la actualización de su normativa de extinción de títulos de primer y segundo ciclo en el “Acuerdo de aprobación de medidas extraordinarias que faciliten a los estudiantes la obtención de títulos oficiales anteriores al Real Decreto 1393/2007, o su Grado equivalente, para el curso 2014-2015”, disponible en: <http://estudios.umh.es/reconocimiento-creditos/extincion-de-los-titulos-de-primer-y-segundo-ciclo/>

ESIC refleja en la página 114 de su Manual de Procedimientos de Grado, en el GR.3.10 Diseño/Rediseño y Suspensión de Programas Ed-3 las garantías en el caso de extinción de un título, que puede consultarse en: <http://www.esic.edu/calidad/pdf/manual-procedimientos-sistema-calidad-grado.pdf>

	2013/14	2014/15	Variación
Nº Alumnos pendientes del Plan Antiguo de la misma Titulación o asimilada	29	20	-31%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se ha visto una reducción del 31% en los alumnos que quedan pendientes de finalizar el Plan Antiguo, debido a la graduación de los alumnos anualmente y la no incorporación de nuevos alumnos al Título en extinción.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.4 Programas de movilidad

Los programas de movilidad de la universidad tienen como objetivo el desarrollo de acciones encaminadas a la proyección internacional de la universidad, la movilidad, formación y el apoyo en idiomas a los estudiantes.

Las becas Erasmus ofrecen intercambios con países de la UE.

Asimismo se ofrecen otro tipo de becas para los alumnos de cualquier titulación: MUNDE, FARO y ARGO, en las que se pueden realizar tanto prácticas en el extranjero, como cursar estudios en gran variedad de países.

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=movilidad>

Informe Anual de la Titulación Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School

3.4.1 Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación

	2013/14	2014/15	Variación
Alumnos en movilidad por Convenio ERASMUS			
Alumnos ESIC de ERASMUS	0	1	--%
Alumnos ERASMUS en ESIC	9	21	133,33%
Alumnos en movilidad por Convenio MUNDE			
Alumnos ESIC en MUNDE	0	0	0%
Alumnos MUNDE en ESIC	0	0	0%
Alumnos en movilidad por Otros Convenios ESIC			
Alumnos ESIC en Otros Convenios	0	0	0%
Alumnos Otros Convenios en ESIC	0	2	--%
Total Alumnos ESIC en movilidad	0	1	--%
Total Alumnos de Movilidad en ESIC	9	23	155,56%
Total de Convenios Internacionales de ESIC con otras Universidades	7	13	85,71%

Fuente Oficina Internacional ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Este curso se ha notado un aumento tanto en el número de alumnos de incoming como de outgoing. Es especialmente significativo que sólo un alumno del título ha sentido la inquietud de cursar una parte de sus estudios en el extranjero.

En lo referente a los alumnos que han cursado parte de sus estudios en ESIC, cabe mencionar que éstos provienen de Alemania, Francia, Polonia, Eslovenia y Estonia.

De los 18 convenios firmados y vigentes para títulos de grado, 13 incluyen la opción de cursar estudios relacionados con el Grado en ADE. Se está trabajando para mejorar los convenios con las universidades que ya se tienen, e igualmente en buscar nuevos acuerdos que aumenten las opciones para los alumnos.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Aumentar el número de alumnos de movilidad "outgoing" en estos estudios.

Causa: aunque el número de destinos para la titulación va aumentando, es insuficiente.

Acciones a Desarrollar: ampliar la oferta académica para los alumnos de GRADEV.

Responsables: Departamento Internacional.

Tiempo Realización: 2015/16.

Código: 2015.MEMORIA.GRADEV.003

3.5 Orientación Profesional de la Titulación

Las valoraciones que se recogen sobre la **satisfacción de alumnos 2014/15 respecto a cuestiones de orientación profesional**, son las que se muestran a continuación:

A Encuesta realizada a estudiantes de 2º curso:

2º GRADEV	Despertar inquietudes emprendedoras	Oferta de prácticas en empresa	Formación en habilidades de desarrollo humano (valores éticos)	Formación en habilidades de gestión directiva
Curso 2013/14	7,30	NA	7,10	7,45
Curso 2014/15	6,80	NA	7,30	7,20

Fuente Unidad de Calidad ESIC

B Encuesta realizada a estudiantes de 4º curso:

4º GRADEV	Despertar inquietudes emprendedoras	Oferta de prácticas en empresa	Formación en habilidades de desarrollo humano (valores éticos)	Formación en habilidades de gestión directiva
Curso 2013/14	7,71	5,36	7,57	7,71
Curso 2014/15	7,29	6,84	7,00	7,67

Fuente Unidad de Calidad ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

En relación con la encuesta realizada en 2º curso el único dato que cabe destacar es la disminución del interés que se consigue despertar en términos de inquietudes emprendedoras. Dado que el valor está por encima de lo que entendemos razonable (6,5) no procede acción de mejora, pero si se tendrá una especial atención en la evolución de este ítem en el curso próximo.

En lo que respecta a los datos recogidos en 4º curso es destacable la ostensible mejora producida en la percepción de la oferta de prácticas en empresa, consiguiendo superar el valor de referencia.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.6 Prácticas Profesionales

ESIC cuenta en su campus de Valencia con un Departamento de Prácticas Profesionales, que gestiona las prácticas de los alumnos. En la actualidad existen convenios de prácticas en vigor con 774 empresas que se pueden consultar en el siguiente enlace: <http://www.esic.edu/grado/practicas-empresas/>

En cuanto a las prácticas correspondientes a la titulación, pueden encontrarse en:

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=practicas_externas

	2013/14	2014/15	Variación
Nº Alumnos en prácticas No Curriculares durante el curso académico	3	21	700,00%
Nº Alumnos en prácticas Curriculares durante el curso académico	17	16	-5,88%
Total Alumnos en Prácticas	20	37	85,00%

Fuente Dpto. de Prácticas ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Trabajamos con un número elevado de alumnos realizando prácticas. El total de alumnos en prácticas alcanzó las 37 personas, 17 más que en el curso 2013/14.

Se observa una importante redistribución de las mismas ya que, desde Carreras Profesionales se ha hecho un esfuerzo importante en fomentar la realización por parte de los alumnos de prácticas no curriculares como complemento diferenciador a la hora de su posterior incorporación al mercado de trabajo.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.7 Inserción laboral de los egresados

El análisis de la inserción laboral de los egresados de la titulación se realiza en distintas vías. Por un lado a través del **Dpto. de Carreras Profesionales del Campus** desde donde se hace un seguimiento continuado de ofertas y demandas de puestos de trabajo de egresados de la titulación. Por otro lado se realiza una **Encuesta de Inserción laboral a los egresados**, donde se valora no solo la trayectoria profesional del egresado antes, durante y después de la finalización del Título sino también el nivel de importancia y aplicabilidad de la formación recibida en el Título (Política de Inserción Laboral de ESIC).

Además, el Dpto. de Carreras Profesionales de ESIC realiza un seguimiento de los nombramientos que se van produciendo por los egresados de las titulaciones de ESIC.

Todos los resultados de las vías de análisis de la inserción laboral son analizados y seguidos por la Comisión de Titulación.

La información pública sobre el Dpto. de Carreras profesionales se encuentra en: <http://www.esic.edu/grado/bolsa-trabajo/>

Informe Anual de la Titulación Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School

Podemos ver sus actividades más significativas para el título en la web: http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=atencion_carreras

Los nombramientos alcanzados se publican en la **Revista Alumni de ESIC**, a continuación se listan las publicaciones de la revista durante el 2014/15:

2014

Número 29. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no-29-valor-humano/>

Número 30. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no-30-emprendedores/>

Número 31. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no-31/>

Número 32. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no-32-internacionalizacion-ii/>

2015

Número 33. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-33-digital-business/>

Número 34. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no-34-innovacion/>

Número 35. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no35-emprendimiento/>

En cuanto al grado de inserción de los egresados de la cohorte de salida 2013/14, recordamos el cuadro visto anteriormente en el que se recoge la información a mes de julio de 2015:

	Ocupación actual			
	Trabaja	Trabaja y estudia	Estudia	Busca trabajo
GRADEV	25,0%	25,0%	37,5%	12,5%

Análisis de Datos y Conclusiones:

Resulta significativo que la mayor parte de los contactados, continúen o no sus estudios, estén insertos en el mercado laboral en un año.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.8 Otros

Desde ESIC se pone a disposición del alumno algunas becas y ayudas para facilitar su formación académica.

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=requisitos_becas

3.8.1 Premios a la Excelencia

<http://www.esic.edu/premioexcelencia>

Desde el curso 2012/13, existen los Premios Excelencia que incluyen tres modalidades distintas.

En el curso 2014/15 el premio recayó en sus tres versiones en:

PREMIO A LA EXCELENCIA ACADÉMICA: D. Hernando Suárez Rey (de 4º curso del Grado en ADE)

PREMIO EXTRAORDINARIO FIN DE CARRERA AL MEJOR EXPEDIENTE ACADÉMICO:

- DEL GRADO EN ADE: D. Antonio Naturil Alfonso.
- DE LA LICENCIATURA EN ADE: Dña. Ana Catalá Serrano.

Informe Anual de la Titulación Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School

MIEMBROS DEL CUADRO DE HONOR ACADÉMICO:

Primer Curso: Dña. Clara Piqueras Ferrandis.

Segundo Curso: D. Iñaki Rodríguez Leal.

Tercer Curso: Desierto.

Cuarto Curso: D. Antonio Naturil Alfonso.

Quinto Curso (Licenciatura): Dña. Ana Catalá Serrano.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.8.2 Seguimiento muy cercano alumnos 1º y 2º Cursos

Durante el curso 2014/15 se implementó el “Plan de Acción Tutorial” (http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=atencion_tutorizacion) realizando las siguientes acciones:

Tutorías de Acogida: el tutor asignado al grupo de alumnos de nuevo ingreso programó una serie de tutorías de acogida al objeto de facilitar la integración de este colectivo y ofrecer su ayuda en el momento en que el estudiante así lo requiera.

En esta misma línea se mantiene la iniciativa del “Alumno-Mentor” con la finalidad de mejorar la integración de los alumnos de nuevo ingreso.

También es necesario señalar que para el curso 2014/2015, se elaboró y distribuyó el “Manual de Acogida del Alumnado”

Tutorías de seguimiento de asistencia: tanto para los alumnos de 1º como de 2º curso, se realizan tutorías de seguimiento de faltas de asistencia al objeto de detectar problemas y sensibilizar de la importancia de seguir regularmente el desarrollo de las asignaturas.

Tutorías de seguimiento de rendimiento (resultados académicos): tanto los tutores como la dirección académica participan de manera activa en el seguimiento de los resultados alcanzados por los alumnos. En este sentido, se realizan tutorías para identificar problemas y facilitar, en la medida de lo posible, la mejora de los resultados.

Adicionalmente, se programaron y se desarrollaron, antes del inicio del curso académico, los “Cursos de Prerrequisitos” de Matemáticas y Contabilidad con la intención de reforzar la base de contenidos de este tipo de materias. http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=atencion_cursos

3.8.3 Seguimiento Alumnos extranjeros

Específicamente se programan tutorías sobre el colectivo de estudiantes del programa Erasmus para dar a conocer el funcionamiento general del centro y procurar que su estancia en el mismo empiece de manera óptima.

El responsable de relaciones internacionales mantiene entrevistas individuales con cada uno de estos alumnos al objeto de ayudar en la confección de horarios y entregar el manual de acogida. En este caso también se utiliza la figura del “Alumno-Mentor” como elemento facilitador para la integración.

El proceso de acogida a este colectivo finaliza con una comida de bienvenida con la dirección del centro

4 PROFESORADO

Puede visualizarse el claustro de profesores en el siguiente enlace: http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=academica_plan

4.1 Categoría del Profesorado

Con la plantilla de profesorado de ESIC se puede cubrir la carga docente de los cursos de este título, y el número de horas que requieren presencia y/o participación de profesores para la correcta realización de las actividades formativas previstas.

Los datos pertenecientes al profesorado en el Grado en Dirección y Administración de Empresas en Valencia son:

Perfil Profesorado

	2013/14	2014/15	Variación
Total Profesores de la Titulación	22	22	0 %
Licenciados/Ingenieros	22	22	0%
Doctores	12	12	0%
Doctores Acreditados	2	3	50%
Tasa % Doctores Acreditados	16,67%	25,00%	

Fuente Dirección Académica Grado ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

En el último año, al igual que el anterior, se ha concentrado la impartición de la materia en 22 profesores con el objeto de tener un mayor grado de implicación de los mismos. Todos ellos son licenciados o ingenieros y más del 50% son doctores, alcanzando el 16% los doctores que están acreditados en el año 2013/14 y el 25% en el 2014/15.

Existe una desviación en el número de profesores acreditados respecto a la memoria debido a la gran dificultad para la universidad para contratar personal acreditado que no tenga contrato de exclusividad con otra universidad. En la medida de lo posible en futuras contrataciones por movilidad del profesorado se tratará de contratar personal acreditado sin contratos de exclusividad.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Aumentar el PDI Acreditados en los próximos cursos.

Causa: Ha existido dificultades en la contratación el Personal PDI Acreditados.

Acciones a Desarrollar: Contratación de Personal PDI

Responsables: Vicedecano de Grado y Director Académico de Grado Valencia.

Tiempo Realización: 2014/15 y 2015/16

Código: 2014.MEMORIA.GRADEV.006 Continúa vigente desde el año anterior.

4.2 Actividad investigadora

La labor del departamento de Investigación en ESIC es facilitar y apoyar a los profesores en su actividad investigadora. El objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes está dando buenos resultados.

Entre las acciones para el fomento de la investigación se encuentran: la realización de tesis doctorales tanto por parte de profesores como de alumnos y la posterior presentación de ponencias en congresos y publicación de artículos extraídas de las mismas y la dirección de tesis por parte de profesores doctores de ESIC.

Además se incentiva la creación de equipos de investigación con publicaciones periódicas en revistas de impacto nacional e internacional y la publicación de libros de investigación aplicada.

Por otro lado, también se motiva al claustro docente-investigador a formar parte de equipos revisores de revistas posicionadas, así como de comités científicos y organizadores de congresos.

Se puede ver mayor detalle de la investigación del año 2014/15 en la Memoria de Investigación en:

http://www.esic.edu/pdf/memoria_de_investigacion_esic_2014_2015.pdf

Durante el año académico 2014/15 el claustro de profesores del Grado en Administración y Dirección de Empresas de ESIC ha participado en:

Dra. María Guijarro García

Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica:
1) El valor percibido de los clientes de las agencias de viajes con canal múltiple: un análisis cluster. Papers de Turisme, no. 56, pp. 61-80.
2) Using online consumer loyalty to gain competitive advantage in travel agencies. Journal of Business Research, DOI information: 10.1016/j.jbusres.2015.02.009.
Membrecías en consejos de redacción:
1) Tesis Doctoral de Enoturismo, doctorando M ^a Dolores Cortina, Director Francisco Mas y codirectora María Guijarro
2) Tesis Doctoral de Redes Sociales y Desempeño Organizativo, doctorando Hugo de Juan, Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
3) Tesis Doctoral de Crowdsourcing y Desempeño Organizativo, doctorando Javier Guardiola, Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
Proyectos de investigación:
1) Marketing integrado en las ONG'S de bajo presupuesto.
2) Marketing Turístico.

Informe Anual de la Titulación
Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)
Curso Académico 2014/15
ESIC Business & Marketing School

<p>3) Proyectos de I+D “EXCELENCIA” y Proyectos de I+D+I “Retos investigación”. Dirección General de Investigación Científica y Técnica Subdirección General de Proyectos de Investigación. Estudio y clasificación de las terapias naturales, complementarias y alternativas a través de los medios de comunicación y de las redes sociales. Ideas y valores de transferencia al imaginario social. Investigadora Principal: Carolina Moreno. Integrantes: Yolanda Cabrera, Ramón Camaño, Mavi Corell, María Guijarro, Emilia Lopera, Myriam Martí, Vanessa Roger.</p>
Proyectos del departamento de investigación de ESIC:
1) Proyecto Ref. 01/12-V. Marketing integrado en las ONG
2) Proyecto Ref. 02/12-V. Marketing turístico.
Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas (Comunicaciones y ponencias):
1) Martí-Sánchez, Myriam; Carrilero-Castillo, Agustín; Roger-Monzó, Vanessa y Guijarro-García, María. I Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2014 - Valencia (España). Paper: Las agencias de viaje y los e-clientes: una relación posible.
2) Martí-Sánchez, Myriam; Roger Monzó, Vanessa; Guijarro-García, María y Naturil-Alonso, Antonio. XXVI Congreso Nacional de Marketing AEMARK – Elche (España), septiembre 2014. Paper: La calidad del servicio online y de su recuperación a través de dispositivos fijos y móviles: una comparación entre los jóvenes españoles y portugueses.
3) Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam y Guijarro-García, María. EduRe'15 VIRTUAL CONFERENCE - Valencia (España), marzo 2015. Paper: <i>Digital Signage: An Experience of Innovation in Higher Education</i> .
4) Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam y Guijarro-García, María. Global Innovation and Knowledge Academy GIKA – Valencia (España), julio 2014. Paper: <i>Online consumer loyalty in the quality of the tourism offer 2.0</i> .
Actividades de coordinación, gestión y revisión:
Roger Monzó, V.; Guijarro-García, M. XVIII Congreso AECIT Turismo: Liderazgo, Innovación y Emprendimiento – Benidorm (España), noviembre (2014) Coordinación del Grupo de Trabajo “Turismo inducido por el Cine”.
Premios:
Premio al Mejor Trabajo de Investigación en GIKA Annual Conference 2014 - Valencia (España).

Dr. Emilio Llopis Sancho

Proyectos del departamento de investigación de ESIC:
Área: Finanzas, Investigación de mercados, Economía, Marketing, Administración de empresas, Humanidades. Línea de investigación: Innovación docente.

Dra. Josefina Novejarque Civera

Proyectos del departamento de investigación de ESIC:
Proyecto 02/15-V. Innovación Docente Esic Valencia (InDoEsVal).

Informe Anual de la Titulación Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School

Dr. Marcos Pascual Soler

Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica:
1) Etiology of homosexuality and attitudes toward same-sex parenting: Results from a randomized study. <i>Journal of Sex Research</i> , 52(2), 151-161
2) Interpretation of the p value: a national survey study in academic psychologists from Spain. <i>Psicothema</i> , 27(3). doi: 10.7334/psicothema2014.283
Publicaciones editoriales:
1) Frías-Navarro, D., Monterde-i-Bort, H., Pascual-Soler, M., Badenes-Ribera, L., & Pascual-Mengual, J. (2014). <i>Open Course Ware (OCW) en las universidades españolas</i> . Valencia: Palmero Ediciones
2) Frías-Navarro, D., Pascual-Soler, M., Badenes-Ribera, L., & Monterde-i-Bort, H. (2014). <i>Reforma estadística en Psicología</i> . Palmero Ediciones
Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas (Comunicaciones y ponencias):
1) Frías-Navarro, D., Monterde-i-Bort, H., Pascual-Soler, M., Badenes-Ribera, L., & Pascual-Llobell, J. (2014). Improvement in statistical practice: results from a Spanish survey (N=744). VI European Congress of Methodology. Universiteit Utrecht. The Netherlands July 23-25.
2) Frías-Navarro, D., Badenes-Ribera, L., Pascual-Soler, M., Monterde-i-Bort, H., & Gomez-Frías, R. (2014). Estilos de aprendizaje de los estudiantes y el uso de los materiales de educación en abierto: análisis del tamaño del efecto.
3) Badenes-Ribera, L., Pascual-Soler, M., Gomez-Frías, R., Monterde-i-Bort, H. & Frías-Navarro, D., (2014). Impacto de la reforma estadística en los docentes de Psicología y de Educación: tamaño del efecto y de la muestra.

Dra. Mabel Pisá Bó

Proyectos del departamento de investigación de ESIC:
1) Proyecto Ref. 02/12-V. Marketing turístico.
2) Área: Finanzas, Investigación de mercados, Economía, Marketing, Administración de empresas, Humanidades. Línea de investigación: Innovación docente.
Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas (Comunicaciones y ponencias):
"Un análisis cuantitativo del sector hotelero, antes y durante la crisis económica" PISÁ BÓ, Mabel; LLOPIS AMORÓS, M ^a Pilar y SANTOS ROJO, Cristina. (ESIC Business & Marketing School).

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

Dra. Cristina Santos Rojo

Proyectos del departamento de investigación de ESIC:
Área Finanzas, Investigación de mercados, Economía, Marketing, Administración de empresas, Humanidades. Línea de investigación: Innovación docente.
Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas (Comunicaciones y ponencias):
"Un análisis cuantitativo del sector hotelero, antes y durante la crisis económica" PISÁ BÓ, Mabel; LLOPIS AMORÓS, M ^a Pilar y SANTOS ROJO, Cristina. (ESIC Business & Marketing School).

Dra. Esperanza Suárez Ruz

Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica:
1) ¿Se mide el retorno de la inversión en las políticas de Recursos Humanos? Un análisis en España. Innovar, Journal of Administrative and Social Sciences. Pendiente de publicación.
2) REPSOL YPF: An "illegal" expropriation. Journal of Business Research. 68(2):255-262
Membrecías en comités científicos:
Miembro de Academy of Management
Proyectos de investigación:
Proyecto de investigación: Social and Environmental Sustainability in Ibero-American Countries. Grupo de investigación formado por 31 personas de 12 países diferentes (Latinoamerica+Portugal), con vocación de continuidad tras el encuentro en el anual Meeting AOM 8Academy of Management en Boston.
Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas (Comunicaciones y ponencias):
1) EURAM (European Academy of Management) Valencia (2014). Paper/Comunicación presentada: Suárez, E; Perelló,S; Susaeta, L; Pin, J.R. Social media policies: an exploratory study within Ibx 35 Spanish Companies. ISBN No: 978-84-697-0377-9.
2) EDI conference (Equality Diversity Inclusion 2014 Conference). Munich (Alemania). Paper: "Youth labor market exclusion: a comparative study on youth in Spain, México and Colombia". Premio al mejor paper de nuestro track
3) Academy of Management (AOM). Philadelphia (EEUU). (2014). 74th annual meeting academy of management. philadelphia (EEUU). The power of words.
4) 2014 Symposium: Is the Iberoamerican HR system prepared for a management revolution? A large Scale survey. Paper presentado: Suarez, E; Apascartei, P, Susaeta, L Pin, J.R; "Talent Mangement in Iberoamerican Countries"
5) Academy of Management (AOM). Philadelphia (EEUU). (2014). Professional development workshop (pdw) the internationalization of corporate social responsibility. Participación en una mesa
6) ICBM International Conference on Business Management. Valencia. Julio 2015. Paper: Suarez, E; Perello, R; Susaeta, L. Corporate Social Responsibility as a tool for Social Innovation. Pendiente de presentación.

Informe Anual de la Titulación
Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)
Curso Académico 2014/15
ESIC Business & Marketing School

7) 75th annual meeting academy of management (aom) (2015). Paper aceptado, pero pendiente de presentación. Vancouver (Canadá). Paper: Suarez, E et al (2015). CSR: does it Foster inclusión and diversity? An exploratory study in the Iberoamerican Countries.

Conferencias:

1) Miembro de AOM (Academy of Management) desde diciembre de 2011.

2) Colaboraciones esporádicas con el Centro de Investigación CIEGS (Centro de Investigación en Economía y Gestión de la Salud) perteneciente a la UPV (Universidad Politécnica de Valencia).

3) Investigadora Red IBEHRNET. (Integrada por universidades Españolas e Iberoamericanas para promover la investigación en el campo de los Recursos Humanos).

Análisis de Datos y Conclusiones:

ESIC es una Escuela de Negocios cercana a la empresa. Éste es un elemento diferenciador frente a muchas Universidades. Además, como centro de investigación académica es el lugar idóneo para que funcione la retroalimentación entre conocimiento generado y aplicado.

Desde el departamento de investigación se propone la integración del trinomio (sociedad_universidad_empresa) por varios motivos, entre otros, porque la universidad debe priorizar la generación de conocimiento; porque este conocimiento es un resultado elaborado de experiencias anteriores, teorías de expertos, conclusiones y sinergias de trabajos interuniversitarios nacionales e internacionales que pueden contribuir al avance, etc. Pero para poder conseguir esta integración es necesario que como centro adscrito a la Universidad (como investigadores) estemos cerca de la empresa y de la sociedad, trabajando con ella, formando a sus futuros capitales humanos.

La misión del departamento de investigación es facilitar y apoyar a los profesores en su actividad investigadora, con el objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes.

El claustro docente de ESIC está formado por docentes-investigadores, conocedores de proyectos europeos, profesionales y empresarios con perfiles interdisciplinares que se complementan.

Durante el curso académico 2014-2015, los profesores que integran el Grado de Administración y Dirección de Empresas han llevado a cabo una actividad investigadora entre la que cabe destacar: Codirección de tesis doctorales a docentes y alumnos de ESIC, actuación como revisores ciegos de revistas de impacto, participación en el proceso DOCENTIA, colaboración en el comité de organización y en el comité científico del II Simposio Internacional IMAT, publicación de artículos en revistas de impacto indexadas en LATINDEX, IN-RECS, JCR..., creación de un grupo de investigación con docentes-investigadores de ESIC y la Universidad Politécnica de Valencia para el estudio del impacto de las redes sociales y el crowdsourcing en la gestión del conocimiento y sus resultados empresariales, además de 8 profesores realizando sus tesis doctorales.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

4.3 Calidad del Profesorado

ESIC busca mejorar la Percepción de la Calidad del Profesorado.

La evaluación de la docencia diseñada bajo el Marco de Referencia del Modelo Docente, cuya fase de diseño ya está certificada por ANECA (<http://www.esic.edu/pdf/certificado-docencia-esic-octubre-2013.pdf>), aporta un modelo aún más detallado y reglado que dará mayor solidez en el tiempo, tanto a la hora de mantener los niveles deseados de calidad en la actividad docente de las titulaciones, como en el propio desarrollo profesional de los docentes dentro su actividad en la Institución.

Durante el curso 2014/15, 10 profesores del claustro de ESIC Valencia (6 de los cuales imparten docencia en el Grado en Administración y Dirección de Empresas) lo que hace que en la actualidad ya haya 18 profesores (13 del título) que hayan pasado la evaluación de Docencia.

En esta segunda convocatoria el resultado fue el siguiente:

MUY MEJORABLE (de 0 a 5)	Total	0	0%
	FT	0	
	PT	0	
MEJORABLE (de 5 a 6)	Total	0	0%
	FT	0	
	PT	0	
ADECUADO (de 6 a 6,75)	Total	0	0%
	FT	0	
	PT	0	
BIEN (de 6,75 a 7,75)	Total	3	30,0%
	FT	1	
	PT	2	
NOTABLE (de 7,75 a 8,75)	Total	5	50,0%
	FT	1	
	PT	4	
EXCELENTE (de 8,75 a 10)	Total	2	20,0%
	FT	2	
	PT	0	

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

De los seis profesores del Grado analizado uno obtuvo la calificación de Excelente, cuatro obtuvieron una calificación de Notable y otro la calificación de Bien.

En lo referente al conjunto de profesores, se evalúa por parte de los alumnos la labor docente del profesorado. Uno de los objetivos marcados es el de que los docentes obtengan una calificación superior a 6,5 puntos sobre 10 en el ítem "en general, estoy satisfecho con la labor docente del profesor".

Informe Anual de la Titulación Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School

El resultado por cursos es el siguiente:

Curso	Porcentaje de profesores con valor superior al criterio	
	2013/14	2014/15
1º	81,82%	81,82%
2º	54,55%	90,91%
3º	72,23%	83,33%
4º	76,48%	82,35%
TOTAL	70,59%	80,26%

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los datos de Docencia son muy positivos y el porcentaje de profesores con calificaciones por encima del umbral del 6,5 es altamente satisfactorio y cabe destacar la evolución del 2º curso de la titulación.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Replantear la adecuación del profesorado especialmente en 2º

Causa: Los resultados por debajo de la recomendación de los indicadores.

Acciones a Desarrollar: La Dirección académica se sentará con los profesores “fuera de indicadores” para reconducir la satisfacción de los alumnos sin menoscabo de la profundidad en los contenidos.

Responsables: Director Académico de Grado Valencia.

Tiempo Realización: 2014/15 y 2015/16

Código: 2014.MEMORIA.GRADEV.007 Continúa vigente desde el año anterior.

4.4 Programas de Movilidad del Profesorado

En el curso 14/15 no hubo ningún profesor del título que haya participado en programas de movilidad para docentes.

En cualquier caso existen diferentes opciones de movilidad para el profesorado de las que se puede obtener más información en <http://www.esic.edu/institucion/movilidad-faculty/>

5 OTROS RECURSOS

5.1 Recursos físicos

En el enlace <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=infraestructura>, se detallan las instalaciones, sitas en la Avda. de Blasco Ibáñez, 55 de Valencia, que ESIC pone a disposición de los estudiantes de Grado en Administración y Dirección de Empresas (GRADEV) entre las que cabe mencionar las aulas docentes de teoría, de seminarios, bibliotecas, aulas de informática, salas de trabajo, conexión wifi, servicio de cafetería y restauración, salones de grados, conferencias, etc.

En concreto el curso 14/15 los alumnos del presente grado tenía asignadas las siguientes aulas (al margen de las de informática):

Primer Curso	Aula 11 (mañanas)
Segundo Curso	Aula 13 (mañanas)
Tercer Curso	Aula 16 (tardes)
Cuarto Curso	Aula 15 (tardes)

El Servicio de Infraestructuras está compuesto por profesionales de diversos sectores cuya tarea se centra en el mantenimiento, reparación y puesta a punto del equipamiento e instalaciones de todo el centro.

5.2 Recursos humanos (PAS)

Existe una cultura de gestión de los Recursos Humanos centrada en la cercanía y en el mantenimiento del personal y en dar respuesta a las necesidades existentes.

Se está produciendo un aumento de incorporación de Personal a diferentes áreas y campus de la Escuela para dar respuesta a las necesidades existentes.

Anualmente se recibía una encuesta a través del Monitor Español de Reputación Corporativa (MERCOS) recogiendo la opinión de los Trabajadores de ESIC. Este año se diseñó e implementó una encuesta dirigida a los Profesores que imparten clases en este título y al Personal no Docente.

Los cambios relacionados con el Personal Directivo decididos en la finalización del curso 2014/2015 fueron:

- Cristina Marín ha asumido las funciones de Directora del Departamento Académico de Informática, hasta la fecha dirigido por Francisco Llamazares.
- Se fusionan los Departamentos de Finanzas y Economía bajo la Dirección de Javier Oñaderra.
- María Guijarro asume la Coordinación del Departamento Académico de Dirección de Marketing hasta ahora Coordinada por Emilio Llopis.
- Manuel Cantero sustituye, como Coordinador Nacional de Grado, a Daniel del Castillo.
- M^a de las Mercedes de Obeso es nombrada nueva responsable de Diseño, Seguimiento y Renovación de Títulos.
- María Baldonado asume la Dirección del Departamento Académico de Idiomas en sustitución de Richard Lander.
- Pilar Galea asume la Coordinación de ESIC-Idiomas en Valencia en sustitución de María Bell.
- Se incorpora la figura de Responsable de Grado para el soporte de Moodle, asumiendo sus funciones Vanessa Roger.

6 MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1 Actividades desarrolladas

Para alumnos y profesores de todas las titulaciones, se ofertan actividades complementarias a su formación.

Actividades Internas

- Celebración del MEET: foro de empresas, empleo y emprendimiento que organiza ESIC.
- 4º Encuentro Anual de profesores del Departamento de Dirección de Empresas (Valencia, julio 2014).
- Creación de un Foro de Debate sobre temas sociales y éticos.
- Cursos de contabilidad informatizada (Contaplus y Facturaplus).
- Operación Kilo: propuestas creativas para la campaña interna de ESIC.
- The Garden: aula creativa con propuestas por parte de los alumnos de Grado.
- Seminario de Marketing Personal que busca trabajar las habilidades y técnicas requeridas para la salida al mercado laboral.
- Seminario de Marketing Deportivo.
- Socialmads: II taller de estrategias de redes sociales con concurso y posibilidades de prácticas en agencias.
- Formación Moodle al profesorado.

Actividades Externas.

- Iniciativa Emprendedora en Grado. En el contexto del lanzamiento de la Unidad "ESIC Emprendedores" se fomenta e incentiva la generación de Proyectos de emprendimiento con la creación de Premios. En este sentido se han celebrado la "I Edición del Premio al Mejor TFG Iniciativa Emprendedora de Grado" y la "X Edición del Premio Creación de Empresa de Grado".
- 11ª edición Premios ESIC-CREA.
- 11ª edición Premios Plan de Marketing en el Sector Hotelero (CAREM)
- Participación en "Hoy es Marketing".
- Concurso de Creación de una gráfica para el Centro de Trasfusión de Sangre de la Comunitat Valenciana
- Participación en 'La Lluna', Festival de Publicidad y Comunicación creativa de la Comunidad Valenciana.
- Debate de Competición Interuniversitaria en la UPV.
- Dirección y Organización actividades de Voluntariado ESIC.
- Inmetur: Centro de Innovación en Marketing de Empresas Turísticas.
- Participación en revistas científicas: ESIC Market, aDResearch ESIC.
- Elaboración de artículos periódicos para diferentes medios de comunicación.
- Organización de IMAT: II Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico.
- Seminario de formación para el profesorado: Global Trends en Comunicación y Publicidad.
- Jornada ANEIMO/ESIC. (Jornada Anual del Departamento de Investigación de Mercados)

7 GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

En el Informe se incorporan como Anexo, las Actas de las reuniones realizadas por las comisiones o grupos de interés involucrados en el alcance.

<http://www.esic.edu/calidad/resultados-titulaciones.php>

7.1 Procedimientos (Mapa de Procesos)

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT. A continuación se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).

<http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Análisis de Datos y Conclusiones:

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia y ya eso marcó un camino a seguir.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web www.esic.edu en el Apartado Garantía de Calidad/Institucionales.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.2 Políticas/Procedimientos/Manuales

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de

Informe Anual de la Titulación Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School

requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

Documentación Unidad Calidad 2014/15	Nueva Edición	Nuevo Documento
Nuevos Procedimientos	8	0
Nuevas Políticas	1	3
Nuevos Manuales	1	0

Nuevas Ediciones:

Procedimientos:

- POST.2.90 Bienvenida y Atención al Profesor ed.1 y
- GR.2.80 Bienvenida y Atención al Profesor ed.3
- 5.100 Mejora Continua Ed.4
- 5.10 Control de los Documentos Ed.5
- 5.90 Seguimiento y Medición de Procesos Ed.4
- 1.20 Proceso de determinación, difusión, seguimiento y revisión de objetivos Ed.5

Formatos

- Informe del Profesor/a sobre el Desarrollo de la Materia en un Master Universitario Ed.1
- Guía Docente Ed.5

Políticas

- Política de Comisiones de Grado y Postgrado Ed.1

Manuales

- Manual de Calidad Ed.7
- Manual Docencia Ed.2

Nuevos Documentos:

Políticas

- Política de Coordinación Docente Grado y Postgrado Ed.0
- Anexo a Política de Comisión Académica de Titulación de ESIC_ Glosario
- Anexo a Política de Comisión Académica de Titulación de ESIC_ Calendario

Análisis de Datos y Conclusiones:

Las Políticas se siguen adecuando a las necesidades o especificaciones concretas que surgen, en el desarrollo de las actividades afectadas por dichas políticas.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.3 Comisión Académica de la Titulación

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Podrá verse más información en la web:

<http://www.esic.edu/pdf/comisiones-de-titulacion-esic-grado-14-15.pdf>

A continuación se describen las Actas de las Reuniones realizadas por el Comisión con: revisión de temas pendientes, temas tratados y mejoras propuestas.

Acta 1

Fecha: 24/11/14. 16.00 – 16:45

Primera reunión de la Comisión de Titulación del Área de Grado de Administración y Dirección de Empresas del curso 2014-2015

Asistentes: Director Comisión: D. Vicente Fuerte (Director Académico del Área de Grado Campus Valencia y profesor de la Titulación)

Coordinador: D. Marcos Pascual. (Coordinador del Área de Grado de ESIC Valencia y profesor de la Titulación)

Profesora 2: D^a. Myriam Martí (Profesora de la Titulación y coordinadora del Área de Grado de Campus Valencia)

Personal de Gestión: D^a. Carmen López (Secretaria)

Subdelegado: Carlos Buenrostro (subdelegado de 2^o)

Excusan su asistencia: la Profesora D^a Mabel Pisà; la Delegada: D^a Irene Carrión (delegada de 4^o) y la experta externa: D^a Josefina Novejarque

1. REVISION DEL ACTA ANTERIOR Y RESOLUCIÓN DE TEMAS PENDIENTES

Lectura del acta anterior.

2. TEMAS A TRATAR

-Novedades en la composición de miembros de la Comisión.

Se informa al nuevo miembro de la comisión de la localización de toda la documentación disponible, así como de las funciones que le corresponden como representante de los alumnos de la titulación de GRADEV.

-Mejoras identificadas en el Informe de Titulación del curso 12/13

Informe Anual de la Titulación Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School

Se procede a la lectura de las mejoras durante el curso académico 2012-2013 así como las propuestas del curso 2013-2014, publicadas en las páginas 44 y 45 del informe anual de titulación de GRADEV del curso 12-13.

-Análisis de los datos del Informe de Titulación del Grado en Administración y Dirección de Empresas del curso 2013-2014

Se informa de que nos encontramos en proceso de elaboración de dicho informe y se adelantan algunos datos ya disponibles para tenerlo es consideración:

-El ligero retroceso de la demanda. Causas: efectos de la crisis, un mayor incremento de la oferta de la titulación de ADE en otras universidades y el cambio de algunos alumnos al Grado en Negocios Internacionales.

-Con respecto al porcentaje de aprobados, se presentan pocas variaciones entre la cohorte.

Sobre la documentación enviada para su consulta y aprobación, (los borradores de: la edición 5 del control de los documentos, la edición 4 de la medición de procesos y mejora continua, la edición 0 de la política de coordinación asignaturas-módulos en Grado y Postgrado, la edición 7 del manual de calidad) se les pregunta a los asistentes si, después de revisarla, tienen comentarios o sugerencias que aportar. Se deja un plazo de un mes para que las efectúen.

-Comentarios y sugerencias.

El subdelegado, como propuesta de mejora, traslada la idea de que se incremente la relación con el tutor académico.

Dadas algunas incidencias de la nueva plataforma, la responsable de gestión propone que los alumnos detecten y avisen de problemas concretos del sistema y los planteen para incrementar el grado de satisfacción y obtener una mayor precisión de la herramienta.

3. NUEVO TEMAS A DESARROLLAR

-Se recuerda a todos los asistentes la conveniencia de que se produzcan reuniones de los alumnos de la Comisión con los compañeros para aportar acciones de mejora.

-Sigue pendiente la finalización de los documentos pendientes antes de publicarlos en la página web.

Acta 2

Fecha: 09/03/15. 16.00 – 17:00

Segunda reunión de la Comisión de Titulación del Área de Grado de Administración y Dirección de Empresas del curso 2014-2015

Asistentes: Director Comisión: D. Vicente Fuerte (Director Académico del Área de Grado Campus Valencia y profesor de la Titulación)

Coordinador: D. Marcos Pascual. (Coordinador del Área de Grado de ESIC Valencia y profesor de la Titulación)

Profesor 1: D^a Mabel Pisá Bo (Profesora de la Titulación)

Profesora 2: D^a. Myriam Martí (Profesora de la Titulación y coordinadora del Área de Grado de Campus Valencia)

Personal de Gestión: D^a. Carmen López (Secretaria)

Informe Anual de la Titulación Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School

Delegada: D^a Irene Carrión

Subdelegado: Carlos Buenrostro (sudelegado de 2º)

Experta Externa: D^a Josefina Novejarque (Profesora asociada de la UJI)

1. REVISION DEL ACTA ANTERIOR Y RESOLUCIÓN DE TEMAS PENDIENTES

Lectura del acta anterior.

2. TEMAS A TRATAR

Informe de Titulación del curso 13/14

Se revisa en pantalla los datos del Informe de Titulación 13-14. En concreto, los apartados del informe relativos a la sociedad y futuro estudiante

sobre el estudiante actual

el profesorado

recursos y actividades e indicadores.

Se les indica que quedan pendiente los apartados relativos a la memoria de actividades, el grado de implantación del Sistema Interno de Garantía de Calidad (SGIC), las recomendaciones de los anteriores informes.

Recomendaciones y consultas:

-Dar importancia a la guía docente para que esté más presente en la formación del alumno.

-Refuerzo a la formación complementaria de los últimos cursos. Que los alumnos propongan contenidos que les sean de interés.

-Nuevas fórmulas para que haya evidencia de las sugerencias, quejas y felicitaciones, puesto que la gran mayoría de ellas se hacen verbalmente y no queda constancia de las mismas. Se propone que sean los delegados los que se encarguen de firmar, sólo para que se registre la petición.

Se les indica que en las siguientes semanas se les enviará el borrador con todos los datos para que lo revisen.

Comentarios y sugerencias.

-Adicionalmente se informa a la comisión sobre el cambio de legislación producido en la asignatura de Prácticas Externas

Acta 3

Fecha: 17/07/15. 09.30 – 10:30

Tercera reunión de la Comisión de Titulación del Área de Grado de Administración y Dirección de Empresas del curso 2014-2015

Asistentes

Director Comisión: D. Vicente Fuerte (Director Académico del Área de Grado Campus Valencia y profesor de la Titulación)

Coordinador: D. Marcos Pascual. (Coordinador del Área de Grado de ESIC Valencia y profesor de la Titulación)

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

Profesor 1: D^a Mabel Pisá Bo (Profesora de la Titulación)

Profesora 2: D^a. Myriam Martí (Profesora de la Titulación y coordinadora del Área de Grado de Campus Valencia)

Subdelegado: Carlos Buenrostro (sudelegado de 2º)

Experta Externa: D^a Josefina Novejarque (Profesora asociada de la UJI)

Excusan su asistencia: Personal de Gestión: D^a Carmen López (Secretaría) y D^a Irene Carrión (Delegada).

1. REVISION DEL ACTA ANTERIOR Y RESOLUCIÓN DE TEMAS PENDIENTES

Lectura del acta anterior.

2. TEMAS A TRATAR

- En primer lugar, se comunicaron los datos disponibles del Informe de Titulación de GRADEV del curso 2014-2015. Se espera que en la próxima reunión pueda disponerse de todos los datos, puesto que todavía no se ha tenido acceso a los que faltan. Sobre las tasas, se indicó que había una evolución positiva que baja en cuarto por los alumnos que han dejado el TFG para convocatoria extraordinaria.
- Recordatorio de que uno de los puntos más importantes de la comisión es la recogida de propuestas de mejora. Entre ellas, se recordó que para el curso próximo, cuando se soliciten quejas, sugerencias, etc. los responsables de cada grupo lo hagan por escrito para registrar la evidencia. Otra de las cuestiones sobre las que se sugiere mejora es ofrecer un listado de temas (lista cerrada) para el seminario del último curso, ya que como lista abierta, en ocasiones los grupos no se ponen de acuerdo.
- Se informa de que estamos en el proceso de reacreditación del título y los dos hitos del proceso: la elaboración del autoinforme (en la que nos encontramos en este momento) y el segundo hito importante, que tendrá lugar en los meses de octubre y noviembre, que es la visita, en la que se recibe un panel de auditores de la AVAP que requerirá la presencia de representantes de la Comisión.
- También se cuenta que estamos en proceso de la segunda edición de DOCENTIA y se les explica que sirve para certificar la calidad docente de los profesores. Se han presentado en Valencia un total de 10 profesores y aún no se han obtenido los resultados.
- Se procede a cambiar el sistema de gestión documental con la plataforma Moodle. Desde septiembre, está previsto que los alumnos tengan acceso y los profesores, desde la última semana de julio. También se ha modificado el sistema de almacenamiento de las guías docentes. Parte del proceso de mejora incluye la visibilidad de guías de cursos anteriores.
- Guías docentes: actualización (Ed. 5) y se comunica la novedad: la eliminación de la bonificación/penalización y que se restringe la asistencia obligatoria a un 75% cuando haya evaluación continua. La explicación es que el sistema ha sido generador de conflictos.
- También como parte de mejora continua, se ha procedido a la modificación de profesores: hay tres profesores que han sido baja y se incorporan 2 profesores nuevos.
- Sobre los Premios Excelencia: se cuenta a los miembros de la comisión que durante la apertura de curso se entregan los premios pendientes que son los que corresponden al Cuadro de Honor.
- En los departamentos, ha habido un cambio en el departamento de Dirección de Marketing y la nueva coordinadora a partir de septiembre de 2015 es María Guijarro.
- Por último, se indica a los alumnos que está prevista la entrada en el aula a principios de curso a

informar sobre las novedades de la plataforma Moodle a los alumnos.

COMENTARIOS Y SUGERENCIAS

Preguntan sobre las fechas del curso próximo: se comunican las fechas del calendario académico: el día 2 de septiembre comienzan las clases. El primer semestre concluye el lunes, 7 de diciembre y los exámenes empiezan el 9 miércoles de diciembre. El segundo semestre comienza el jueves, 7 de enero y concluye el 3 de mayo, que a efectos de programación, incluye las clases de un viernes.

También se apunta hablar con la delegada para preguntarle sobre su continuidad en la Comisión.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.4 Reuniones otros equipos

A continuación se describen las Actas de las Reuniones realizadas con otros grupos implicados en el título.

7.4.1 Tutores

Desde ESIC Valencia se ha realizado un Plan de Acción Tutorial, donde se informa sobre los indicadores que marcan el grado de cumplimiento (en porcentaje) de las tutorías planificadas.

Acta Tutores

Fecha: 14/04/2015

Miembros del Equipo de Mejora (Nombre y Puesto)

Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.

Coordinador del Área de Grado: Myriam Martí.

Coordinador del Área de Grado y responsable del PAT: Marcos Pascual

Tutores:

Rafael Pinazo

Ignacio Bellón

Myriam Martí

María Guijarro

Enrique Planells

Excusaron su asistencia: Cristina Santos y Emilio Llopis

Desde ESIC Valencia se ha realizado un Plan de Acción Tutorial, donde se informa sobre los indicadores que marcan el grado de cumplimiento (en porcentaje) de las tutorías planificadas.

Se confeccionaron cuatro tipos de indicadores:

Indicadores de GRADEV

1.- Indicador global – 87,5%

2.- Índice de tutorías de acogida (sólo primer curso) – 86,7%

3.- Índice de tutorías de seguimiento de faltas – 88,9%

4.- Índice de tutorías de seguimiento de suspensos – 87,5%

7.4.2 Delegados

Acta 1

Fecha: 011/11/14

Miembros del Equipo de Mejora (Nombre y Puesto)

-El Secretario General de ESIC Valencia: Jesús Valdezate

-El Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.

-El Coordinador del Área de Grado: Marcos Pascual.

-Los delegados y subdelegados de los siguientes cursos:

1º GRADEV: Simas Marcinkevicius

2º GRADEV: Iñaki Rodríguez y Carlos Buenrosto

3º GRADEV: Lucas Sánchez y Guillaume Meyer

4º GRADEV: Irene Carrión

Desarrollo de la Reunión:

1. Bienvenida y presentación.

El director de ESIC da la bienvenida a los asistentes y les invita a plantear sus comentarios, quejas y sugerencias con total libertad pero siempre desde el respeto. Cede la palabra a Vicente Fuerte. El director del Área de Grado recuerda el objetivo básico de la reunión e invita a los delegados/as a ser más proactivos y no esperar hasta la fecha para llevar a cabo sugerencias o evidencias problemas.

2. Temas planteados por los delegados.

Se traslada la posibilidad de ampliar el horario de la biblioteca los jueves por la mañana. Desde la dirección de grado se toma nota y se procede a formalizar la petición.

En un caso se traslada un problema con la elaboración del trabajo práctico de una asignatura. La dirección comparte la información aportada por el profesor y concluye que tanto la planificación como los objetivos del trabajo están planteados correctamente

Se trasladan dudas sobre los descuentos asociados a las matrículas de honor. El director del área de grado indica que las personas interesadas se reúnan con él para informarse adecuadamente.

Se pregunta por la posibilidad de contar con las aulas de informática durante los fines de semana. Desde la dirección de grado considera que es difícil que se dé ese servicio por temas de seguridad y de disponibilidad de personal.

Se incide en la necesidad de mejorar la red wifi. Desde dirección se informa que se trabaja en ello.

Se tratan problemas concretos referidos a determinadas asignaturas. La dirección toma nota de este tipo de incidencias y cuando procede informa a las personas indicadas al objeto de subsanarlas.

Acta 2

Fecha: marzo/2015

Miembros del Equipo de Mejora (Nombre y Puesto)

Asistentes:

-El Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.

-Los Coordinadores del Área de Grado: Marcos Pascual y Myriam Martí.

-Alumnos de la titulación de GRADEV

Desarrollo de la Reunión:

Revisión de las valoraciones de los alumnos con respecto a los resultados alcanzados con cada una de las asignaturas del plan de estudios.

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

Los alumnos expresan sus valoraciones después de las medidas adoptadas a raíz de sus propuestas al inicio del año.

Temas pendientes (seguimiento): Se revisan los temas de resultados del curso académico.

Nuevos temas tratados: no aplica

Conclusiones:

La información recogida en el presente documento permite que la Dirección del Área de Grado planifique las acciones de mejora y comprobación oportunas al objeto de subsanar los problemas detectados. Concretamente se mantienen entrevistas con el colectivo de profesores implicados en alguna incidencia para trasladar la información, conocer su punto de vista y realizar los cambios necesarios. El resultado de este proceso puede consultarse en el *Informe de Acciones de Mejora de la Calidad Educativa*.

Análisis de Datos y Conclusiones:

A partir de las reuniones mantenidas con los distintos grupos de trabajo se gestionaron las acciones de mejora identificada alrededor de la titulación que nos ocupa.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.5 Evaluación del Aprendizaje

A partir del cumplimiento de lo indicado en la Memoria del Título, se considera obligatorio para todas las materias la aplicación de un sistema de evaluación continua. Se ha trabajado mucho para homogenización de los sistemas de evaluación continua. En cada una de ellas se combina, con distinta ponderación, pruebas escritas, trabajos obligatorios y participación activa. Esta evaluación continua aplica tanto a convocatoria ordinaria como extraordinaria.

7.5.1 Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento

2014/15		
TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN
80,3%	89,3%	89,9%

Fuente Secretaría General ESIC

-Tasa de presentación: Para el curso académico X, relación porcentual entre el número créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el título.

-La tasa de superación: Para el curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos superados en la titulación y el número de créditos presentados a evaluación.

-La tasa de rendimiento: Para el curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos superados en la titulación y el número total de créditos matriculados en el título.

Informe Anual de la Titulación
Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)
Curso Académico 2014/15
ESIC Business & Marketing School

7.5.2 Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación)

Curso	Asignatura	CURSO 2014/15		
		Tasa Rendimiento	Tasa Presentación	Tasa Éxito O Superación
1	Administración y Organización de Empresas	70,6%	82,4%	85,7%
1	Análisis Exploratorio de Datos	55,6%	77,8%	71,4%
1	Bases Actuales del Sistema Tributario	70,0%	75,0%	93,3%
1	Contabilidad Financiera	55,2%	72,4%	76,2%
1	Derecho Laboral	52,4%	76,2%	68,8%
1	Derecho Mercantil	68,8%	81,3%	84,6%
1	Fundamentos de Economía de la Empresa	58,8%	76,5%	76,9%
1	Fundamentos de Marketing	87,5%	93,8%	93,3%
1	Matemáticas	66,7%	72,2%	92,3%
1	Principios de Economía	45,0%	85,0%	52,9%
2	Análisis Financiero Empresarial	75,9%	96,6%	78,6%
2	Contabilidad de Sociedades	68,8%	81,3%	84,6%
2	Dirección de la Innovación y la Calidad	92,6%	92,6%	100,0%
2	Dirección de Recursos Humanos	83,9%	96,8%	86,7%
2	Econometría	90,0%	96,7%	93,1%
2	Economía Española	96,4%	96,4%	100,0%
2	Introducción a la Estadística	96,4%	96,4%	100,0%
2	Microeconomía	85,7%	92,9%	92,3%
2	Planificación Contable	47,5%	70,0%	67,9%
2	Psicología del Trabajo y de las Organizaciones	81,3%	90,6%	89,7%
3	Contabilidad de Costes	65,7%	80,0%	82,1%
3	Creación de Empresas	93,1%	100,0%	93,1%
3	Dirección de Operaciones	89,7%	93,1%	96,3%
3	Economía Internacional	100,0%	100,0%	100,0%
3	Estrategia y Dirección Estratégica	88,9%	100,0%	88,9%
3	Introducción a la Dirección Financiera	90,9%	93,9%	96,8%
3	Investigación de Mercados	90,3%	96,8%	93,3%
3	Macroeconomía	75,0%	90,6%	82,8%
3	Matemáticas de las Operaciones Financieras	89,3%	96,4%	92,6%
3	Tributación de la Empresa	76,9%	84,6%	90,9%
4	Análisis Contable	78,3%	91,3%	85,7%
4	Dirección Financiera	81,0%	90,5%	89,5%
4	El Proceso de Dirección Estratégica	96,0%	96,0%	100,0%
4	Marketing Estratégico	95,7%	95,7%	100,0%
4	Prácticas en Empresa	92,0%	92,0%	100,0%
4	Trabajo Fin de Grado	83,3%	83,3%	100,0%
4	Tributación Autonómica y Local	84,0%	96,0%	87,5%

Fuente Secretaría General ESIC

Informe Anual de la Titulación
Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)
Curso Académico 2014/15
ESIC Business & Marketing School

7.5.3 Análisis Evaluación del Aprendizaje

Curso	Asignatura	CURSO 2014/15				
		Matriculados	Aprobados	Suspensos	No presentados	Presentados
1	Admin. y Organización de Empresas	17	12	2	3	14
1	Análisis Exploratorio de Datos	18	10	4	4	14
1	Bases Actuales del Sistema Tributario	20	14	1	5	15
1	Contabilidad Financiera	29	16	5	8	21
1	Derecho Laboral	21	11	5	5	16
1	Derecho Mercantil	16	11	2	3	13
1	Fundamentos de Economía de la Empresa	17	10	3	4	13
1	Fundamentos de Marketing	16	14	1	1	15
1	Matemáticas	18	12	1	5	13
1	Principios de Economía	20	9	8	3	17
2	Análisis Financiero Empresarial	29	22	6	1	28
2	Contabilidad de Sociedades	32	22	4	6	26
2	Dirección de la Innovación y la Calidad	27	25	0	2	25
2	Dirección de Recursos Humanos	31	26	4	1	30
2	Econometría	30	27	2	1	29
2	Economía Española	28	27	0	1	27
2	Introducción a la Estadística	28	27	0	1	27
2	Microeconomía	28	24	2	2	26
2	Planificación Contable	40	19	9	12	28
2	Psicología del Trabajo y de las Organizaciones	32	26	3	3	29
3	Contabilidad de Costes	35	23	5	7	28
3	Creación de Empresas	29	27	2	0	29
3	Dirección de Operaciones	29	26	1	2	27
3	Economía Internacional	25	25	0	0	25
3	Estrategia y Dirección Estratégica	27	24	3	0	27
3	Introducción a la Dirección Financiera	33	30	1	2	31
3	Investigación de Mercados	31	28	2	1	30
3	Macroeconomía	32	24	5	3	29
3	Matemáticas de las Operaciones Financieras	28	25	2	1	27
3	Tributación de la Empresa	39	30	3	6	33
4	Análisis Contable	23	18	3	2	21
4	Dirección Financiera	21	17	2	2	19
4	El Proceso de Dirección Estratégica	25	24	0	1	24
4	Marketing Estratégico	23	22	0	1	22
4	Prácticas en Empresa	25	23	0	2	23
4	Trabajo Fin de Grado	24	20	0	4	20
4	Tributación Autonómica y Local	25	21	3	1	24

Fuente Secretaría General ESIC

Informe Anual de la Titulación Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School

Análisis de Datos y Conclusiones:

La tasa de rendimiento del Título en este curso alcanzó un 80,3%. A nivel particular destaca que las asignaturas de Principios de Economía (de 1º) y Planificación Contable (de 2º) son las únicas que no llegan al 50% de aprobados sobre matriculados, mientras que Contabilidad y Matemáticas (ambas de primer curso) son las únicas que no llegan al 75% de alumnos presentados sobre el total de matriculados.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: revisión de las tasas de rendimiento inferiores al 65%

Causa: Hay resultados por debajo de la recomendación de los indicadores debido a la complejidad de algunas de las asignaturas.

Acciones a Desarrollar: Se propone que los profesores proporcionen a los alumnos apuntes adicionales para un mejor seguimiento de las material más difíciles.

Responsables: Director Académico de Grado Valencia.

Tiempo Realización: 2014/15 y 2015/16

Código: 2014.MEMORIA.GRADEV.008 Continúa vigente desde el año anterior.

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

7.5.4 Evaluación de las Competencias del Título

A partir de la calificación obtenida en las diferentes Asignaturas de la Titulación y en base a la matriz relacional de asignaturas a competencias, se obtiene la siguiente calificación para cada competencia del Título:

curso	sem.	asignatura	Créditos	Calificación 2014/15	Competencias Generales													
					CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10	CG11	CG12	CG13	CG14
1º	1º	FUNDAMENTOS DE MARKETING	6	6,81	1				1		1	1	1				1	
1º	1º	DERECHO LABORAL	6	5,33			1				1	1	1			1		
1º	1º	DERECHO MERCANTIL	6	7,18	1			1	1		1	1	1			1	1	1
1º	1º	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EN	6	5,46			1					1	1					1
1º	1º	MATEMÁTICAS	6	7,00					1		1	1	1			1		
1º	2º	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE	6	5,39			1	1										
1º	2º	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTAF	6	6,58	1		1	1				1	1			1	1	1
1º	2º	ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS	6	5,04	1	1					1	1				1		
1º	2º	CONTABILIDAD FINANCIERA	6	4,90	1	1		1	1							1		
1º	2º	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	6	3,95	1	1	1						1					
2º	1º	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA CAL	6	8,15					1	1						1		1
2º	1º	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	6	6,56							1				1	1		
2º	1º	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	6	7,39					1	1	1	1	1			1		
2º	1º	PLANIFICACIÓN CONTABLE	6	5,01	1		1	1			1	1				1		
2º	1º	ECONOMÍA ESPAÑOLA	6	8,37		1	1				1	1	1			1		1
2º	2º	ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL	6	6,58				1	1			1	1	1		1		
2º	2º	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	6	7,12				1	1			1				1	1	
2º	2º	ECONOMETRÍA	6	7,56		1					1	1				1		
2º	2º	MICROECONOMÍA	6	7,38	1	1			1		1	1	1			1		1
2º	2º	PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS ORG	6	6,21				1			1	1	1	1		1		
3º	1º	TRIBUTACIÓN DE LA EMPRESA	6	6,38				1	1			1	1	1		1	1	1
3º	1º	CREACIÓN DE EMPRESAS	6	7,34				1	1			1	1					1
3º	1º	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	6	6,33		1		1				1						
3º	1º	CONTABILIDAD DE COSTES	6	5,44					1		1	1				1		1
3º	1º	MACROECONOMÍA	6	6,01	1	1	1				1	1	1			1		1
3º	2º	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6	6,76				1	1			1	1			1	1	
3º	2º	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6	6,92	1	1	1		1		1	1	1				1	
3º	2º	INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN FINAN	6	6,77	1	1		1	1		1					1		
3º	2º	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FI	6	8,20	1			1	1		1	1						1
3º	2º	ECONOMÍA INTERNACIONAL	6	8,86		1	1				1	1	1			1		1
4º	1º	MARKETING ESTRATÉGICO	6	7,33	1			1	1		1	1	1			1		
4º	1º	EL PROCESO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6	8,23				1		1	1	1			1	1		1
4º	1º	TRIBUTACIÓN AUTONÓMICA Y LOCAL	6	6,38				1	1			1	1			1	1	1
4º	1º	DIRECCIÓN FINANCIERA	6	7,07					1		1	1	1			1		
4º	1º	ANÁLISIS CONTABLE	6	5,97								1	1			1		1
4º	2º	TRABAJO FIN DE GRADO	6	7,81		1	1	1	1	1	1	1	1			1	1	1
4º	2º	PRÁCTICAS EN EMPRESA	24	8,50		1	1	1	1	1				1	1	1	1	1
		MEDIA DE LA COMPETENCIA			6,3	7,1	6,9	7,0	7,1	8,2	7,0	6,8	6,7	7,7	6,9	7,4	7,5	7,7

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

curso	sem.	asignatura	Créditos	Calificación 2014/15	Competencias Específicas																					
					CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11	CE12	CE13	CE14	CE15	CE16	CE17					
1º	1º	FUNDAMENTOS DE MARKETING	6	6,81					1										1							
1º	1º	DERECHO LABORAL	6	5,33	1																					
1º	1º	DERECHO MERCANTIL	6	7,18	1										1	1	1									
1º	1º	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EN	6	5,46					1	1									1							
1º	1º	MATEMÁTICAS	6	7,00				1	1									1								
1º	2º	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE	6	5,39						1	1			1			1									
1º	2º	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTAF	6	6,58	1																					
1º	2º	ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS	6	5,04					1					1					1	1						
1º	2º	CONTABILIDAD FINANCIERA	6	4,90						1	1								1							
1º	2º	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	6	3,95				1	1	1																
2º	1º	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA CA	6	8,15						1					1			1		1						
2º	1º	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	6	6,56						1	1						1									
2º	1º	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	6	7,39					1	1				1				1		1						
2º	1º	PLANIFICACIÓN CONTABLE	6	5,01						1							1	1								
2º	1º	ECONOMÍA ESPAÑOLA	6	8,37					1	1	1							1	1							
2º	2º	ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL	6	6,58								1	1				1			1						
2º	2º	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	6	7,12						1				1			1	1								
2º	2º	ECONOMETRÍA	6	7,56						1								1		1						
2º	2º	MICROECONOMÍA	6	7,38					1	1	1								1	1						
2º	2º	PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS ORG	6	6,21													1	1	1							
3º	1º	TRIBUTACIÓN DE LA EMPRESA	6	6,38	1	1				1																
3º	1º	CREACIÓN DE EMPRESAS	6	7,34							1	1	1			1	1									
3º	1º	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	6	6,33						1		1	1			1	1									
3º	1º	CONTABILIDAD DE COSTES	6	5,44							1			1	1	1			1							
3º	1º	MACROECONOMÍA	6	6,01					1	1	1							1	1	1						
3º	2º	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6	6,76									1	1				1		1						
3º	2º	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6	6,92						1			1	1			1									
3º	2º	INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN FINAN	6	6,77							1			1			1	1	1							
3º	2º	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FI	6	8,20						1				1	1					1						
3º	2º	ECONOMÍA INTERNACIONAL	6	8,86					1	1	1							1	1							
4º	1º	MARKETING ESTRATÉGICO	6	7,33						1		1	1		1	1		1		1						
4º	1º	EL PROCESO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGIC	6	8,23									1	1				1		1						
4º	1º	TRIBUTACIÓN AUTONÓMICA Y LOCAL	6	6,38	1	1				1					1	1										
4º	1º	DIRECCIÓN FINANCIERA	6	7,07									1	1	1	1		1	1							
4º	1º	ANÁLISIS CONTABLE	6	5,97								1	1					1	1							
4º	2º	TRABAJO FIN DE GRADO	6	7,81							1		1	1	1	1		1	1	1						
4º	2º	PRÁCTICAS EN EMPRESA	24	8,50							1	1	1	1	1			1		1						
		MEDIA DE LA COMPETENCIA								6,4	6,4	6,9	7,0	6,7	6,9	7,4	7,3	7,1	7,4	7,2	6,9	6,4	7,1	7,0	7,5	7,7

Obteniendo las siguientes medias:

Media Competencias Generales	7,17
Media Competencias Específicas	7,02
Media Competencias	7,09

Análisis de Datos y Conclusiones:

Como podemos observar No hay ninguna Competencia con resultado por debajo de 6.

Por otro lado, podemos observar que 19 de las 31 competencias que persigue el Título tiene un resultado de 7 o más.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: Dado que no hay ninguna competencia con valor inferior a 6 puntos no procede.

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

7.5.5 Evaluación de MECES

Una vez obtenida la calificación de cada Competencia del Título, y en base a la matriz relacional de competencias con MECES, se obtienen las siguientes calificaciones para cada MECES:

Competencia	Calificación 2014/15	MECES 2007					MECES 2011								
		MEGE 01	MEGE 02	MEGE 03	MEGR 01	MEGR 02	MEGR 03	MEGR 04	MEGR 05	MECES1	MECES2	MECES3	MECES4	MECES5	MECES 6
CG1	6,31			1	1	1				1	1				
CG2	7,12				1	1		1		1	1		1		1
CG3	6,92			1	1	1		1		1	1		1		1
CG4	6,97	1	1	1	1	1				1	1				
CG5	7,09							1						1	
CG6	8,19							1					1		1
CG7	6,96			1		1					1				
CG8	6,84			1	1	1				1	1				
CG9	6,74							1						1	
CG10	7,72	1	1	1	1	1		1		1	1		1		1
CG11	6,94	1	1	1				1	1				1	1	1
CG12	7,40			1				1							1
CG13	7,54			1		1	1	1			1	1	1		1
CG14	7,66	1	1	1				1					1		1
CE1	6,37	1	1	1		1	1	1			1	1			1
CE2	6,38					1	1	1			1	1			1
CE3	6,91			1		1	1				1	1			
CE4	6,99				1		1			1		1			
CE5	6,75			1		1	1	1			1	1			1
CE6	6,95					1	1	1			1	1	1		1
CE7	7,36					1		1			1		1		1
CE8	7,32	1	1			1	1	1			1	1	1		1
CE9	7,12	1	1	1		1	1	1			1	1	1		1
CE10	7,36					1	1	1			1	1	1		1
CE11	7,18							1					1		1
CE12	6,89							1					1		1
CE13	6,39							1							1
CE14	7,13						1	1				1	1	1	
CE15	7,03			1	1	1	1			1	1	1			
CE16	7,50					1	1				1	1	1		
CE17	7,66	1	1	1		1	1	1			1	1	1		1
MEDIA DE LA COMPETENCIA MECES		7,2	7,2	7,1	7,0	7,1	7,1	7,0	7,2	7,0	7,1	7,1	7,3	7,0	7,2

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

MECES 2007:

- MEGE 01: desde el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos.
- MEGE 02: desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos de conformidad con lo dispuesto en la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos y principios
- MEGE 03: de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, y debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos valores.
- MEGR 01: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;
- MEGR 02: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio;
- MEGR 03: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;
- MEGR 04: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;
- MEGR 05: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

MECES 2011:

- MECES 1 Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- MECES 2 Poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos, aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.
- MECES 3 Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio.
- MECES 4 Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio.
- MECES 5 Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio.
- MECES 6 Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

Obteniendo asimismo las siguientes medias:

Media MECES 2007	7,09
Media MECES 2011	7,10

Análisis de Datos y Conclusiones:

Como podemos observar la calificación media alcanzada es prácticamente la misma entre un criterio y otro (MECES 2007 y 2011) y no hay ninguna Competencia MECES con resultado por debajo de 6.

Por otro lado, podemos observar que todas las competencias que persigue el Título tiene un resultado de 7 o más.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: Dado que no hay ninguna competencia con valor inferior a 6 puntos no procede.

7.5.6 Alumnos Egresados

En este apartado se presenta información sobre los alumnos egresados de la titulación analizada. Concretamente, en las siguientes tablas se incluyen los datos referidos a las tasas de graduación, eficiencia y abandono del curso actual.

Por cohortes de graduación podemos observar:

	Tasa de eficiencia
Curso 2013/14	90,3%
Curso 2014/15	91,6%

Cuando focalizamos la atención en la cohorte de entrada 2010/11 obtenemos la siguiente información:

	Tasa de graduación
Cohorte de entrada 2010/11	44,1%

Tasa de abandono*	x	x+1	x+2	x+3	x+4	x+5
Cohorte de entrada 2010/11	NA	NA	20,6%	20,6%	23,5%	29,4%

(*) x – representa el primer curso de la cohorte de entrada

Análisis de Datos y Conclusiones:

La cohorte de entrada 2010-2011 obtiene una tasa de graduación que se sitúa en el 44,1%. Es decir, el 44,1% de esta cohorte finaliza sus estudios en el tiempo previsto o en el tiempo previsto más un año. En cuanto a la tasa de eficiencia, cabe destacar que los estudiantes que se graduaron en el curso 2013/14 necesitaron matricularse, de media, de un 9,7% (8,4% en el curso 2014/15) de créditos adicionales a los necesarios para obtener la titulación. Por último, en relación a la tasa de abandono estamos en disposición de analizar el indicador tal y como se recoge en el anexo 1 del Real Decreto 1393/2007. Así, se observa que la gran mayoría de los abandonos se producen en el primer

Informe Anual de la Titulación Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School

curso de la titulación, manteniéndose razonablemente estable en el resto de cursos.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.6 Gestión de sugerencias y reclamaciones

El Proyecto de Mejora Continua en ESIC implica a todos, desde los estudiantes/participantes, profesores, empresas, personal de ESIC, proveedores, etc., es decir, a todos los grupos de interés vinculados con ESIC.

http://www.esic.edu/calidad/buzon_virtual.php

Proceso de reconocimiento y sugerencias: http://www.esic.edu/calidad/pdf/proceso_sugerencias_E.pdf

7.6.1 Reconocimientos por Área/Titulación (Quejas, Felicidades o Sugerencias)

Resultados del buzón de sugerencias:

		2013/14	2014/15	Variación
Área Académica	Nº Sugerencias	0	0	0%
	Nº Felicidades	0	0	0%
	Nº Quejas	0	2	--
Área Gestión	Nº Sugerencias	0	0	0%
	Nº Felicidades	0	0	0%
	Nº Quejas	0	0	0%
TOTAL	Nº Sugerencias	0	0	0%
	Nº Felicidades	0	0	0%
	Nº Quejas	0	2	--

Fuente Unidad de Calidad ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se ha recibido dos quejas provenientes del buzón físico.

El objetivo es ofrecer un medio de comunicación abierto ininterrumpidamente a todos los grupos de interés, dónde expresar opiniones, iniciativas, propuestas de mejora, en definitiva, cualquier aspecto relacionado con ESIC y desde aquí poder dar respuesta y su explicación a cada una de ellas.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Aumentar la comunicación de la existencia del Buzón Virtual Danos tu opinión entre todos los grupos de interés del Campus.

Causa: Como ya se indicó en el informe anterior, la política de puertas abiertas de ESIC y la posibilidad en la sede de Valencia de gestionar y en muchos casos solucionar al momento o en breve plazo de tiempo las quejas, sugerencias y felicitaciones hace que no queden registradas las evidencias.

Acciones a Desarrollar: En las reuniones de Delegados, se seguirá insistiendo en la importancia de evidenciar este tipo de acciones.

Informe Anual de la Titulación Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School

Responsables: Responsable de Calidad de Campus Valencia.

Tiempo Realización: 15/16

Código: 2015.MEMORIA.GRADEV.004

7.6.2 Acciones para la mejora de la calidad educativa.

Cada año, y una vez concluido el curso, los responsables académicos tienen una reunión en la que se evalúa la información recogida en los siguientes documentos:

- Acta del Claustro de Profesores (realizada en el mes de septiembre).
- Informe Reunión delegados (normalmente en el mes de noviembre).
- Informe Reunión delegados-grupos (entre marzo y abril).
- Evaluación del profesorado (tanto la del primer como la del segundo semestre).
- Análisis anual del profesorado.
- Actas de las Comisiones de Titulación.
- Informe sobre la Satisfacción del Profesorado.

Como resultado de toda esa información se elabora el documento “Acciones de mejora de la calidad educativa” y del que se derivan acciones que se implementarán en el curso siguiente.

Dichas acciones, a modo de resumen, son las que se recogen a continuación:

- Se procede al cambio de la carga docente o sustitución de cuatro profesores. Cuando es el caso, se lleva a cabo el proceso de selección para incorporar una persona que responda al perfil estipulado.
- Se mantienen entrevistas con algunos profesores para pedirles que de cara al próximo curso gestionen adecuadamente todo el tema de los criterios de evaluación que figuran en la guía docente.
- Se informa a los profesores implicados sobre la necesidad de estructurar mejor los contenidos de la asignatura para facilitar el seguimiento por parte de los alumnos.
- Se informa al coordinador del departamento de idiomas sobre la valoración de sus profesores para que las tenga en cuenta para el próximo curso.
- Se concertan entrevistas entre profesores para coordinar la impartición de las materias evitando solapamientos y/o gestionarlos adecuadamente.

7.6.3 Seguimiento de las acciones derivadas de las sugerencias y reclamaciones.

Los resultados sobre el seguimiento de las acciones de mejora implantadas a partir de la información del curso 2013/14, han sido los siguientes:

●	Se asigna en el caso de observar una evolución positiva.	76,9%
●	Se asigna en el caso de observar una evolución parcialmente positiva.	0,0%
●	Se asigna en el caso de no observar ningún tipo de mejora.	23,1%

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

7.7 Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

7.7.1 Satisfacción de los Alumnos

Satisfacción con el profesorado

Se realizan 2 rondas anuales obteniéndose una media global de 7,4 (Valoración de 0 a 10 puntos).

El objetivo marcado a partir de esta encuesta es conseguir una nota media en el ítem “en general, estoy satisfecho con la labor docente del profesor” superior a 6,5 puntos sobre 10.

La valoración media de los profesores en cada curso del título (tanto del Grado en ADE como la licenciatura que está en proceso de extinción) en los últimos 2 años ha sido la siguiente:

Curso	2013/14	2014/15
1º	7,44	7,31
2º	6,77	7,72
3º	7,05	7,41
4º	7,30	7,71
MEDIA	7,17	7,40

Fuente Dirección Académica Grado ESIC

Satisfacción con la titulación

Las encuestas de satisfacción sobre el programa se realizan en 2 periodos durante el Título, en 2º curso la intermedia y en 4º curso la final. El modelo utilizado para estimar la satisfacción del título está conformado por los siguientes factores: resultados del programa, estructura del programa, metodología enseñanza-aprendizaje, infraestructuras e instalaciones, acceso y atención al estudiante, organización del programa, personal docente, formación integral, y expectativas de futuro.

A continuación se presentan los resultados obtenidos en cada una de las dimensiones analizadas:

2º CURSO	GRADEV
	Media
RESULTADOS DEL PROGRAMA	6,76
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA	7,02
METODOLOGÍA ENSEÑANZA APRENDIZAJE	7,51
ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA	7,63
PERSONAL DOCENTE	7,75
FORMACIÓN INTEGRAL	7,30
INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES	7,29
ACCESO Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	6,60

Informe Anual de la Titulación
Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)
Curso Académico 2014/15
ESIC Business & Marketing School

4º CURSO	GRADEV
	Media
RESULTADOS DEL PROGRAMA	7,25
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA	6,71
METODOLOGÍA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	7,13
INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES	7,36
ACCESO Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	6,71
ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA	6,90
PERSONAL DOCENTE	7,90
FORMACIÓN INTEGRAL	6,94
EXPECTATIVAS DE FUTURO	7,23

Análisis de Datos y Conclusiones:

Al analizar los resultados obtenidos en la edición 2014/15 del estudio observamos que las valoraciones más altas se obtienen en los factores identificados como Personal Docente, Infraestructuras e Instalaciones, y Resultados del Programa, con un 7,90, 7,36 y un 7,25 sobre un máximo de 10, respectivamente. El resto de valoraciones están siempre cercanas al 7 sobre 10.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Aumentar la participación en las encuestas por parte del alumnado y adecuado a los requisitos del Programa Docencia.

Causa: Baja participación del alumnado.

Acciones a Desarrollar: Acciones de comunicación y nuevo plan de encuestas bajo nueva plataforma de encuestas.

Responsables: Secretaria General (plataforma), Vicedecano de Grado.

Tiempo Realización: 2013/14

Código: 2015.MEMORIA.GRADEV.005

7.7.2 Satisfacción de Egresados

Durante el mes de junio de 2015 se realizó la encuesta de egresados, con una participación del 80% de la cohorte de salida 2013-2014 de la titulación del grado que nos ocupa. En el cuestionario que se utilizó en este estudio se incluyeron ítems para estimar el nivel de satisfacción de los egresados con la titulación cursada.

Análisis de Datos y Conclusiones:

A las personas que ya estaban realizando en el momento del estudio algún tipo de actividad profesional, se les pidió que indicaran hasta qué punto habían utilizado en su trabajo los conocimientos y competencias adquiridas durante sus estudios de grado. El 75% informó que había hecho *mucho/bastante* uso de los mismos. En cuanto a su nivel de satisfacción con la preparación adquirida en el grado que se había cursado, se obtuvo una valoración media de 7,5 puntos sobre un máximo posible de 10.

7.7.3 Satisfacción de Personal Docente

7.7.3.1 Satisfacción de Personal Docente Respecto de la Titulación

ESIC lanzó un plan de encuestas para la satisfacción del personal docente desde el curso 2013/14. Su lanzamiento y recepción de datos ha permitido conocer el desarrollo, cumplimiento del programa y seguimiento de la evaluación de los alumnos. Los destinatarios recibieron en formato digital el Cuestionario para recibir respuestas representativas y obtener representatividad en los resultados. La encuesta y tabulación está realizada por el Instituto de la Economía Digital - ICEMD.

De los resultados obtenidos, se destaca la siguiente información:

- El índice de participación se situó en el 75 %.
- La satisfacción media (promedio de los 15 ítems incluidos en el cuestionario) del claustro de profesores de GRADEV se situó en 8,74 sobre 10.

Encuestas de Satisfacción

Se lanzaron 15 preguntas sobre el desarrollo de temario, prácticas, tutorías; sobre la asistencia y conocimientos previos de los alumnos; la accesibilidad de la documentación; los servicios de datos, el seguimiento de evaluación continua y los resultados académicos.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los ítems mejor valorados han sido los del desarrollo y realización del temario y actividades previstas. Sin embargo, los profesores perciben que los conocimientos previos del alumno son adecuados con una puntuación de 6,9 y la parte de Servicios de datos móviles (WIFI) (cobertura, facilidad de conexión, etc.) con un 7,9 sobre 10.

7.7.3.2 Satisfacción de Personal Docente Respecto de las Infraestructuras e Instalaciones.

Encuestas de Satisfacción

La encuesta de valoración de las infraestructuras e instalaciones del campus de Valencia y clima laboral, se lleva a cabo a partir de un cuestionario que incluye 33 ítems que permiten estimar el nivel de satisfacción (a partir de una escala con valores comprendidos entre 1 y 10, donde 1 indica el menor grado de satisfacción posible y 10 el mayor) con aspectos referidos con: la amplitud de espacios donde se trabaja, iluminación, climatización, servicios de voz, servicios de datos fijos, servicios de datos móviles (wi-fi), mobiliario, limpieza, salas de reuniones, servicio de cafetería, restaurante, sistema de protección y prevención de riesgos laborales, servicio de buzón de sugerencias, percepción de seguridad en el edificio, señalización e información, mantenimiento de infraestructuras, y servicio de aulas.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los resultados obtenidos revelan que la limpieza de aulas, aseos, despachos y cafetería, seguridad y mantenimiento de las instalaciones están valorados por encima de 8,2 sobre 10. Sin embargo, los ítems sobre la climatización de las aulas, la velocidad de acceso a red y la calidad de equipo de sobremesa se quedan en torno a 6,5.

7.7.4 Satisfacción de Personal No Docente

7.7.4.1 Satisfacción de Personal No Docente Respecto de la Titulación

A partir de los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción del personal de administración y servicios de la titulación durante el curso 2014/15, lanzada desde el ICEMD, se destaca la siguiente información:

- El índice de participación se situó en el 46 %.
- La satisfacción media (promedio de los 9 ítems incluidos en el cuestionario) del personal de administración y servicios de GRADEV sobre la satisfacción de los aspectos académicos se situó en 8,69 sobre 10.

Encuestas de Satisfacción

Se ha realizado a través del ICEMD (*Instituto de la Economía Digital*), para recoger la opinión del personal de administración y servicios de la titulación de GRADEV. Se han planteado 9 ítems en los que se pregunta sobre la disponibilidad de la información, aspectos docentes necesarios para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.), el trato con estudiantes y profesores y la gestión de procesos y recursos tecnológicos, materiales y humanos.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los ítems mejor valorados han sido los de trato con estudiantes y profesorado, que alcanzan un 9,6 y

un 9,2 respectivamente y esta última puntuación también ha correspondido a la gestión de procesos administrativos. La valoración más baja ha correspondido a Recursos materiales y tecnológicos disponibles para prestar servicios al estudiante y/o al profesorado del título, que sólo ha alcanzado un 6 sobre 10.

En el informe anual de Recursos Humanos se ofrece información completa sobre estas valoraciones. Ver Informe de RRHH año 2014/15. Campus Valencia.

<http://www.esic.edu/calidad/pdf/informe-de-resultados-de-satisfaccion-del-personal-pas-y-docente-sobre-las-infraestructuras-campus-pozuelo-y-valencia.pdf>

Análisis de Datos y Conclusiones:

Las calificaciones de satisfacción obtenidas del personal no docente de la empresa, muestran en general resultados muy positivos sobre el día a día en ESIC.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Incrementar el índice de participación del Personal No Docente en las encuestas.

Causa: Al ser el primer año de elaboración de la encuesta, ha faltado una mejor comunicación para concienciar de la opinión del PAS sobre su contribución a la mejora del título.

Acciones a Desarrollar: Enviar previamente un comunicado desde la dirección de la Titulación.

Responsables: Director y Coordinador de la Comisión Académica de la Titulación

Tiempo Realización: 15/16

Código: 2015.MEMORIA.GRADEV.006

7.7.4.2 Satisfacción de Personal No Docente Respecto de las Infraestructuras, Instalaciones y Clima laboral.

Encuestas de Satisfacción de Infraestructuras e Instalaciones:

La encuesta de valoración de las infraestructuras e instalaciones del campus de Valencia y clima laboral, se lleva a cabo a partir de un cuestionario dividido en dos partes:

En la primera de ellas, se incluyen 33 ítems que permiten estimar el nivel de satisfacción (a partir de una escala con valores comprendidos entre 1 y 10, donde 1 indica el menor grado de satisfacción posible y 10 el mayor) con aspectos referidos con: la amplitud de espacios donde se trabaja, iluminación, climatización, servicios de voz, servicios de datos fijos, servicios de datos móviles (wi-fi), mobiliario, limpieza, salas de reuniones, servicio de cafetería, restaurante, sistema de protección y prevención de riesgos laborales, servicio de buzón de sugerencias, percepción de seguridad en el edificio, señalización e información, mantenimiento de infraestructuras, y servicio de aulas.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los resultados de esta parte marcan por encima de 8,7 sobre 10 la satisfacción sobre la limpieza de zonas comunes, la mensajería, sala de reuniones, iluminación y servicios de red (Cantidad y seguridad del almacenamiento) y la amplitud de espacios de desarrollo del trabajo. En la parte menos valorada, si bien es con una puntuación de 7, se muestra el Servicio Buzón 'Danos tu opinión', la seguridad en los edificios en los que desempeña la actividad, con un 7,3 y el servicio de cafetería, con un 7,4.

Encuestas de Satisfacción de Clima Laboral:

En la segunda parte se analiza el clima laboral. Para ello se hace uso de una escala compuesta por 15 preguntas que deben valorarse con puntuaciones que van de 0 a 10. Estos ítems quedan agrupados en 3 dimensiones que hacen referencia a la calidad laboral (satisfacción con el desarrollo profesional, el salario, la relación con los mandos, la conciliación, etc.), la marca del empleador (percepción de la imagen de empresa, su reputación, el nivel de atractivo del sector de actividad, etc.) y la reputación interna (valores éticos, igualdad entre hombre y mujeres, reputación de los altos directivos, orgullo de pertenencia, etc.).

Análisis de Datos y Conclusiones:

En esta parte, destacan el orgullo de pertenencia, la importancia de la identificación de los trabajadores con el proyecto empresarial así como la importancia de las acciones de conciliación de la vida personal y laboral, estos tres ítems valorados por encima de 9. No obstante, entre 6 y 6,5 se sitúan ítems como la satisfacción sobre el hecho de que las oportunidades de desarrollo sean las mismas entre hombres y mujeres, y entre personas de diferentes nacionalidades (6,2); la satisfacción del desarrollo profesional y la promoción interna así como la de percibir un salario coherente con la función desempeñada, ambos con un (6,3) y la satisfacción con las acciones de conciliación de la vida personal y laboral, con un 6,5 sobre 10.

7.7.5 Satisfacción Agentes Externos

A través de los representantes externos en las Comisiones de titulación, las evaluaciones externas realizadas por ANECA, AVAP, y evaluadores ISO, junto al Consejo Asesor de ESIC, representado por Directivos de Empresas de reconocido prestigio internacional y nacional, se realiza una revisión continuada de expertos que apoyan la calidad del programa.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Un nivel muy adecuado de seguimiento y aceptación del Título por todos los agentes externos que han participado de su análisis y seguimiento.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.7.6 Satisfacción Prácticas Profesionales

Los alumnos que han realizado la encuesta correspondiente a sus prácticas en empresa califican con un 7,67 el grado de satisfacción general con la empresa o institución donde han realizado las prácticas externas. Con respecto a la labor de coordinación tutor académico - tutor externo – estudiante, el resultado es un 7.

Preguntado al tutor académico de GRADEV, de forma global, su grado de satisfacción con el Dpto. de Prácticas de ESIC (la información y atención recibidas así como la gestión administrativa) los resultados igualan y superan la calificación de 9 sobre 10.

Finalmente, la satisfacción general con el Dpto. de Prácticas de ESIC por parte del tutor externo es valorada con un 8,83.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Para ESIC son muy importantes estos datos de satisfacción de sus alumnos en la realización de sus

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

prácticas, de los tutores académicos y de los tutores externos. Es por ello que desde el curso 2013/14 se puso en marcha la recogida de datos para su informe y valoración de aspectos relevantes.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: No procede.

7.7.7 Satisfacción Programas de Movilidad:

En la encuesta que se realiza a los alumnos en movilidad se destacan cuatro ítems directamente relacionados con su nivel de satisfacción. En la siguiente tabla se reflejan las puntuaciones medias obtenidas en cada caso, estimadas a partir de una escala de 5 posiciones (donde 1 es la menor satisfacción posible y 5 la mayor).

	Media 2014/15
Satisfacción general con la experiencia de movilidad Erasmus?	4,5
Satisfacción con la calidad de los cursos	3,5
Satisfacción con los métodos de enseñanza	4,0
Satisfacción con el apoyo recibido en el proceso de aprendizaje	4,5

Análisis de Datos y Conclusiones: como se observa en los datos medios presentados en la tabla, el nivel de satisfacción de los alumnos en movilidad es alto (satisfacción general situada en 4,5 sobre un máximo de 5).

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Aumentar el número de alumnos de movilidad "outgoing" en estos estudios.

Causa: aunque el número de destinos para la titulación va aumentando, es insuficiente.

Acciones a Desarrollar: ampliar la oferta académica para los alumnos de GRADEV.

Responsables: Departamento Internacional.

Tiempo Realización: 2015/16.

Código: 2015.MEMORIA.GRADEV.003

8 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PRIVADAS Y OFICIALES). Grado de implantación.

ESIC solicita Evaluaciones externas con carácter voluntario/obligatorio a Organismos de Certificación o Acreditación Internacionales Oficiales o Privados. Las Evaluaciones cuentan con un proceso inicial de análisis de la documentación, con posterior auditoría presencial, y finalizan con elaboración y comunicación del Informe de Evaluación.

Como consecuencia de las Evaluaciones externas, ESIC recibe aportaciones relevantes de mejora por parte de expertos académicos y/o profesionales de la Mejora de Gestión de la Calidad. Además, ESIC recibe el reconocimiento mediante la obtención de Certificado o Acreditación del Modelo de Referencia sobre el que ha sido evaluado. (Ver apartado Certificaciones y Acreditaciones).

A continuación se detallan las solicitudes de acciones correctivas o mejoras propuestas con origen ANECA y AVAP:

INFORME DEL DISEÑO DE ANECA 2009

No se recogen ninguna solicitud de mejora.

INFORME DE MODIFICACIÓN DE ANECA 2011

A continuación se desglosan las advertencias y recomendaciones y el grado de implantación de los mismos.

Criterio 4.- Acceso y admisión de estudiantes

- Se ha detectado en la normativa de transferencia y reconocimiento de créditos de la universidad que existe la posibilidad de reconocer estudios no universitarios y competencias profesionales acreditadas. Para poder activar este tipo de reconocimiento, según lo establecido en el D861/2010, sería necesaria una solicitud de modificación para adaptarse a la nueva normativa cumplimentando la tabla del apartado 4.4 y ampliando la información sobre los casos en los que se podrán reconocer estudios no universitarios y experiencia profesional.

Grado de Implantación: Se solicita por la UMH una modificación de Título 2012 contemplando esta recomendación.

INFORME DE MODIFICACIÓN DE ANECA 2012

A continuación se desglosan las advertencias y recomendaciones y el grado de implantación de los mismos.

Modificación: 4.4 - Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos

- La Universidad indica que “En estos momentos, las universidades públicas valencianas, coordinadas por la Conselleria de Educación, Formación y Empleo de la Generalitat Valenciana, están trabajando en confeccionar qué títulos de educación superior están relacionados a efectos de aplicación del mínimo garantizado de créditos reconocidos según el artículo 4.2 del Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior, que expresa que “Cuando los títulos alegados y aquellos a los que conducen las enseñanzas

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

que se pretenden cursar exista una relación directa, las autoridades competentes garantizarán el reconocimiento de un número mínimo de créditos ECTS variable en función de la duración de los currículos o planes de estudio, de conformidad con lo dispuesto en el anexo I". Así, para el curso académico 2012/13, la UMH aplicará el acuerdo resultante en la Comunidad Valenciana; así como todo lo expresado en el citado Real Decreto".

En este sentido, se debe adjuntar a la memoria el acuerdo entre la universidad y la administración educativa correspondiente para este tipo de reconocimientos, en cuanto se disponga del mismo. En todo caso, este aspecto será de especial seguimiento durante el proceso de implantación del Título.

Grado de Implantación: Esta adaptación implica gestión de la UMH.

INFORME DE SEGUIMIENTO DE AVAP 2012

A continuación se desglosan las advertencias y recomendaciones y el grado de implantación de los mismos.

Criterio 1.- Información para la sociedad y el futuro estudiante.

- Es recomendable incidir un poco más en las salidas profesionales.

Grado de Implantación: Se recoge nueva información en la web en el apartado de bolsa de trabajo como indicamos en el apartado 3.7 de este informe.

Nuevo link en el apartado de Carreras Profesionales del título en la web de ESIC al apartado general de Inserción Laboral: Bolsa de Empleo que contiene aún más detalle sobre las salidas profesionales.
<http://www.esic.edu/grado/bolsa-trabajo/>

- No aparece en ningún lugar un enlace relacionado con la normativa de permanencia de la UMH.

Grado de Implantación: En la web <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/>, dentro de Información Académica se refleja la normativa tanto de ESIC como de la UMH.

- Se ofrece información sobre el procedimiento previo a la matrícula, pero no de los plazos que lleva asociados ni de otra información relevante. Es necesario mejorar este apartado y ofrecer información más completa.

Grado de Implantación: Se incluye el link de calendario de matriculación de grados de la UMH en la página del Título en el apartado de Matriculación.

- Falta información sobre el precio del crédito.

Grado de Implantación: En la información sobre matriculación queda reflejado.

http://www.esic.edu/pdf/cara_2_valencia_condiciones_oficiales_y_dobles_14_15.pdf

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

Criterio 1.2.- Valoración sobre la página web.

- Es recomendable ofrecer un enlace web con toda la normativa de la UMH.

Grado de Implantación: Información disponible en la web <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/> , Información Académica/ Normativa de permanencia. Desde aquí se puede acceder a la normativa de la UMH.

- Se debe ofrecer la información también en valenciano, y en inglés, si hay muchos estudiantes extranjeros.

Grado de Implantación: Ya se dispone de página web en inglés en <http://www.esic.edu/en/university-master-marketing/>

- Es recomendable ofrecer públicamente los informes de ANECA y AVAP, también de los documentos relativos a la implantación de la titulación, como muestra de transparencia.

Grado de Implantación: Puede accederse a través de los siguientes enlaces:

Certificación del título:

http://srv.aneca.es/ListadoTitulos/sites/default/files/informes/verificacion/InformeFinal_2290-2009.pdf

Modificación del título 2011.

http://srv.aneca.es/ListadoTitulos/sites/default/files/informes/modificaciones/InformeFinal_1_2502178_2011.pdf

Modificación del título 2012.

http://srv.aneca.es/ListadoTitulos/sites/default/files/informes/modificaciones/InformeFinal_2_2502178_2012.pdf

Los informes de ANECA ya están publicados y los de AVAP están publicados.

- Falta información sobre la matrícula del curso 2012/13.

Grado de Implantación: Información sobre la matrícula la tenemos en el informe de indicadores del grado. http://www.esic.edu/pdf/resumen_indicadores_GRADEV_2013-14.PDF además de los apartados de este informe al respecto.

Criterio 2.- Información sobre el desarrollo y funcionamiento del título

- No hay ficheros pdf con información correspondiente a las asignaturas del bloque "Créditos Programa Avanzado de Habilidades y Herramientas Empresariales".

Grado de Implantación: En la web <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/>, dentro de Información Académica/Plan de estudios, pulsando en Programa Avanzado de ESIC en Habilidades y Herramientas Empresariales aparecen todo el Plan de Estudios correspondiente.

- En alguna asignatura (Ej: Econometría), el apartado de evaluación es algo escueto (no se especifican criterios).

Grado de Implantación: Se procede a la revisión de los contenidos de los Syllabus cubriendo los contenidos aprobados en la Memoria.

- No encontramos las aulas en el fichero de calendario académico ni en los ficheros correspondientes a las distintas asignaturas.

Grado de Implantación: Ya está accesible en la web.

http://www.esic.edu/pdf/valencia_grado_aulas_13-14.pdf

- No hay información detallada del Trabajo Fin de Grado.

Grado de Implantación: Disponible el syllabus de la asignatura dentro del Plan de Estudios del título como se indicaba en el punto 3.1 de este informe.

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

- La información sobre Prácticas Externas es muy general, en un apartado de la web, sin detallar los aspectos que se indican en el criterio.

Grado de Implantación: En la página web <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/> dentro de Prácticas Profesionales puede verse los perfiles de alumnos en prácticas en las diferentes áreas del Grado en Administración y Ventas y más información en el punto 3.6 de este informe. Además se ha incluido el Reglamento en Prácticas.

- Incluir las aulas en las que se imparte clase en un fichero fácilmente accesible.

Grado de Implantación: Ya está accesible en la web.

http://www.esic.edu/pdf/valencia_grado_aulas_13-14.pdf

Criterio 4.- Recomendaciones señaladas en los informes de evaluación externa

- Se aconseja aportar evidencias concretas de que se han realizado acciones derivadas de las recomendaciones propuestas en el informe de verificación de ANECA. En el informe de verificación de ANECA se señalan diversos aspectos que sólo se pueden contrastar adecuadamente si se compara la memoria original con la memoria modificada. Dado que no se hace este estudio y sólo se aporta la memoria final, es difícil emitir un juicio relativo al grado de cumplimiento de algunas de las recomendaciones de ANECA, toda vez que se necesita contrastar la información actual con la anterior.

Grado de Implantación: Tal y como se indica en el punto de este informe 3.2.1 Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas), ESIC modificará la Modificaciones propuesta a ANECA en 2012 y que afectan a ESIC en el momento que la UMH remita la nueva versión de Memoria del Título.

Criterio 5.- Grado de implantación del Sistema de Garantía Interna de Calidad en la titulación.

- Se aporta información pública a este respecto y se menciona una responsabilidad por parte de la dirección y la delegación en la unidad de calidad. Sin embargo, no se indica la responsabilidad específica para el título.

Grado de Implantación: Como se indica en el punto 7.3 de este informe ya existe una Comisión para la Titulación. <http://www.esic.edu/pdf/comisiones-de-titulacion-esic-postgrado-13-14-ed-0.pdf>

- No se encuentran evidencias de un "procedimiento de implantación de SGIC"; simplemente hay una alusión general en el autoinforme a la implantación del SGIC y remite a unas evidencias que resultan no ser tales (actas) que no tratan la implantación del SGIC del título; en el manual de calidad se alude al tema de la implantación del SGIC de un modo general para la institución. Aluden en el manual general a unos procesos ya desarrollados dentro del SGIC, pero no se encuentra acceso a la documentación completa.

Grado de Implantación: Aprobado en Junio 2013: http://www.esic.edu/calidad/pdf/manual_calidad.pdf y toda la información pública del SGIC de ESIC se encuentra en la web www.esic.edu/calidad .

- No se identifican procedimientos específicos del título. Sí aparece un buzón de sugerencias general y un proceso general para sugerencias (parece englobar el de quejas). Al margen de esto, no se encuentran evidencias de un proceso de reclamaciones propiamente dicho.

Grado de Implantación: Se pone a disposición de los grupos de interés el Sistema de Calidad, según Directrices Audit, y otra según Mapa de procesos por Área Académica de ESIC. <http://www.esic.edu/calidad/procedimientos.php> . Toda la información de procedimientos se dispone en la web en el apartado <http://www.esic.edu/calidad/procedimientos.php> .

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

- Escasa información sobre el procedimiento y proceso de evaluación del profesorado. En apariencia, valoraciones de los estudiantes aceptables a nivel global del título. Se ofrecen resultados parciales de encuestas por profesor, de modo que se puede actuar consecuentemente en la mejora. Hay un escaso reflejo de los resultados de las encuestas en el seguimiento del título; no se ha encontrado plan de mejora donde se reflejen acciones a seguir en este sentido, aunque sí un acta de la Comisión Académica a modo de balance del curso, en la que se evidencia la toma en consideración de los resultados de las encuestas para incidir en la mejora de la docencia.

Grado de Implantación: ESIC se adhiere al programa Docentia para la evaluación de la actividad docente del profesorado universitario impulsado por ANECA, demostrando así su compromiso con el fomento y evaluación de la calidad para la mejora continua como se indicaba en el punto 7.7.1. este informe. Además se publica la información sobre el Modelo de Evaluación del Profesorado bajo Docentia en la web <http://www.esic.edu/calidad/docentia.php>.

- No se han encontrado evidencias de la puesta en marcha de mecanismos y procedimientos para analizar la satisfacción del profesorado. Se recomienda poner en marcha tales mecanismos y procedimientos.

Grado de Implantación: Encuesta realizada por MERCO reflejada en el punto 7.7.3 de este informe, donde preguntó sobre tres grandes bloques como son la calidad laboral, la marca empleador y la reputación interna de la empresa.

- En documentación publicada por la universidad se mencionan acciones encaminadas a analizar la satisfacción del PAS, sin embargo no se han encontrado evidencias suficientes a este respecto.

Grado de Implantación: El personal de administración y servicios fue encuestado y se elaboró un informe con las mismas características que el del personal docente, también elaborado por MERCO y reflejado en el punto 7.7.4. de este informe.

- En la documentación del título se mencionan acciones encaminadas a evaluar la satisfacción de los estudiantes. Las evidencias encontradas con respecto a la adecuación de los resultados en el análisis de dicha satisfacción y a las consecuentes propuestas de mejora, son escasas.

Grado de Implantación: La satisfacción de los alumnos de grado viene reflejada en el informe que se indicaba en el punto 7.7.1 de este informe y está visible en: <http://www.esic.edu/calidad/pdf/informe-de-resultados-de-satisfaccion-alumnos-respecto-a-programas-grado-20122013.pdf>

- Si bien se mencionan procedimientos en la institución vinculados a las prácticas externas y a la valoración de la satisfacción de las mismas, no se han encontrado evidencias para el análisis de resultados en el título referentes a dichas prácticas, ni un informe de revisión de resultados con las principales conclusiones y consecuentes acciones de mejora. Cabe mencionar que sí se publican algunos datos de resultados de las prácticas externas a nivel de institución y ámbito de conocimiento.

Grado de Implantación: A través del plan de encuestas se buscará conocer los datos en un corto plazo, ya que los resultados deberían estar obtenidos para Febrero – Marzo 2014 como indicábamos en el punto 7.7.6 de este informe.

- Si bien se mencionan procedimientos en la institución vinculados a la movilidad de los estudiantes y a la valoración de la satisfacción las acciones encaminadas a propiciar dicha movilidad, no se han encontrado evidencias para el análisis de resultados en el título referentes a dichas acciones, ni un informe de revisión de resultados con las principales conclusiones y consecuentes acciones de mejora. Cabe mencionar que sí se publican algunos datos de la satisfacción de los estudiantes con las acciones relacionadas a nivel de institución.

Grado de Implantación: La satisfacción de los alumnos de grado en movilidad viene reflejada en el informe que se indicaba en el punto 7.7.7 de este informe y está visible en: <http://www.esic.edu/calidad/pdf/informe-de-resultados-de-satisfaccion-alumnos-respecto-a-programas-movilidad-20122013.pdf>

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

- Si bien se mencionan procedimientos en la institución vinculados a la inserción laboral de los estudiantes, no se han encontrado evidencias para el análisis de resultados en el título referentes a las acciones de inserción laboral, ni un informe de revisión de resultados con las principales conclusiones y consecuentes acciones de mejora. Cabe mencionar que sí se publican algunos datos de resultados de inserción laboral a nivel de institución y ámbito de conocimiento.

Grado de Implantación: Como se refleja en el apartado 3.7 del informe, ESIC pone en contacto a las empresas demandantes de talento directivo con los alumnos de Administración y Dirección de Empresas. <http://www.esic.edu/grado/bolsa-trabajo/>

Criterio 6.- análisis de los principales resultados del título según los indicadores

- Resultado de la Tasa de rendimiento se considera suficiente pero mejorable.

Grado de Implantación: Se mantiene la tasa de rendimiento.

http://www.esic.edu/pdf/resumen_indicadores_GRADEV_2013-14.PDF

- Resultado de la Tasa de Abandono del Título se considera no disponible en esta evaluación.

Grado de Implantación: se revisan los resultados de indicadores y se publican, pero hasta que no se cumpla el cuarto año del Título no podrá publicarse esta tasa.

http://www.esic.edu/pdf/resumen_indicadores_GRADEV_2013-14.PDF

- Resultado de la Tasa de Eficiencia de los Graduados se considera no disponible en esta evaluación.

Grado de Implantación: se revisan los resultados de indicadores y se publican, pero hasta que no se cumpla el cuarto año del Título no podrá publicarse esta tasa.

http://www.esic.edu/pdf/resumen_indicadores_GRADEV_2013-14.PDF

- Resultado de la Tasa de Graduación del Título se considera no disponible en esta evaluación.

Grado de Implantación: No aplica en este título dado que no ha habido aún graduación de alumnos. Se tendrá la Tasa a la finalización del curso 2013/2014.

http://www.esic.edu/pdf/resumen_indicadores_GRADEV_2013-14.PDF

- Resultado de la Tasa de Matriculación se considera insuficiente.

Grado de Implantación: Hay un aumento del 12,5% como refleja el punto 2.8.1 de este informe.

- Resultado de la Tasa de PDI con el título de doctor se considera suficiente pero mejorable.

Grado de Implantación: Se ha visto reducido en un 18% la tasa de PDI con el título de doctor, se trabaja para mejorarla con medidas como las indicadas en el apartado 6.1 de que al menos una de cada dos nuevas contrataciones sean profesores con la titulación de Doctor. Ver mejora identificada en este informe.

- Resultado de la Tasa de PDI a tiempo completo se considera insuficiente.

Grado de Implantación: Ha pasado de ser un 5% a un 26,7%. Aun así se trabaja por aumentar el ratio. Ver mejora identificada en este informe.

http://www.esic.edu/pdf/resumen_indicadores_GRADEV_2013-14.PDF

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

INFORME DE SEGUIMIENTO DE AVAP de 2014

A continuación se muestra el PAM que se elabora en respuesta al informe de auditoría desarrollada en fecha: Informe de Seguimiento AVAP 2014 GRCOM advertencias y recomendaciones y el grado de implantación de los mismos que se presentaron.

Criterio 2. Organización y funcionamiento del título					
Evidencia: No se conoce el régimen de dedicación del profesorado en el Centro.					
Nº de NCM o NC	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B	Está declarado en documentos que no han sido auditados por el panel. Están declarados en el Manual de RRHH de Profesorado de área de Grado y en el Manual de ESIC Docentia Ed.1	Aportar la documentación en proceso de seguimiento. Se adjuntan los documentos y link a la web donde están publicados Manual de RR.HH. de Área de Grado Ver link página 11 y 12 pulsando: Manual de ESIC Docentia Ed.1	<i>Recursos físicos: NA</i> <i>Recursos humanos: NA</i>	07/2015	Responsable de la Comisión Académica de GRADEV
NC1					

Evidencia: En la guía docente de la asignatura Trabajo de fin de grado no se indican los plazos para que el estudiante presente la idea de su proyecto, ni los de la defensa del mismo.					
Nº de NCM o NC	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B	Los plazos se detallaron en la edición 4 de la guía de la asignatura.	Incorporar los datos requeridos en la guía docente del curso 14/15	<i>Recursos físicos: NA</i> <i>Recursos humanos: NA</i>	Julio 2014	Responsable de la guía docente de TFG de GRADEV
NC2					
Evidencia: En la guía docente de la asignatura Prácticas en empresa, no se indican algunos aspectos relevantes, como la tipología de los tutores académicos, los plazos para cursar las prácticas, ni la relación de empresas donde se pueden realizar.					
Nº de NCM o NC	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B	Los plazos se detallaron en la edición 4 de la guía de la asignatura.	Incorporar los datos requeridos en la guía docente del curso 14/15	<i>Recursos físicos: NA</i> <i>Recursos humanos: NA</i>	Julio 2014	Responsable la guía docente de Prácticas Externas en GRADEV
NC3					
Nº de NCM o NC	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

Criterio 2. Organización y funcionamiento del título					
Evidencia: Se recomienda fortalecer los mecanismos de coordinación docente.					
Nº de NCM o NC	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B	Puesta en marcha de la Política de Coordinación Docente en ESIC a finales de 2014: Hasta la fecha no existía y sí coordinaciones no suficientemente evidenciadas	Política de Coordinación Docente Vertical y Horizontal y Formatos anual de Coordinación Ver link	<i>Recursos físicos: NA</i> <i>Recursos humanos: NA</i>	14/15	Responsable de la Comisión Académica de GRADEV
NC4					

Criterio 4. Recomendaciones señaladas en los informes de evaluación externa					
Evidencia: En relación al informe de Evaluación del Proceso de Seguimiento 2012 de la AVAP, se observan que algunos aspectos señalados en el mismo, continúan sin ser resueltos convenientemente, como por ejemplo, la información que ofrecen las guías docentes de las asignaturas Trabajo de fin de grado y Prácticas en empresa.					
Nº de NCM o NC	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B	Se revisan las observaciones del informe de Avap 2012	Ver acciones de NC2 y NC3	<i>Recursos físicos: NA</i> <i>Recursos humanos: NA</i>	14/15	Responsable de la Comisión Académica de GRADEV
NC5					

Criterio 5. Grado de Implantación del Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).					
Evidencia: No se observan planes de mejora del título asociados al sistema de garantía de calidad.					
Nº de NCM o NC	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B	Se integran en el Informe Anual de la Comisión de Titulación. En los apartados 8 'Recomendaciones señaladas en los informes'; y 9 'Propuestas de mejora'. Ver link	El SGC está integrado en titulaciones y certificado con implantación con AUDIT. Para evidenciar las mejoras asociadas al SGC se integran en Informe Anual de la Comisión de Titulación. Ver 2012/2013 Ver 2013/2014	<i>Recursos físicos: NA</i> <i>Recursos humanos: NA</i>	Julio 2015	Responsable de la Comisión Académica de GRADEV
NC5					
Evidencia: Las encuestas de satisfacción del profesorado y del PAS deben contener referencias con respecto al título.					

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

Nº de NCM o NC	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B	Existían encuestas de clima laboral y de infraestructuras pero no encuestas sobre la titulación	En 2014/2015 puesta en marcha de encuestas al profesorado y PAS sobre cuestiones de la titulación Ver Encuesta Ficheros adjuntos.	<i>Recursos físicos: encuestas on-line</i> <i>Recursos humanos: NA</i>	2014/15	Responsable de la Comisión Académica de GRADEV y Calidad
NC6					

Criterio 6. Análisis de los principales Resultados del título					
Evidencia: Tasa de matriculación 72% mejorable					
Nº de NCM o NC	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B	La tasa de oferta y demanda está muy determinada por la coyuntura económica y el hecho de que el centro adscrito ESIC, al ser de carácter privado, tiene un importe por crédito superior al público.	Refuerzo en la captación de candidatos en las acciones preuniversitarias. Refuerzo en la campaña de comunicación.	<i>Recursos físicos: incremento de acciones dirigidas a posibles candidatos, orientadores y profesores de centros de enseñanza de bachillerato y ciclos formativos.</i> <i>Recursos humanos: se destina más apoyo de personal para el cumplimiento de las acciones.</i>	Septiembre de 2015	Departamento de Comercial y Departamento de Marketing.
NC7					
Evidencia: Tasa de PDI con título de Doctor 53%					
Nº de NCM o NC	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B	En la tasa de PDI Doctor completo ESIC cumple con los valores requeridos de un mínimo del 50% de doctores. Esta tasa va incrementando en los últimos años.	Priorizar la contratación de doctores, preferiblemente acreditados, siguiendo las política de RR.HH. de Contratación Académica. Ver Link.	<i>Recursos físicos: NA</i> <i>Recursos humanos: NA</i>	2014/15	Director del Área de Grado.
NC8					
Evidencia: Tasa de PDI a tiempo completo					
Nº de NCM o NC	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

B	En lo referente a las tasas de PDI a tiempo completo bien es cierto que este porcentaje es bajo, pero es un valor normal dada la idiosincrasia del modelo de las escuelas de negocio que se nutren, fundamentalmente, de profesores que, siendo doctores, compaginan su actividad profesional con la docencia.	Cuando se alcance un número determinado de horas y el docente lo acepte, se procederá a ir incrementando esta tasa.	<i>Recursos físicos: NA</i> <i>Recursos humanos: NA</i>	2014/15	Director del Área de Grado.
NC9					

A CONTINUACIÓN SE DETALLAN LAS SOLICITUDES DE ACCIONES CORRECTIVAS O MEJORAS PROPUESTAS CON ORIGEN INFORMES DE AUDITORIA INTERNA Y EXTERNA BAJO LA NORMA ISO:

- Es necesario actualizar el manual de RRHH del Campus de Valencia para ajustar a la realidad las nuevas funciones.
- Grado de Implantación:** Se ha enviado el documento y el organigrama.
- Es necesario revisar el Listado de registros y adaptar los responsables de registros a la realidad de las nuevas funciones.
- Grado de Implantación:** Se ha actualizado el documento y ya está publicado.
- A.R. ha de incluir en su ficha individual de formación el curso específico de Marketing en Internet que realizó el curso pasado.
- Grado de Implantación:** Hecho
- Falta de elaborar el Plan de Formación del curso 2012-2013.
- Grado de Implantación:** La finalización de este documento está prevista para el 20 de mayo.
- El perfil del profesor no corresponde con los requisitos descritos en el Manual de RRHH de Idiomas.
- Grado de Implantación:** Se ha editado nueva edición del Manual de RRHH de Idiomas.
- No se ha llevado a cabo el Diseño del curso de catalán de acuerdo con los formatos de Diseño y Control establecidos para tal fin.
- Grado de Implantación:** Desde Idiomas se explica que no se ha creado ningún curso ya que el material utilizado ya existe - es de una editorial. Se posee, y se adjunta, el syllabus del curso.
- No se puede evidenciar un informe de impacto de campañas para las distintas acciones comerciales.
- Grado de Implantación:** Se propone hacer una propuesta de informe de análisis de resultados alcanzados para que sea un esquema a seguir por área, una vez al año finalizada la campaña.
- Un alumno becado de grado, no aporta documentación que verifique su situación familiar.
- Grado de Implantación:** Se añade la documentación pertinente para que todos los casos queden perfectamente acreditados.
- Se recomienda que las facturas que se encargan a Administración para su pago recojan la firma de quien lo autoriza.
- Grado de Implantación:** Se tiene en cuenta para las próximas acciones.

http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_evaluacion.php

9 PROPUESTAS DE MEJORA

ESIC desarrolla proyectos de mejora para la consolidación de los niveles de calidad que hagan de nuestros participantes, personas que puedan desarrollar una vida personal y profesional de primer nivel.

Para el desarrollo de estos Proyectos colaboran participantes/estudiantes, empresas, proveedores, y personal de ESIC.

http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_mejora.php

9.1 Mejoras implantadas durante el Curso Académico 2014/15

Mejoras por Área:

- Implantación del Grado Oficial International Business, en Valencia. Puesta en marcha del 1º curso y preparación del 2º curso.
- Solicitud a ANECA para Grado Oficial Digital Business.
- Continuación de TSDMC (Plan 2013). Puesta en marcha del 2º curso, preparación de 3º y 4º curso (Barcelona) y refuerzo en Marketing Digital.
- Funcionamiento eficaz de las Comisiones de Titulación.
- Consolidación de los Premios a la Excelencia (3ª edición).
- Fomento del espíritu emprendedor entre los alumnos.
- Mejora de la evaluación del desempeño académico y satisfacción del profesorado.

Mejoras por Título

- **Mejora:** atraer un mayor número de alumnos para cursar estos estudios.
Grado de Implantación: Continúa el refuerzo en la captación de candidatos en las acciones preuniversitarias y refuerzo en la campaña de comunicación.
- **Mejora:** Implantación de un nuevo formato de guía docente (Ed.5)
Grado de Implantación: Realizado: nueva edición ajustándose a la Memoria verificada.
- **Mejora:** atraer un mayor número de alumnos de movilidad para cursar estos estudios.
Grado de Implantación:
- **Mejora:** Nueva web con diseño responsive y digitalización de la documentación para Premios Excelencia
Grado de Implantación: Adaptada la página, como puede observarse en: <http://www.esic.edu/premioexcelencia/> y se incluye un apartado para la digitalización de la documentación, si bien por el volumen de alumnos que cumplían requisitos y dado que la digitalización está centralizada en Madrid, la entrega de la documentación por parte de los alumnos de esta titulación se realiza físicamente.

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

- **Mejora:** Aumentar el PDI Acreditados en los próximos cursos.
Grado de Implantación: Esta acción de mejora tenía una previsión de dos años por lo que se sigue perseverando en tratar de contratar personal acreditado sin contratos de exclusividad.
- **Mejora:** Replantear la adecuación del profesorado especialmente en 2º
Grado de Implantación: Esta acción de mejora tenía una previsión de dos años por lo que la Dirección académica continúa las reuniones con los profesores “fuera de indicadores” para reconducir la satisfacción de los alumnos sin menoscabo de la profundidad en los contenidos.
- **Mejora:** Revisión de las tasas de rendimiento inferiores al 65%
Grado de Implantación: Esta acción de mejora tenía una previsión de dos años. Durante este curso se ha seguido insistiendo a los profesores en el refuerzo necesario de documentación adicional para el ajuste en los resultados de esta tasa.
- **Mejora:** Aumentar la comunicación de la existencia del Buzón Virtual Danos tu opinión entre todos los grupos de interés del Campus.
Grado de Implantación: Los alumnos siguen formulando sus quejas, sugerencias, y felicitaciones de manera personal. En las reuniones de Delegados se sigue haciendo hincapié en la importancia de evidenciarlas.
- **Mejora:** Aumentar participación en las encuestas por parte del alumnado y adecuado a los requisitos del Programa Docencia.
Grado de Implantación: Realizado. Se han lanzado las encuestas a través de la nueva plataforma para mejorar la participación. Los principales resultados se encuentran en el apartado 7.7.1 del presente informe.
- **Mejora:** Lanzamiento de encuestas complementarias segmentadas por Titulación.
Grado de Implantación: Realizado: Se ha realizado encuestas a través de la nueva plataforma, diferenciadas por Título. Los principales resultados se encuentran en el apartado 7.7.1 del presente informe.
- **Mejora:** atraer a más alumnos de movilidad para cursar sus estudios fuera.
Grado de Implantación: ampliar la oferta académica para los alumnos de GRADEV.

9.2 Propuestas de Mejora para el Curso Académico 2015/16

Las mejoras por Área:

- Aumentar un 5% el número de alumnos en primero.
- Mejorar el Portafolio de Productos de las Titulaciones Oficiales en los Campus.
- Nuevo Modelo de Gestión en el Seguimiento y Renovación de Títulos.
- Mejora de la Empleabilidad de nuestros egresados.
- Conseguir un mayor sentido de pertenencia del profesorado.

Las mejoras por Título:

- **Mejora:** Aumentar el PDI Acreditados en los próximos cursos.
- **Código:** 2014.MEMORIA.GRADEV.006

- **Mejora:** Replantear la adecuación del profesorado especialmente en 2º
- **Código:** 2014.MEMORIA.GRADEV.007

- **Mejora:** Revisión de las tasas de rendimiento inferiores al 65%
- **Código:** 2014.MEMORIA.GRADEV.008

- **Mejora:** continuar con la labor comercial para atraer un mayor número de alumnos a estos estudios.
- **Código:** 2015.MEMORIA.GRADEV.001

- **Mejora:** Implantación de un nuevo formato de guía docente (Ed.5) para el curso 2015/16
- **Código:** 2015.MEMORIA.GRADEV.002

- **Mejora:** Aumentar el número de alumnos de movilidad “outgoing” en estos estudios.
- **Código:** 2015.MEMORIA.GRADEV.003

- **Mejora:** Aumentar la comunicación de la existencia del Buzón Virtual Danos tu opinión entre todos los grupos de interés del Campus.
- **Código:** 2015.MEMORIA.GRADEV.004

- **Mejora:** Aumentar participación en las encuestas por parte del alumnado y adecuado a los requisitos del Programa Docencia.
- **Código:** 2014.MEMORIA.GRADEV.005
-
- **Mejora:** Incrementar el índice de participación del Personal No Docente en las encuestas.
- **Código:** 2015.MEMORIA.GRADEV.006

10 CUADRO DE INDICADORES

Ver información sobre indicadores en:

http://www.esic.edu/pdf/resumen_indicadores_gradev.pdf

ANEXOS

ANEXO 1: Satisfacción de los alumnos:

1.1 Encuesta para la valoración docente de Grado:

1.La información facilitada por el profesor (Syllabus) ha resultado útil
2.Se ha coordinado adecuadamente tareas teóricas y prácticas
3.Las documentaciones se ajustan al contenido de la asignatura
4.El profesor prepara, organiza y estructura las actividades en clase
5.El profesor explica con claridad y resalta conceptos importantes
6.El profesor resuelve las dudas y orienta a los alumnos en el aula
7.El profesor consigue despertar interés por los diferentes temas tratados
8.El profesor favorece la participación de los estudiantes en aula
9.Muestra respeto ante los comentarios y opiniones de los demás
10.Se muestra accesible y receptivo para dudas fuera del aula
11. La estructura de evaluación se ha ajusta a lo indicado en el syllabus.
12.El profesor ha mejorado mis conocimientos y habilidades
13.El profesor ha transmitido valores de desarrollo humano
14. El profesor ha sido innovador en alguna/s de las metodologías y/o contenidos y/o habilidades transmitidas.
15. Globalmente puede ser considerado como un buen profesor.

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

1.2 Cuestionario de Satisfacción de Programa (2º curso):

RESULTADOS DEL PROGRAMA:
Indica tu satisfacción al realizar el Título Universitario

	Valoración
P1a. Fortalecer e incrementar mis conocimientos.	
P1b. Implantación a corto/medio plazo de los conocimientos en el mundo laboral	
P1c. Despertar inquietudes emprendedoras	
P1d. Potenciar mi red de contactos en el mundo empresarial	

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:
Indica tu satisfacción con la Estructura del Título

	Valoración
P3a. Distribución de contenidos entre asignaturas	
P3b. Enfoque Internacional de los contenidos	
P3c. Enfoque teórico/práctico de los contenidos	

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:
Indica tu satisfacción de la Metodología empleada en el Título

	Valoración
P4a. Métodos docentes que favorecen implicación activa del participante en clase	
P4b. Criterios de Evaluación	
P4c. Tutorías	
P4d. Aprendizaje a través de mis compañeros	
P4e. Documentación Soporte	

ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA:
Indica tu satisfacción de las actividades propias de la Dirección del Título

	Valoración
P2a. Distribución de trabajos a lo largo del curso	
P2b. Distribución de los exámenes	
P2c. Coordinación de los profesores	
P2d. Publicación de convocatorias de exámenes	

PERSONAL DOCENTE:
Indica tu satisfacción del personal Docente

	Valoración
P5a. Personal Docente	

FORMACIÓN INTEGRAL: PROFESIONAL Y PERSONAL:
Indica tu satisfacción de la Formación en habilidades personales y profesionales impartido en el Título

	Valoración
P6a. Formación en habilidades de desarrollo Humano (valores éticos)	
P6b. Formación en habilidades de gestión directiva	
P6c. Aprendizaje de otros idiomas	
P6d. Formación en habilidades con herramientas informáticas	
P6e. Formación en trabajo en equipo	

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES:

Indica tu satisfacción de las Infraestructuras e Instalaciones que te ofrece el Campus

	Valoración
P7a. Aulas de clase	
P7b. Sistema de préstamo de libros (Biblioteca)	
P7c. Espacios y accesibilidad de la Biblioteca	
P7d. Venta de Libros	
P7e. Salas de trabajo en equipo	

	Valoración
P7f. Aulas de informática	
P7g. Servicio de Fotocopias	
P7h. Cafetería	
P7i. Restauración	
P7j. Instalaciones en general	

ACCESO Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE DE ESIC:

Indica tu satisfacción del acceso y atención del personal de ESIC que te ofrece el Campus

	Valoración
P8a. Actividades de acogida	
P8b. Actividades de tutorización en el estudio del curso	
P8c. Actividades de orientación profesional y personal	
P8d. Canales para realizar felicitaciones, quejas y sugerencias	

	Valoración
P8e. Accesibilidad a la Dirección Académica	
P8f. Actividades de ayuda en el desarrollo del curso, de tipo administrativo, organizativo, etc.	
P8g. Atención mediante canales web	

P10. GÉNERO (marque con una X)	F	M
P11. EDAD		

Informe Anual de la Titulación Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School

1.3 Cuestionario de Satisfacción Final y Expectativas (4º)

RESULTADOS DEL PROGRAMA:

Indica **tu satisfacción** al realizar el Título Universitario

	Valoración
P1a. Fortalecer e incrementar mis conocimientos.	
P1b. Implantación a corto/medio plazo de los conocimientos en el mundo laboral	
P1c. Despertar inquietudes emprendedoras	
P1d. Potenciar mi red de contactos en el mundo empresarial	

ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA:

Indica **tu satisfacción** de las actividades propias de la Dirección del Título

	Valoración
P2a. Distribución de trabajos a lo largo del curso	
P2b. Distribución de los exámenes	
P2c. Coordinación de los profesores	
P2d. Publicación de convocatorias de exámenes	

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:

Indica **tu satisfacción** con la Estructura del Título

	Valoración
P3a. Distribución de contenidos entre asignaturas	
P3b. Prácticas externas	
P3c. Enfoque Internacional de los contenidos	
P3d. Enfoque teórico/práctico de los contenidos	

PERSONAL DOCENTE:

Indica **tu satisfacción** del personal Docente

	Valoración
P5a. Personal Docente	

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Indica **tu satisfacción** de la Metodología empleada en el Título

	Valoración
P4a. Métodos docentes que favorecen implicación activa del participante en clase	
P4b. Criterios de Evaluación	
P4c. Tutorías	
P4d. Aprendizaje a través de mis compañeros	
P4e. Documentación Soporte	

FORMACIÓN INTEGRAL: PROFESIONAL Y PERSONAL:

Indica **tu satisfacción** de la Formación en habilidades personales y profesionales impartido en el Título

	Valoración
P6a. Formación en habilidades de desarrollo Humano (valores éticos)	
P6b. Formación en habilidades de gestión directiva	
P6c. Aprendizaje de otros idiomas	
P6d. Formación en habilidades con herramientas informáticas	
P6e. Formación en trabajo en equipo	

INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES:

Indica **tu satisfacción** de las Infraestructuras e Instalaciones que te ofrece el Campus

	Valoración		Valoración
P7a. Aulas de clase		P7f. Aulas de informática	
P7b. Sistema de préstamo de libros (Biblioteca)		P7g. Servicio de Fotocopias	
P7c. Espacios y accesibilidad de la Biblioteca		P7h. Cafetería	
P7d. Venta de Libros		P7i. Restauración	

Informe Anual de la Titulación Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School

P7e. Salas de trabajo en equipo	
---------------------------------	--

P7j. Instalaciones en general	
-------------------------------	--

ACCESO Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE DE ESIC:			
Indica tu satisfacción del acceso y atención del personal de ESIC que te ofrece el Campus			
	Valoración		Valoración
P8a. Actividades de acogida		P8e. Accesibilidad a la Dirección Académica	
P8b. Actividades de tutorización en el estudio del curso		P8f. Actividades de ayuda en el desarrollo del curso, de tipo administrativo, organizativo, etc.	
P8c. Actividades de orientación profesional y personal		P8g. Atención mediante canales web	
P8d. Canales para realizar felicitaciones, quejas y sugerencias			

EXPECTATIVAS DE FUTURO			
Indica lo que esperas de la Escuela en un futuro de los servicios que se ofrecen, con los grados de IMPORTANCIA , de 0 a 10, nada importante a muy importante respectivamente.			
	Valoración		Valoración
P9a. Servicios Formativos del Área de Postgrado		P9d. Ser miembro de la Asociación de Antiguos Alumnos de ESIC	
P9b. Servicios Formativos del Área Executive Education		P9e. Optar a Puestos de Trabajo en Empresa a través del Dpto. de Carreras Profesionales de ESIC	
P9c. Servicios Formativos del Área de Idiomas		P9f. Optar a Prácticas Externas en Empresa a través de Dpto. de Prácticas Profesionales de ESIC	
Indícanos otros servicios que esperarías de la Escuela y que no han sido reflejado anteriormente:			
P9g.		P9h.	

DATOS DEL ESTUDIANTE		
P10. TÍTULO		
P11. SEXO (marque con una X)	F	M
P12. EDAD		

¿Hay algún aspecto que consideras es necesario mejorar y no ha sido mencionado en el cuestionario? _____

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

ANEXO 2: Satisfacción de Egresados

P1.- Año de finalización del grado:

P2.- Titulación:

P3.- Ocupación actual:

1.- Trabaja	2.- Estudia	3.- Busca trabajo	4.- Otros (PASAR A P15)
P4.- Tipo de trabajo 1.- Cuenta propia 2.- Cuenta ajena 3.- Prácticas	P9.- ¿Qué estás estudiando? 1.- Doble titulación 2.- Master 3.- Idiomas PASAR A P15	P10.- ¿Has trabajado desde que terminaste tus estudios? 1.- No (PASAR A P15) 2.- Si	
P5.- ¿Cómo accediste a tu puesto de trabajo actual? 1.- Prácticas gestionadas desde ESIC 2.- Bolsa de trabajo de ESIC 3.- MEET 4.- Otros:____		P11.- ¿Cómo accediste al puesto de trabajo? 1.- Prácticas gestionadas desde ESIC 2.- Bolsa de trabajo de ESIC 3.- MEET 4.- Otros:____	
P6.- ¿Se necesita la titulación para desarrollar actividad actual? 1.- Si 2.- No		P12.- ¿Se necesitaba la titulación para desarrollar actividad del puesto? 1.- Si 2.- No	
P7.- ¿Hasta qué punto estas utilizando conocimientos y competencias adquiridas con tus estudios de grado? 4.- Mucho 3.- Bastante 2.- Poco 1.- Nada		P13.- ¿Hasta qué punto utilizaste conocimientos y competencias adquiridas con tus estudios de grado? 4.- Mucho 3.- Bastante 2.- Poco 1.- Nada	
P8 ¿En qué empresa estás trabajando? PASAR A P15		P14 ¿En qué empresa estuviste trabajando? PASAR A P15	
P15.- Considerando una escala de 0 a 10 puntos, ¿podrías indicar cuál es tu grado de satisfacción con la preparación que conseguiste al cursar tu grado en ESIC? <div style="text-align: center;">0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</div>			

Informe Anual de la Titulación Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School

ANEXO 3: Cuestionario sobre el proceso de evaluación de Docencia 2015.



Hola,

Nos ponemos en contacto contigo para pedir tu colaboración como **Profesor** evaluado bajo el **Modelo Docencia de ESIC 2015**. ESIC desea conocer tu valoración sobre el proceso de evaluación que has vivido durante estos meses. **El objetivo de la encuesta es revisar la validez del Modelo y sus mejoras para convocatorias futuras.**

Esta encuesta forma parte del proyecto de mejora continua e implantación del sistema de garantía interna de calidad (SGIC) de ESIC.

[ACCEDER A LA ENCUESTA](#)

Podrías cumplimentar la encuesta hasta el día 26 de octubre a las 22:00.

Es importante que conozca que la **respuesta** es absolutamente **confidencial** y que el secreto estadístico está garantizado por la Ley 12/1989.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Un saludo.

Informe Anual de la Titulación Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School



Valoración sobre el Proceso De Evaluación De Docencia 2015

Inicio Valoraciones generales de satisfacción

Hola.

Por favor, responde a todas las preguntas de este cuestionario y añade los comentarios que consideres importantes. Para cumplimentarlo es necesario marcar la casilla que más se ajuste a la opinión que tienes ante la afirmación expuesta en cada apartado.

Toda la información recogida será tratada confidencialmente.

Siguiente

Encuesta



Valoración sobre el Proceso De Evaluación De Docencia 2015

Inicio Valoraciones generales de satisfacción

Señala el grado de satisfacción con las siguientes cuestiones que se plantean, en una escala de 0 a 10, cuyos extremos son: 0 nada satisfecho y 10 muy satisfecho.

Fase de Convocatoria (Publicación)

1. Comunicación recibida:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. Contenidos sobre la Convocatoria:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fase de Formación

3. Convocatoria:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

4. Desarrollo de la Formación:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

5. Utilidad de la Formación:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

Fase de Autoevaluación del Profesor

6. Tiempos de realización:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7. Documentación utilizada:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

8. Objetividad en la Autoevaluación del Profesor:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

10. Tiempo invertido en la Autoevaluación (en horas):

Fase de Evaluación de los Directores Académicos

13. Objetividad de la evaluación/es del/los Director/es Académico/s:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

14. Entrega y comunicación de la/s Evaluación/es por parte del/ los Director/es Académico/s:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fase de Resultados y Alegaciones

16. Tiempos de realización:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

17. Documentación utilizada (informes):

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

18. Objetividad del Resultado final:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Informe Anual de la Titulación Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2014/15 ESIC Business & Marketing School

19. En caso de alegaciones:

19.1 Tiempo de realización:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

19.2 Objetividad del resultado de las alegaciones:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

Atención recibida

22. Directores Académicos:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

23. Comisión de Valoración:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

24. Oficina Técnica Docente:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

25. Director General (en caso de alegaciones):

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

Expectativas de Futuro

26. Grado de aportación que crees tendrá el proceso de Evaluación Docente en la mejora de la actividad docente del profesorado de ESIC (de 0 ninguna aportación a 10 mucha aportación):

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Indicar las mejoras que propondrías para el Modelo de Evaluación Docente en sus futuras convocatorias..

Sugerencias...

Informe Anual de la Titulación
Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)
Curso Académico 2014/15
ESIC Business & Marketing School

ANEXO 4: Satisfacción del PDI sobre la Titulación.

¿Ha sido posible desarrollar todo el temario teórico previsto?
¿Ha sido posible desarrollar las actividades prácticas previstas?
¿Se han desarrollado las tutorías?
¿Han asistido la mayoría de los estudiantes regularmente a clase?
¿Le parece que los conocimientos previos del alumno son adecuados para el aprendizaje de la materia?
Libros de consulta en la Biblioteca o entregados al Alumno
Documentaciones accesibles en formato electrónico
Servicio de datos fijos (accesibilidad a ordenadores, calidad de los equipos, acceso a red, etc.)
Servicios de datos móviles (WIFI) (cobertura, facilidad de conexión, etc.)
Aula
Salas de Reuniones y/o Despachos
¿Ha realizado las actividades de evaluación previstas?
¿Cree que el seguimiento docente y/o la evaluación continua han servido para mejorar los resultados de la materia?
¿Valore cuantos alumnos se han presentado a la evaluación de la última convocatoria?
¿Está satisfecho con los resultados logrados en su materia en la última convocatoria cursada?

Informe Anual de la Titulación
Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)
Curso Académico 2014/15
ESIC Business & Marketing School

ANEXO 5: Satisfacción del PDI sobre la Infraestructuras e Instalaciones.

Amplitud de los espacios donde se desarrolla su trabajo
Iluminación
Climatización
Cobertura servicios de voz
Calidad de servicios de voz
Calidad del terminal de servicios de voz
Calidad de equipo de sobremesa
Velocidad de acceso a red
Servicios de red (Cantidad y seguridad del almacenamiento)
Mensajería (correo electrónico, etc.)
Cobertura WIFI
Facilidad de conexión WIFI
Velocidad de internet
Restricciones de acceso (bloqueo a sitios inadecuados)
Mobiliario
Limpieza aseos
Limpieza zonas comunes
Limpieza despachos
Sala de reuniones
Servicio de Cafetería
Restaurante
Sistema de protección y prevención de riesgos laborales
Servicio Buzón 'Danos tu opinión'
La seguridad en los edificios en los que desempeña su actividad
Información adecuada y suficiente sobre los recursos materiales, infraestructuras e instalaciones
El mantenimiento de las instalaciones
Las instalaciones en general
Limpieza aulas
Equipamiento técnico de las aulas (PCs y multimedia)
Iluminación aulas
Climatización aulas
Mobiliario aulas
Aulas de informática

Informe Anual de la Titulación
Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)
Curso Académico 2014/15
ESIC Business & Marketing School

ANEXO 6: Satisfacción del PAS sobre la Titulación.

Preguntas
Disponibilidad de la información sobre aspectos docentes necesaria para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.).
Trato con los estudiantes del título.
Trato con el profesorado del título.
Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, de fechas de exámenes, etc.).
Gestión de los procesos administrativos comunes con la Universidad a la que el título está adscrito (disponibilidad de las actas, plazo de matriculación, etc.).
Recursos materiales y tecnológicos disponibles para prestar servicios al estudiante y/o al profesorado del título.
Plantilla suficiente de personal de administración para atender correctamente la gestión administrativa del título.
Plantilla suficiente de personal de servicios (Oficina Internacional, Dpto. Prácticas, TIC, etc.) para atender correctamente a estudiantes y/o profesorado del título.
Nivel de satisfacción general con la gestión de los aspectos académicos-administrativos-servicios del título.

Informe Anual de la Titulación
 Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)
 Curso Académico 2014/15
ESIC Business & Marketing School

ANEXO 7: Satisfacción del PAS sobre la Infraestructuras, Instalaciones y Clima Laboral.

Amplitud de los espacios donde se desarrolla su trabajo
Iluminación
Climatización
Cobertura servicios de voz
Calidad de servicios de voz
Calidad del terminal de servicios de voz
Calidad de equipo de sobremesa
Velocidad de acceso a red
Servicios de red (Cantidad y seguridad del almacenamiento)
Mensajería (correo electrónico, etc.)
Cobertura WIFI
Facilidad de conexión WIFI
Velocidad de internet
Restricciones de acceso (bloqueo a sitios inadecuados)
Mobiliario
Limpieza aseos
Limpieza zonas comunes
Limpieza despachos
Sala de reuniones
Servicio de Cafetería
Restaurante
Sistema de protección y prevención de riesgos laborales
Servicio Buzón 'Danos tu opinión'
La seguridad en los edificios en los que desempeña su actividad
Información adecuada y suficiente sobre los recursos materiales, infraestructuras e instalaciones
El mantenimiento de las instalaciones
Las instalaciones en general
Limpieza aulas
Equipamiento técnico de las aulas (PCs y multimedia)
Iluminación aulas
Climatización aulas
Mobiliario aulas
Aulas de informática

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

Percibir un salario coherente con la función desempeñada.(Importancia)
Percibir un salario coherente con la función desempeñada.(Satisfacción)
El desarrollo profesional y la promoción interna.(Importancia)
El desarrollo profesional y la promoción interna.(Satisfacción)
La motivación y el reconocimiento.(Importancia)
La motivación y el reconocimiento.(Satisfacción)
Mantener una buena relación con los mandos inmediatos.(Importancia)
Mantener una buena relación con los mandos inmediatos.(Satisfacción)
Acciones de conciliación de la vida personal y laboral.(Importancia)
Acciones de conciliación de la vida personal y laboral.(Satisfacción)
Que la empresa tenga buena imagen/reputación en la sociedad.(Importancia)
Que la empresa tenga buena imagen/reputación en la sociedad.(Satisfacción)
Capacidad de la empresa para atraer talento.(Importancia)
Capacidad de la empresa para atraer talento.(Satisfacción)
Es una empresa que se recomienda como lugar de trabajo.(Importancia)
Es una empresa que se recomienda como lugar de trabajo.(Satisfacción)
Empresa exitosa en su actividad.(Importancia)
Empresa exitosa en su actividad.(Satisfacción)
Sector atractivo para trabajar.(Importancia)
Sector atractivo para trabajar.(Satisfacción)
Los valores éticos y profesionales de la empresa.(Importancia)
Los valores éticos y profesionales de la empresa.(Satisfacción)
Que las oportunidades de desarrollo sean las mismas entre hombres y mujeres, y entre personas de diferentes nacionalidades.(Importancia)
Que las oportunidades de desarrollo sean las mismas entre hombres y mujeres, y entre personas de diferentes nacionalidades.(Satisfacción)
Que los altos directivos sean profesionales con buena reputación.(Importancia)
Que los altos directivos sean profesionales con buena reputación.(Satisfacción)
La identificación de los trabajadores con el proyecto empresarial.(Importancia)
La identificación de los trabajadores con el proyecto empresarial.(Satisfacción)
Orgullo de formar parte de la empresa.(Importancia)
Orgullo de formar parte de la empresa.(Satisfacción)

ANEXO 8: Satisfacción de Prácticas Profesionales

8.1 Evaluación del tutor externo con los programas de prácticas externas de ESIC

La adaptación e integración del alumno/s a la empresa / entidad ha sido adecuada
La relación entre la formación académica del estudiante y las actividades a desarrollar en las prácticas fueron adecuadas
La duración de las prácticas son adecuada/s
Valore los sistemas de evaluación aplicados a la práctica
De forma global exprese el grado de utilidad del trabajo realizado por el personal en prácticas de ESIC
Importancia del perfil del Candidato en la contratación de alumnos de ESIC
Importancia de las referencias de anteriores alumnos en prácticas de ESIC en la contratación de alumnos de ESIC
Importancia de la formación del Candidato (Titulación cursada) en la contratación de alumnos de ESIC
Importancia de la resolución del Candidato en las pruebas de acceso a la Práctica en la contratación de alumnos de ESIC
Importancia Otros factores en la contratación de alumnos de ESIC
La información recibida por parte del Dpto. de Prácticas de ESIC
La atención prestada por parte del Dpto. de Prácticas de ESIC
La gestión administrativa por parte del Dpto. de Prácticas de ESIC
Satisfacción general con el Dpto. de Prácticas de ESIC

8.2 Evaluación del tutor académico con los programas de prácticas externas

La información facilitada para la correcta tutorización de las prácticas
La relación entre la formación académica del estudiante y las actividades a desarrollar en las prácticas
La adecuada adquisición y desarrollo de competencias profesionales para el estudiante en sus prácticas
La duración de las prácticas ha sido adecuada
El periodo de realización de las prácticas ha sido adecuado
Adecuada coordinación con el tutor externo (empresa)
De forma global, exprese su satisfacción con las prácticas realizadas por los alumno/s
Valore los sistemas de evaluación aplicados (memoria final del alumno, control de asistencia, etc.)
De forma global, exprese su grado de satisfacción con el Dpto. de Prácticas de ESIC (La información recibida)
De forma global, exprese su grado de satisfacción con el Dpto. de Prácticas de ESIC (La atención recibida)
De forma global, exprese su grado de satisfacción con el Dpto. de Prácticas de ESIC (La gestión administrativa)

8.3 Evaluación del alumno con los programas de prácticas externas

Información recibida sobre los programas de prácticas externas de ESIC
Satisfacción con la amplitud de la oferta de prácticas en empresa
Información recibida acerca del proyecto formativo de tus prácticas externas (objetivos, actividades a realizar, criterios de evaluación...)
Procedimiento de selección y adjudicación de prácticas externas
Adecuación del momento de realización de las prácticas externas dentro del Plan de Estudios
Gestión y orientación prestada por el Departamento de Prácticas de ESIC
Adecuación de la estancia en la empresa o institución en relación con el periodo que estimas conveniente para tu formación práctica
Compatibilidad de las prácticas externas con las obligaciones académicas presenciales en la Universidad
Utilidad de la información sobre prácticas externas disponible en la web de ESIC
Acogida por parte de la empresa o institución en mi incorporación a las prácticas

Informe Anual de la Titulación

Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)

Curso Académico 2014/15

ESIC Business & Marketing School

Adecuación de las tareas encomendadas a la titulación cursada
Grado de satisfacción con el ambiente de trabajo durante el periodo de prácticas
Disponibilidad de medios para el desarrollo de las prácticas
Asesoramiento recibido durante el desarrollo de las prácticas externas
Atención brindada por el tutor académico cuando has necesitado que te dirigiera en el desarrollo de una tarea
Compromiso del tutor académico con el normal desarrollo del proyecto formativo
Sistema de evaluación académica de las prácticas externas
Acogida por parte del tutor de la empresa o institución
Organización de la actividad a desarrollar
Información proporcionada sobre la organización y funcionamiento de la empresa o institución y sobre la normativa de interés
Formación complementaria que el tutor te ha proporcionado para la realización de las prácticas
Atención brindada por el tutor de la empresa o institución cuando has necesitado que te dirigiera en el desarrollo de una tarea
Seguimiento y supervisión por parte del tutor de la empresa o institución
Adquisición y desarrollo de competencias profesionales
Grado de relación entre las competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas externas
Grado de posibilidad de aplicar en las prácticas los conocimientos adquiridos en tu titulación
Orientación profesional recibida durante la realización de las prácticas
Satisfacción con el cumplimiento del proyecto formativo de las prácticas externas
Valor añadido por las prácticas a la formación académica
Una vez finalizadas las prácticas externas ¿en qué medida han aumentado tus expectativas de obtener un empleo?
Satisfacción general con la empresa o institución donde has realizado las prácticas externas
Satisfacción general con el tutor de la empresa o institución
Satisfacción general con el tutor académico de ESIC
Coordinación tutor académico - tutor externo - estudiante
Satisfacción general con el Dpto. de Prácticas de ESIC
Satisfacción global con las prácticas externas
Sugerencias para la mejora del proceso de información y asignación:

Informe Anual de la Titulación
Grado en Administración y Dirección Empresas (GRADEV)
Curso Académico 2014/15
ESIC Business & Marketing School

Sugerencias para mejorar la estancia en la entidad de prácticas:
Sugerencias para la mejora de la actividad del tutor interno:
Sugerencias para la mejora de la actividad del tutor externo:
Indica qué competencias crees haber adquirido durante el desarrollo de las prácticas:
Sugerencias para mejorar el proceso general de los programas de prácticas:

ANEXO 9: Satisfacción programas de movilidad

Satisfacción general con la experiencia de movilidad Erasmus
Satisfacción con la calidad de los cursos
Satisfacción con los métodos de enseñanza
Satisfacción con el apoyo recibido en el proceso de aprendizaje